

# 大数据时代的用户价值挖掘

思享广告 社会化媒体部





趋势

价值

实战



# 大数据平台

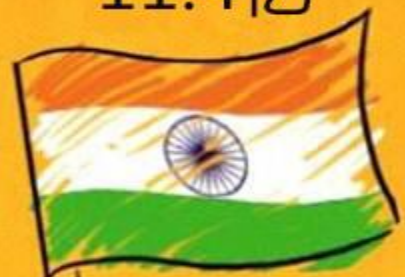
数据源	 新浪微博 weibo.com	
数据	可以抓取关键字	不可抓取
用户量	5.1亿用户	4亿用户
活跃度 (日均)	4620万	7600万



13.5亿



11.4亿



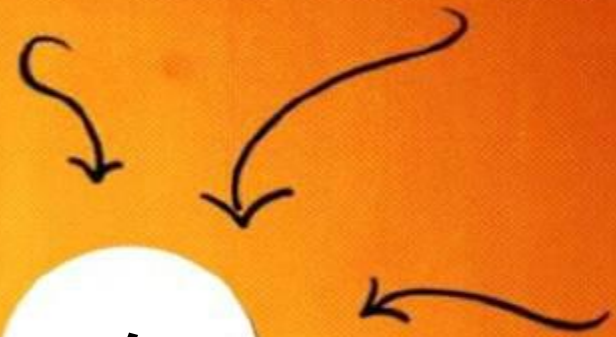
5亿



3亿



如果新浪微博  
是一个国家...



# 微博这三年

## V3.0时代

2013后——数据是金

数据倾听

数据抓取

数据管理

## V2.0时代

2011年-2012年——大号当道



## V1.0时代

2010年——内容为王

全球冷笑话 V

全球冷笑话段子 V

全球冷笑话大集锦 V



# 如今的微博，价值何在？

## 《新浪CTO许良杰：微博价值在于**大数据**》

**许良杰：**“微博早期的目的是连接人与人，如今看来，每个用户在一天的24小时内会有很多节点，例如听过什么音乐、看过什么书、去过什么地方、喝过什么咖啡。甚至于需要什么帮助。”

这些看似柴米油盐的日常话题  
却为企业打造了一盏“营销明灯”即需求抓取。

**【思享说】：**谷歌搜索、Facebook的帖子和微博消息使得人们的行为和情绪的细节化测量成为可能。挖掘用户的行为习惯和喜好，凌乱纷繁的数据背后找到更符合用户兴趣和习惯的产品和服务，并对产品和服务进行针对性地调整和优化，这就是大数据的价值。大数据也日益显现出对各个行业的推进力。



# 微博的数据价值——来自“云”端的合作

《随着新浪微博大数据的浮出水面，电商行业巨头淘宝网入股合作》



中国上海/2013年4月29日 —— 服务于中国及全球华人社群的领先在线媒体公司新浪公司今日宣布：其子公司微博公司与阿里巴巴集团的子公司【阿里巴巴(中国)】签署战略合作协议。

新浪微博的注册用户总数达到了5.03 亿，日活跃用户数达到了4,620 万人，作为国内微博的代表，可以说都是社交类用户数据的金矿，阿里的入股也正是看到了微博在数据上与其的互补性，与其签署战略合作协议（5.8亿美元获得18%股份）



# 微博中的医药大数据与实战应用



# 新浪微博医药大数据示例【年度数据】

微博活跃度较比峰值虽有下滑  
但谈到与疾病相关的话题声量依旧较大



一年  
内

谈到【**发烧**】相关话题**2千万**

谈到【**感冒**】相关话题**5千8百万**

谈到【**咳嗽**】相关话题**2千2百万**

谈到【**过敏**】相关话题**1千4百万**

谈到【**上火**】相关话题**1千万**

海量

复杂

价值

**challenge**

抓取

提纯

应用

# 微博数据应用条件——技术层面

想要利用微博大数据，需要三大基本条件

1

## 微博新浪后台数据接口

抓取后台数据需得到新浪开放授权（API接口）

2

## 智能屏蔽无效信息

通过筛选抓取条件与智能内容屏蔽，做到精准受众抓取

3

## 抓取结果批量回复

获取新浪合作认证可进行7\*24h全天候自动应答



# 微博全内容抓取

思享广告联合国内领先的社会化平台信息抓取公司，Admaster（精硕科技）  
共通研究开发新浪微博用户抓取与管理系统——简称识人系统  
实现微博大数据批量抓取与批量应答（即需求抓取与广告曝光）



AdMaster(精硕科技)是中国领先的独立第三方大数据提供商，也是目前国内最大的独立第三方DMP（大数据管理平台）平台，**获得新浪微博最高权限数据开放接口**。AdMaster的成立于2006年,现设有北京、上海、广州三家公司。

