

为桌面视频呐喊

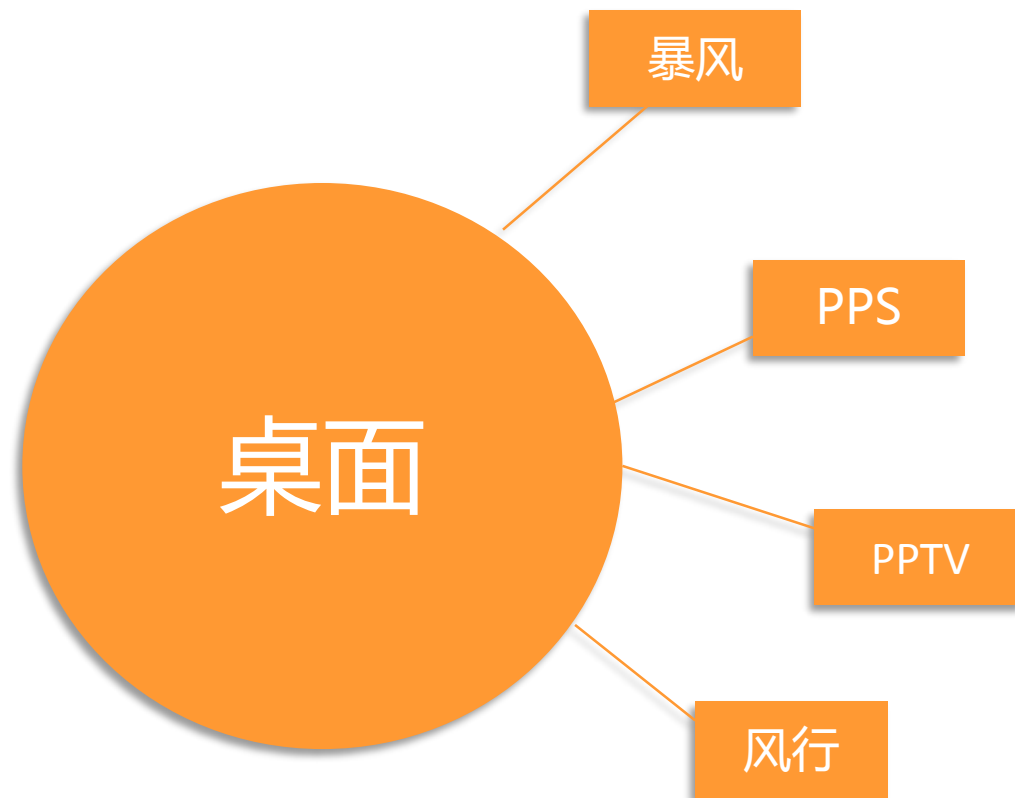
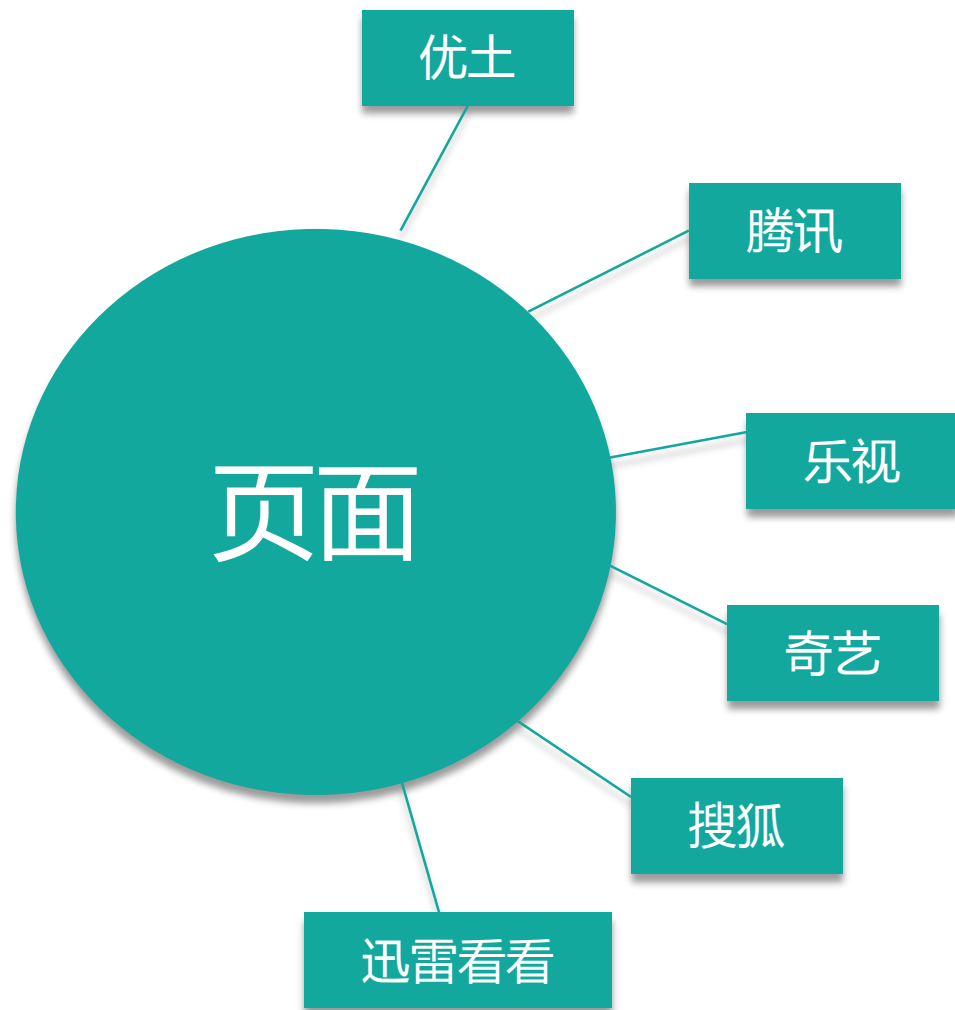
@暴风牛魔王

