



创意视频在营销传播中的应用

马应龙药业 王春猛



马应龙药业集团股份有限公司
MAYINGLONG PHARMACEUTICAL GROUP CO.,LTD.

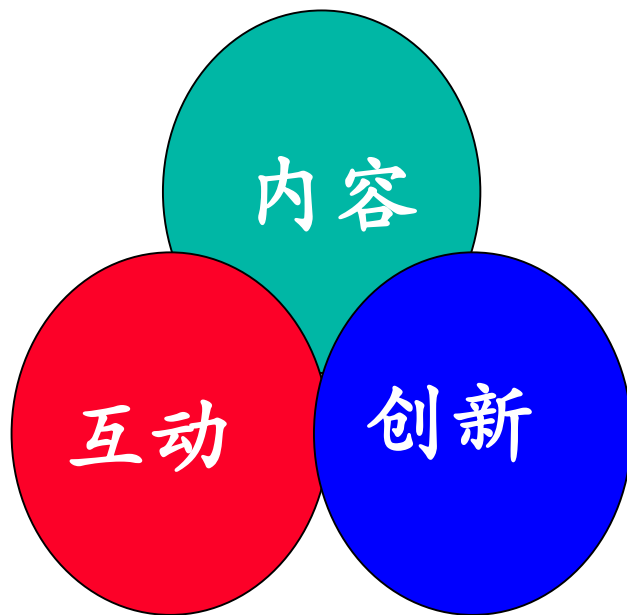


- ◎我所理解的创意视频
- ◎为什么要做创意视频
- ◎创意视频传播实践分享
- ◎实际执行中的经验分享





本质：内容营销





- 病毒视频
- 微电影
- 微栏目
- 其他形式

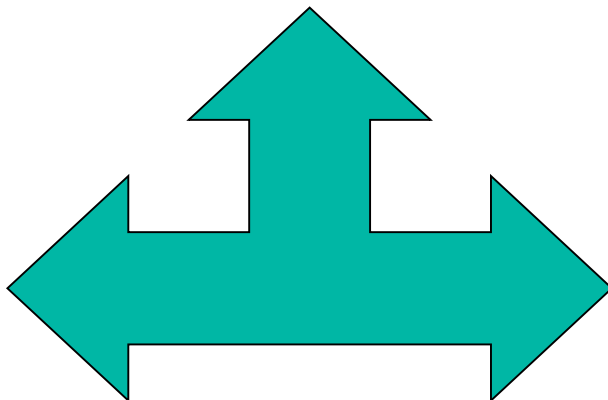




馬應龍 药业

马应龙创意视频传播模式

以品牌内涵诉求为主的微电影。如《漂》
《大村姑》



以产品功能和消费者教育为主的病毒视频。如《菊花的秘密》

健康原创栏目，如《健康APP》等





- 媒体环境的变化：碎片化、社会化、内容化、移动化
- 受众变化：被动到主动
- 企业和产品特点
- 长尾效应，保值效应，互动效应
- 多屏整合效应





馬應龍藥業

社会化增值传播理念

- ◎ 聚焦口碑是核心
- ◎ 借力和创新是两大手段
- ◎ 传播增值是目的





马应龙药业

我们认为增值传播的最高境界：

让消费者主动关注并自发传播

让每个消费者成为品牌的传播者





- 病毒视频：注重通过寓教于乐的形式进行消费者教育和产品品牌宣传。



[nono马应龙.swf](#)



菊花的秘密 [播放](#)



菊花的秘密续集 [关我屁事](#)
片段.mp4



屁股欢乐颂 [播放](#)



馬應龍 药业

- 微电影：进行品牌内涵植入，润物细无声





马应龙药业

- 微栏目：与新媒体和知名制作团队合作，开展系列化品牌建设



健康APP 播放



马应龙药业

- 更多视频，请搜索查看专区

Baidu 百度

[新闻](#) [网页](#) [贴吧](#) [知道](#) [音乐](#) [图片](#) [视频](#) [地图](#) [文库](#) [更多»](#)

优酷土豆 马应龙

百度一下

[马应龙药业](#)