# 大数据工具优势

**快速：**

可以在提及内容发出后立刻  
抓取，能做到每10分钟反  
馈一次的响应频率，完全做  
到领先于同类产品

**准确：**支持

“且、或、不包含”等  
多种组合式逻辑关系，  
并且能够进行多重语义  
分析过滤，使得抓取准  
确率大大高于同类技术  
产品

**稳妥：**

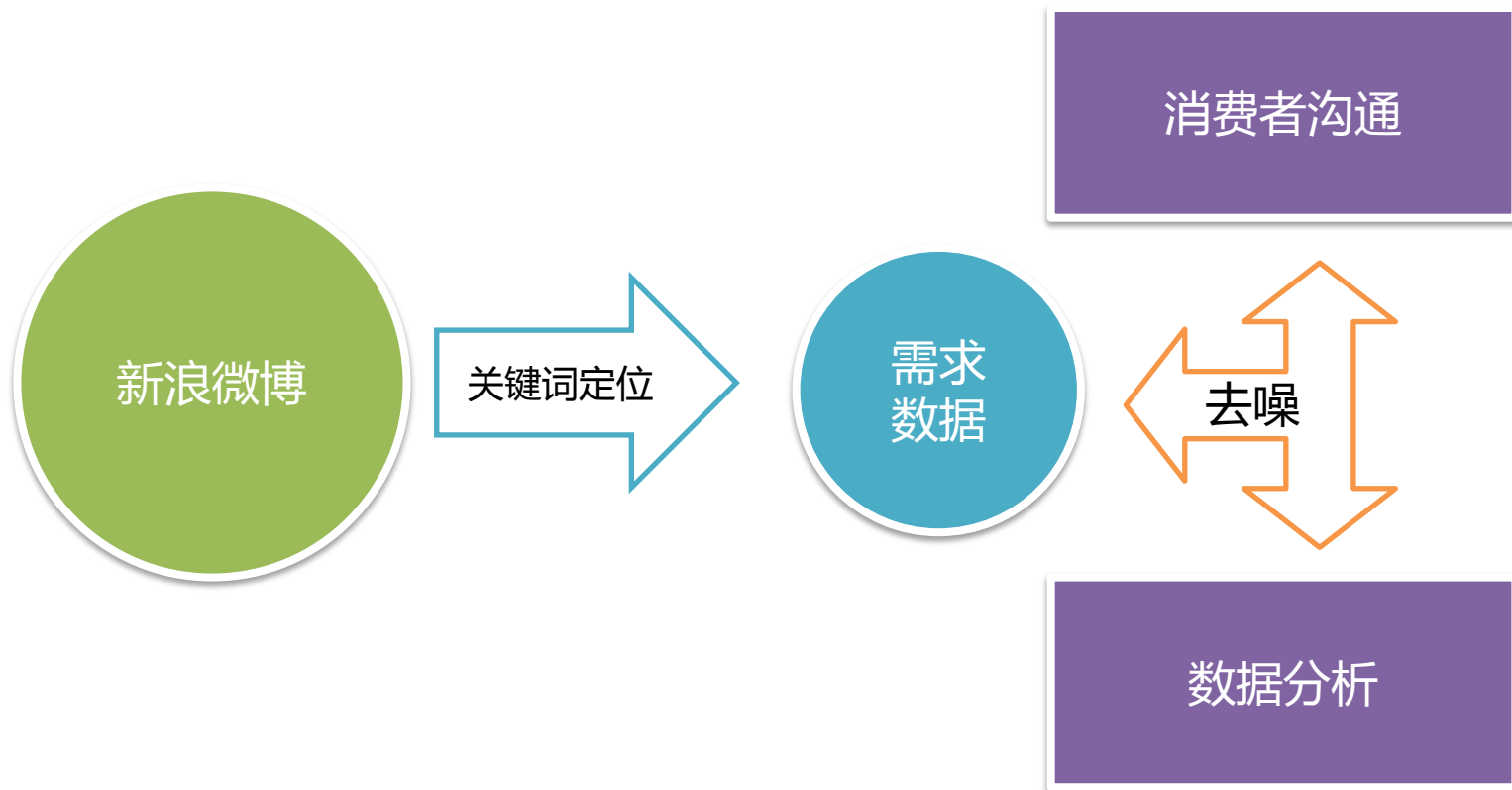
是新浪  
官方微博官方授权的最高  
数据应用接口，每年支  
付给新浪高额的数据使  
用费，充分保障了账号  
安全