暴风影音已经连续十三周在中国在线视频行业排名第二，仅次于优酷

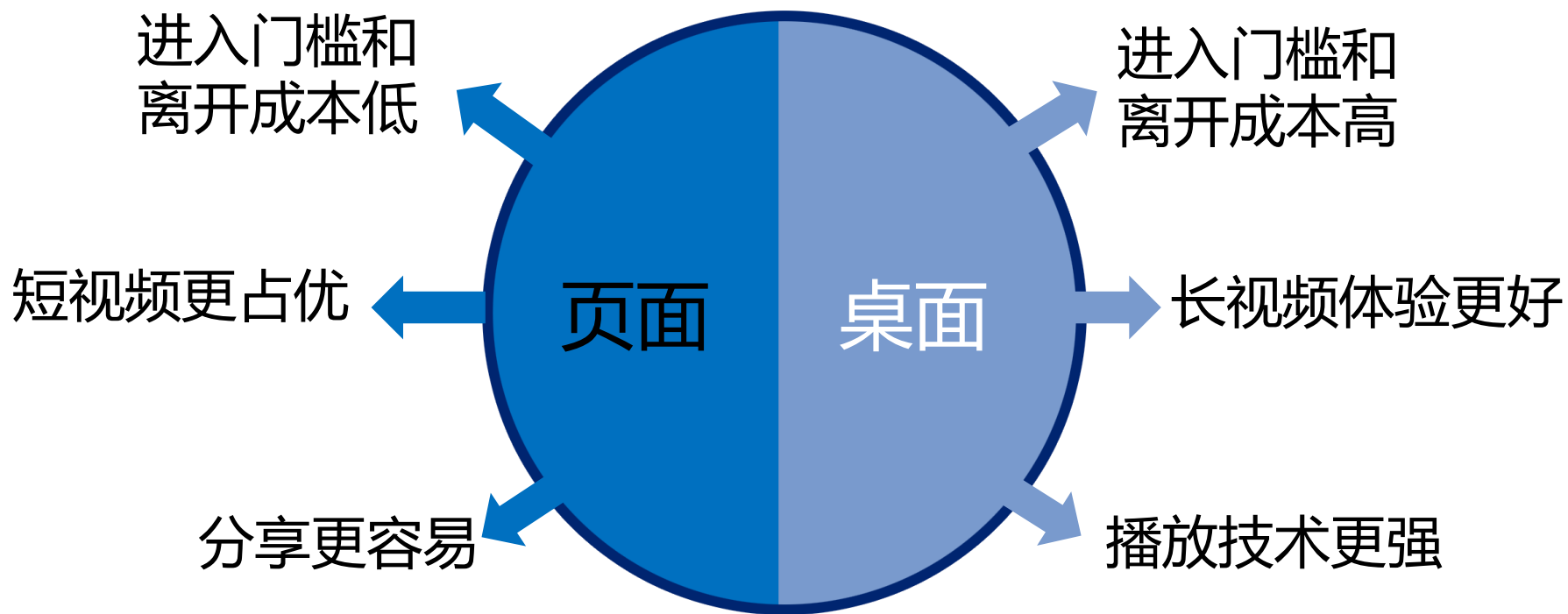


据艾瑞最新统计数据，暴风影音日覆盖用户数为3113万人

两大阵营



产品差异



广告价值对比

规模

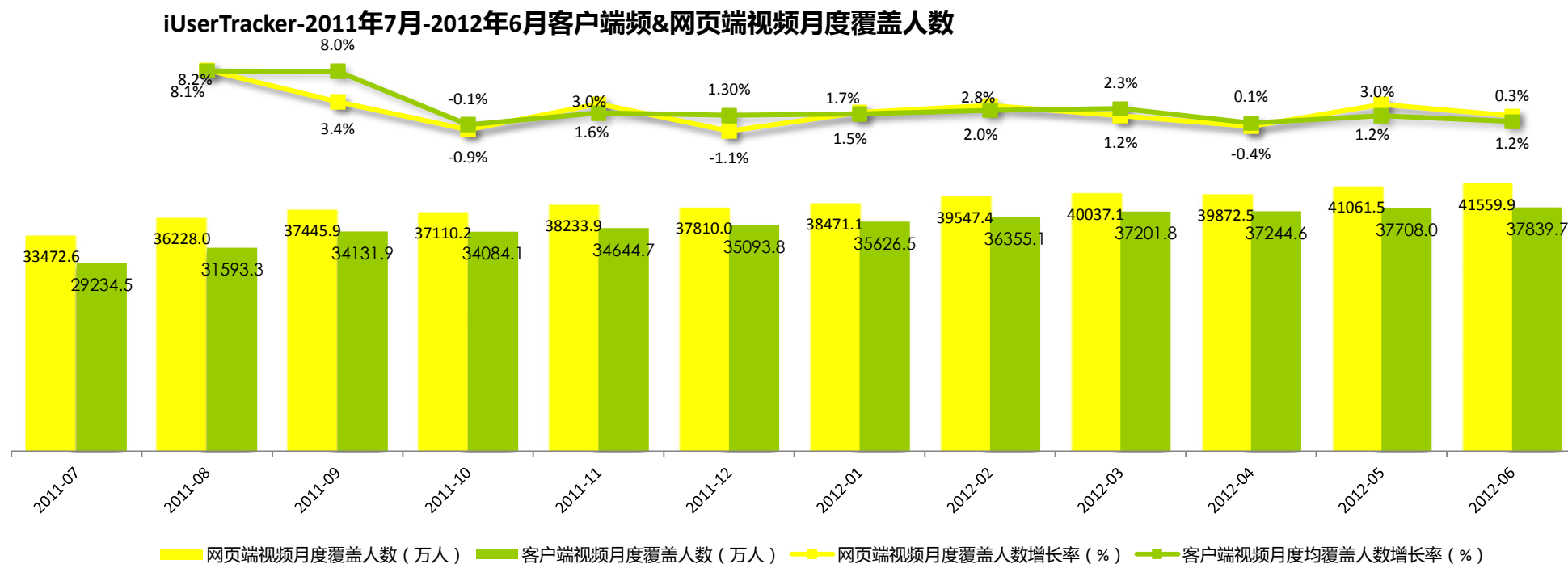
人群

效果

价格

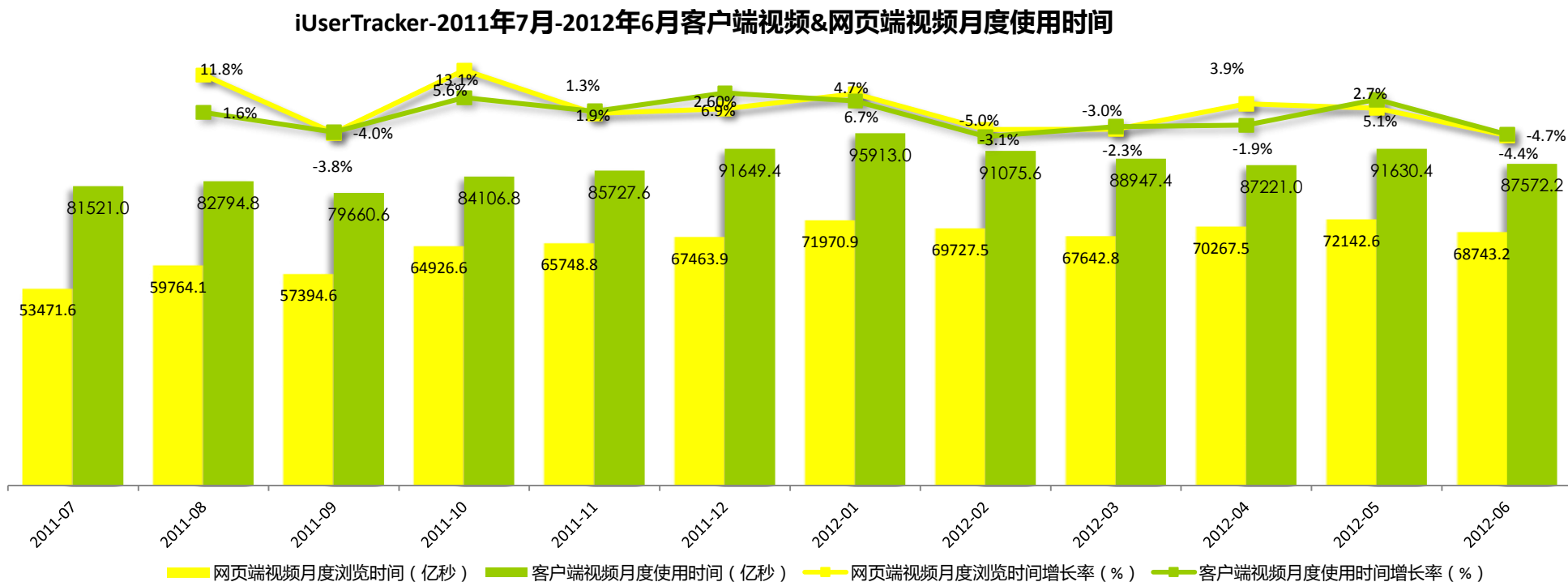
艾瑞数据显示：