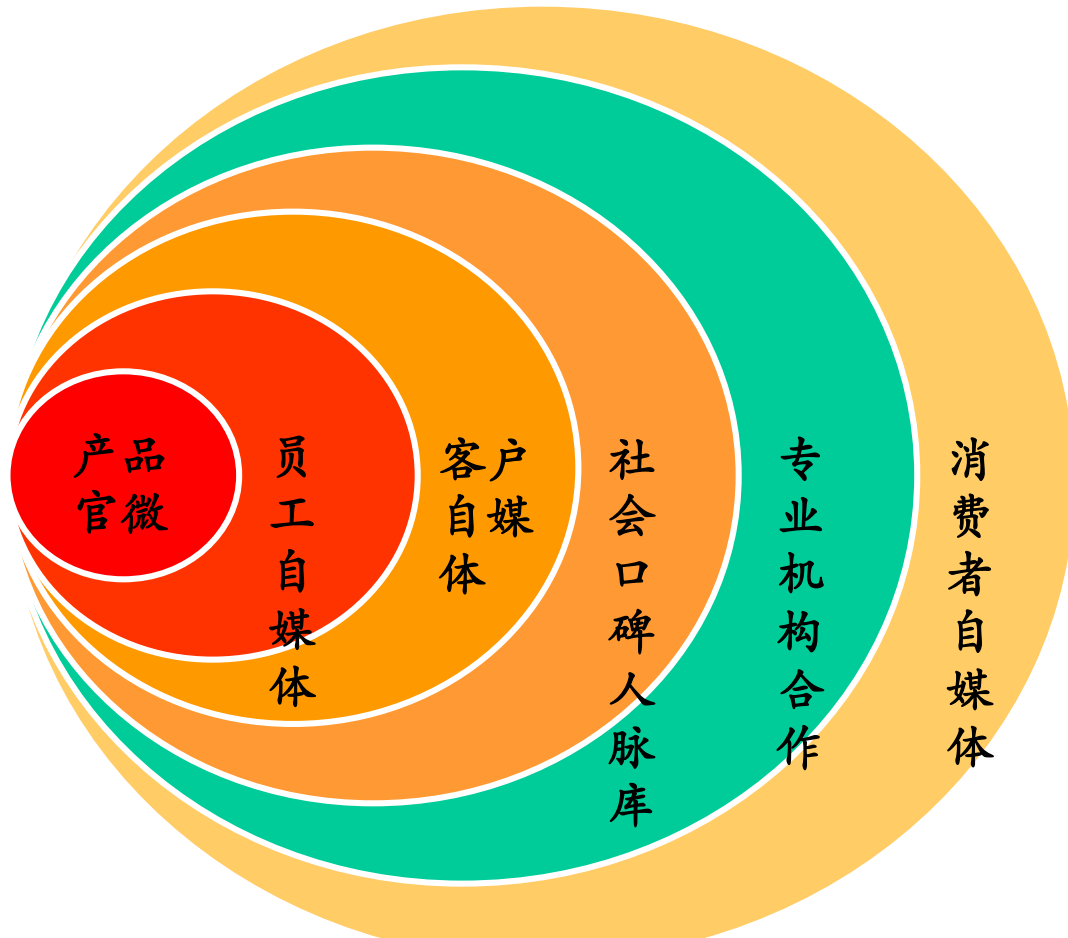
[马应龙药业 - 土豆网...](#) [我的土豆](#) [帮助反馈](#) [马应龙药业](#) [马应龙官网](#) [腾讯活动专区](#) [马应龙肛肠医院...](#) [央视报道:马应龙四百年传奇之继往开来](#) [央视报道:马应龙四百年传奇之...](#)

[a.tudou.com/mylitem/mayinglong20... 2013-8-2 - 百度快照](#)