网页端视频月度覆盖用户**4.1**亿，客户端视频月度覆盖**3.7**亿



艾瑞数据显示：

客户端视频月度时长明显占优



结论：规模不相上下

广告价值对比

规模

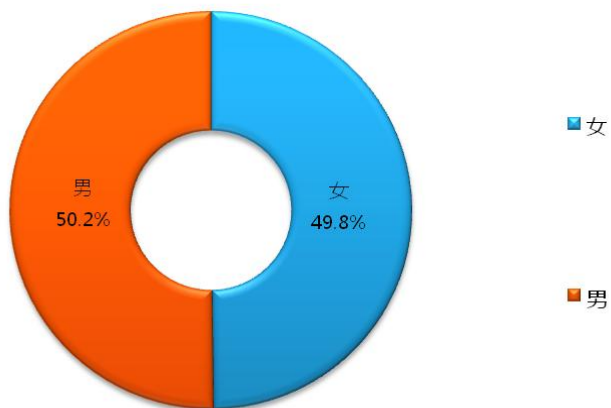
人群

效果

价格

男女比例

中国客户端网络视频用户性别分布比例



数据说明：以上数据通过对Enfodesk样本库中54279名长期付费用户样本的互联网访问行为持续监测获得

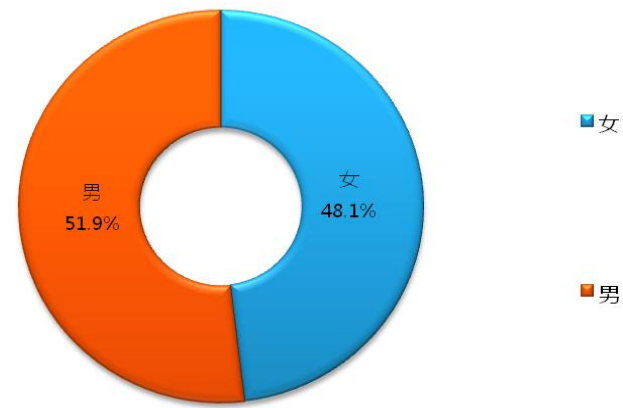
技术支持：讯实网络

数据来源：Enfodesk 易观智库

©易观智库 2012

www.enfodesk.com
www.analysis.com.cn

中国视频网站用户性别分布比例



数据说明：以上数据通过对Enfodesk样本库中54279名长期付费用户样本的互联网访问行为持续监测获得

技术支持：讯实网络

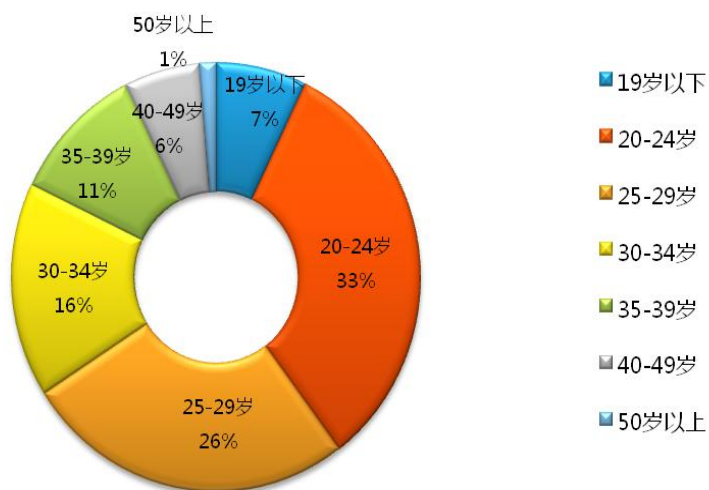
数据来源：Enfodesk 易观智库

©易观智库 2012

www.enfodesk.com
www.analysis.com.cn

年龄分布

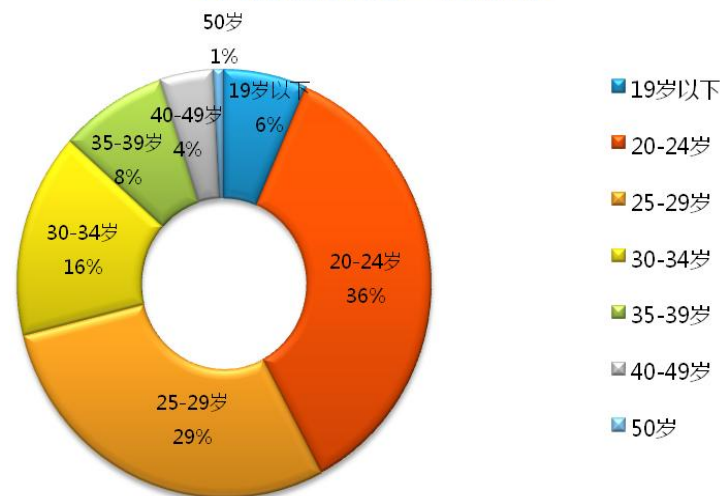
中国客户端网络视频用户年龄分布



数据说明：以上数据通过对Enfodesk样本库中54279名长期付费用户样本的互联网访问行为持续监测获得
技术支持：讯实网络
数据来源：Enfodesk 易观智库
©易观智库 2012