马应龙社会化口碑传播规划图示



官微平台是根据地，全员口碑营销是群众基础，社会人脉库建设和客户拓展是统一战线，最终实现创意视频和口碑内容最大程度的扩散

微博上马应龙关键词搜索每季度以60%以上速度递增



马应龙药业

微博矩阵

集团官微

马应龙微博 V
 湖北, 武汉 <http://w>
 马应龙微博 马应龙药业官方微博
 马应龙 关注 351 粉丝 2684

子公司官微

武汉马应龙肛肠医院 V
 湖北, 武汉 <http://weibo.c>
 武汉马应龙中西医结合肛肠医院
 关注 1692 粉丝 1001 微博

马应龙大药房官微 V
 湖北, 武汉 <http://weib>
 关注 156 粉丝 1615 微博
 简介: 医药行业资深人士(有

马应龙八宝药妆 V
 湖北, 武汉 <http://weibo.c>
 马应龙药业集团股份有限公司

产品官微

马应龙治痔家族 V
 湖北, 武汉 <http://weibo.c>
 马应龙治痔家族官方微博
 关注 152 粉丝 1万 微博 1

龙珠软膏皮肤之宝 V
 湖北, 武汉 <http://weibo>
 龙珠软膏官方微博
 关注 949 粉丝 2万 微博

瞳话 V
 湖北, 武汉 <http://we>
 湖北马应龙八宝生物科技有

领导人官微

名医马应龙 V
 湖北, 武汉 <http://weibo.com/zhaohopin>
 湖北马应龙连锁医院投资管理有限公司董事长
 关注 1609 粉丝 926 微博 396

痔疮艺术 V
 湖北 <http://weibo.com/xiaoyouzhan>
 马应龙药业集团股份有限公司行政总监
 关注 498 粉丝 1703 微博 423

阿土日记 V
 湖北, 武汉 <http://weibo.co>
 马应龙药业集团销售中心总经理
 关注 1219 粉丝 1710 微博

员工自媒体

九块砖哥 V
 1111 14109 5190
 关注 粉丝 微博

小侠客Sing V
 广东 <http://weibo.com>
 马应龙药业市场部媒介经理
 关注 752 粉丝 6352 微博

陈泽兵028 V
 四川 <http://weibo.com/13207333>
 马应龙药业集团销售中心西南大区经理
 关注 2491 粉丝 890 微博 2082

智窗先僧 V
 湖北, 武汉 <http://wei>
 关注 2784 粉丝 7085
 简介: 关注我不会得智窗!