www.enfodesk.com
www.analysis.com.cn

中国视频网站用户年龄分布



数据说明：以上数据通过对Enfodesk样本库中54279名长期付费用户样本的互联网访问行为持续监测获得
技术支持：讯实网络
数据来源：Enfodesk 易观智库
©易观智库 2012

www.enfodesk.com
www.analysis.com.cn

结论：人群没有明显差异

广告价值对比

规模

人群

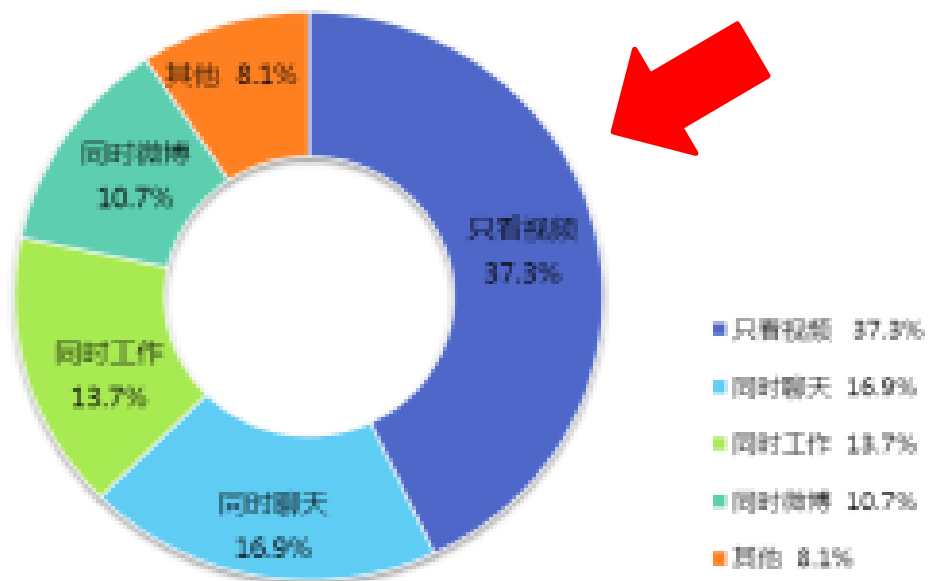
效果

价格

易观数据显示：

只看视频的用户占比，桌面是页面2倍。

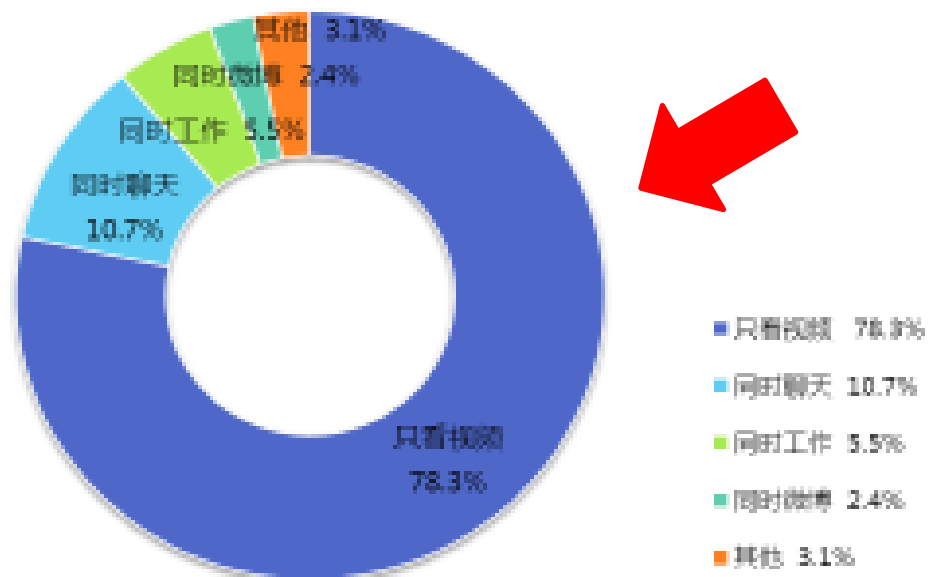
网页视频用户关注度情况



来源：易观国际·易观智库