◎对产品销售形成有力支持

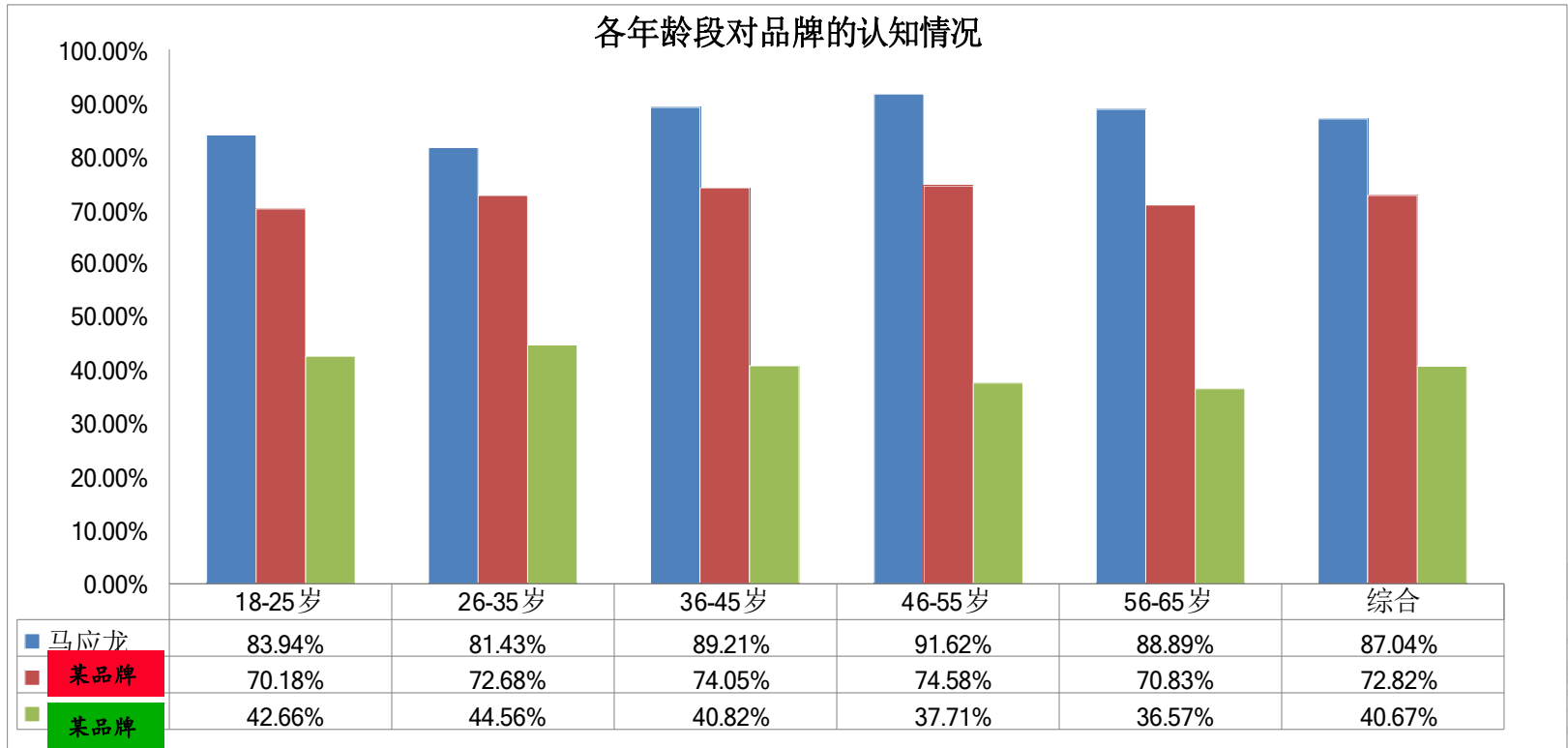
主导品种保持两位数以上的稳定增长，品牌认知近三年提升5个百分点





马应龙药业

◎品牌年轻化逐步改善





马应龙药业

◎第三方的认可

近年来二十多个奖项



互联网营销专家：肖明超等分享案例



营销专家和业内平台认可



- 公司决策层的重视与鼓励:



四百年品牌是会不
会毁在我们手上?

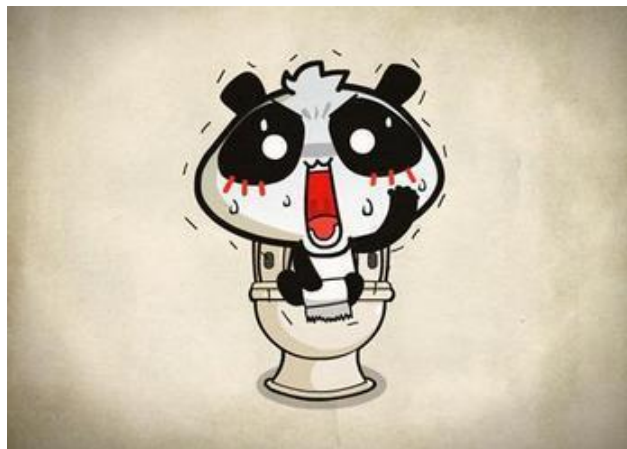


大胆尝试!



馬應龍藥業

- 充分激发创作者的激情，创意很关键





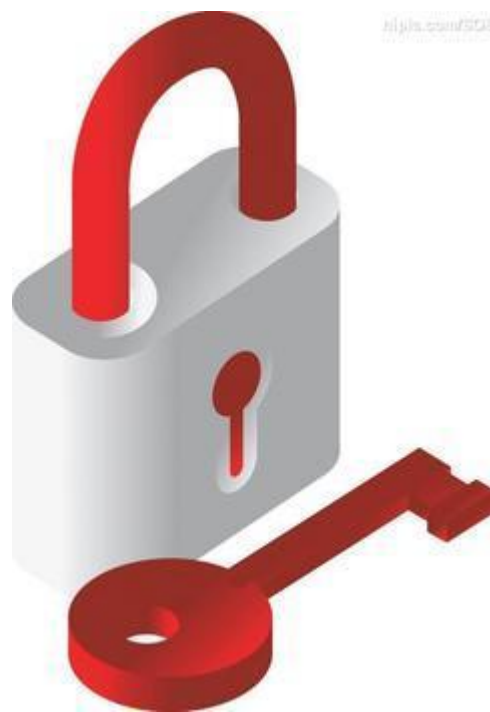
- 充分发挥社会化媒体的扩散作用





馬應龍藥業

适合的才是最好的





馬應龍藥業

感谢聆听！

@九块砖哥