SOURCE: EnfoDesk © Analysys International

www.equan.cn
www.enfodesk.com

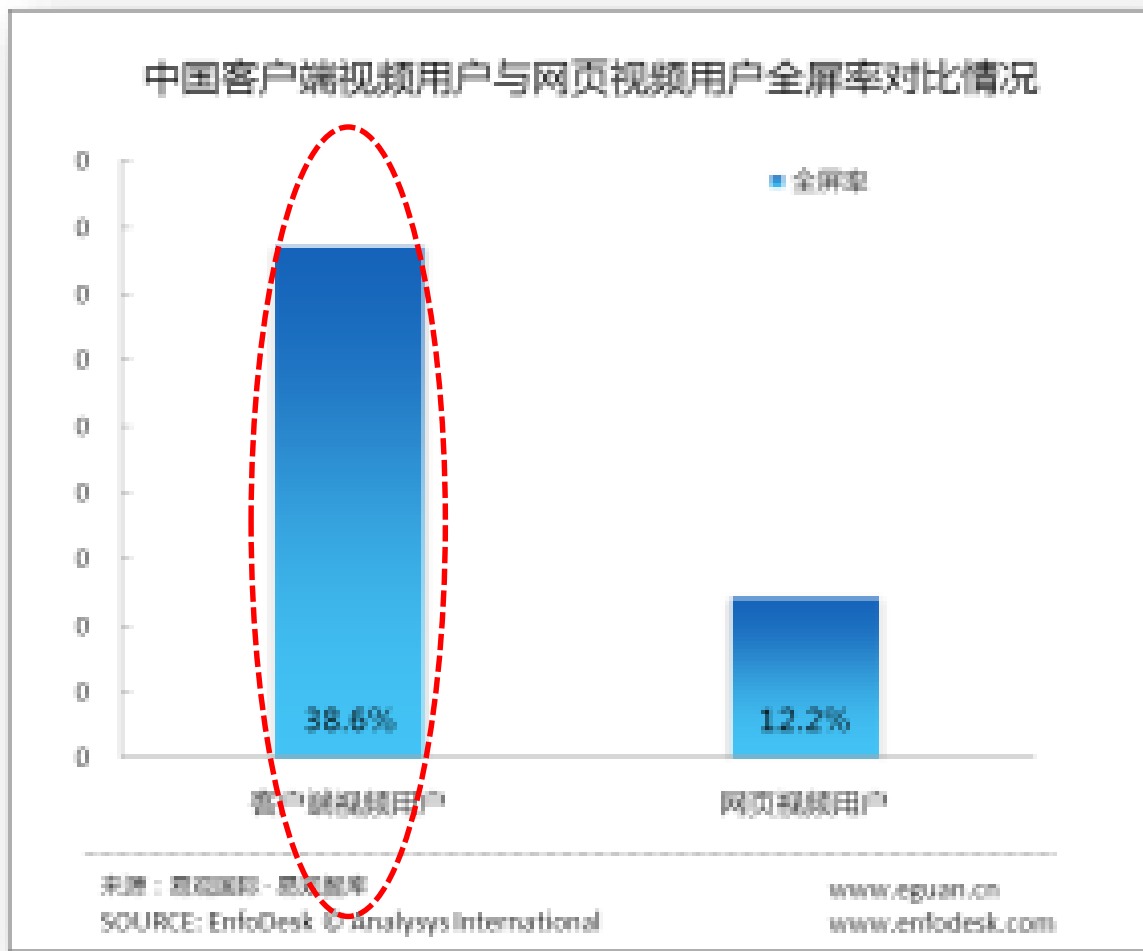
客户端网络视频用户关注度情况



来源：易观国际·易观智库
SOURCE: EnfoDesk © Analysys International

www.equan.cn
www.enfodesk.com

易观数据显示：全屏率桌面是页面3倍



结论：

桌面视频更强制、无干扰

6倍展现价值

广告价值对比

规模

人群

效果

价格

Cpm单价省2倍

设定5+uv，桌面视频再省2倍cpm量

价格：

4倍便宜！

规模 =

人群 =

效果 6倍

价格 4倍

桌面视频---试水视频的不二之选

暴风=桌面老大