**全面：**不仅可以抓取

“1000条”以后的内容，还可  
以通过独有的回溯机制抓取到  
半年前发出过的内容，是其他  
产品所无法实现的

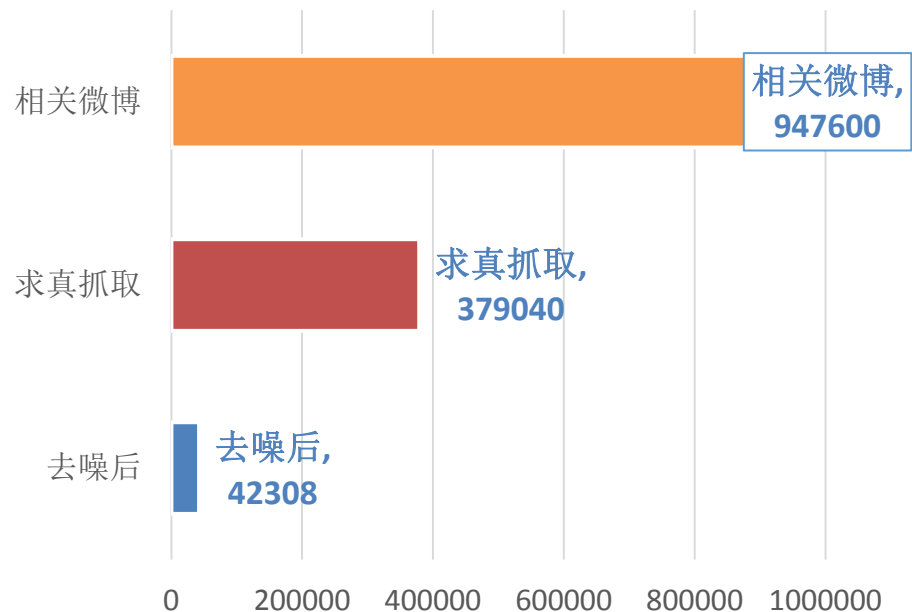


# 微博数据应用流程



# 大数据抓取示例

## 病症相关微博



1.关键词定位

2.求真抓取

3.深度去噪

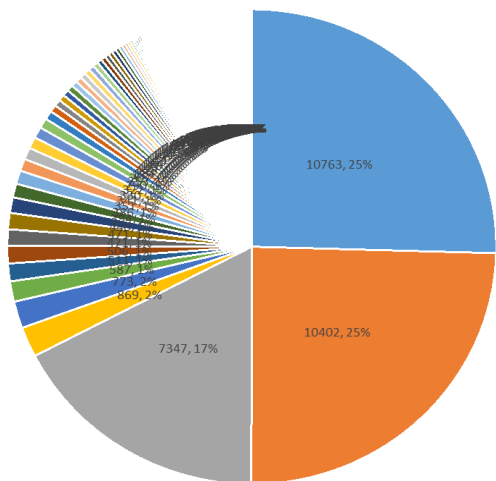


# 大数据应用

## ——数据分析

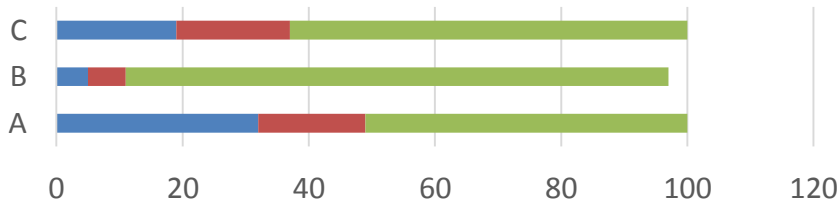
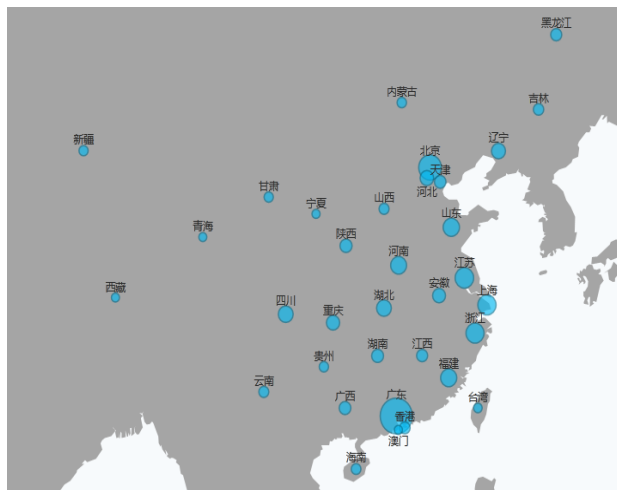
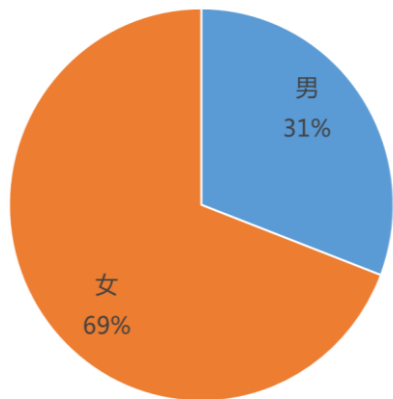


# 用户数据分析



来源

- Android客户端
- iPhone客户端
- 新浪微博
- iPad客户端
- 360浏览器极速版
- 新浪微博手机版
- 三星Galaxy Note II
- 新浪微博G3版
- 三星android智能手机
- Weico.iPhone
- 陌陌
- vivo\_Xplay
- S60客户端
- 微博桌面
- 三星Galaxy SIII
- 小米手机2S



■ 正面 ■ 负面 ■ 中性

# 大数据应用

## ——消费者沟通



# 微博中的商机

微博中每月有近**1000万**用户晒出【疾病相关问题】

如果通过微博评论功能可与每位患者进行一对一沟通

推荐，展示我们的品牌与产品将大大提高广告效率。



# 微数据——让营销更具侵略性



越来越多的网民通过  
微博咨询**疾病**相关问题

求安慰，求帮助

# 推广演示

已处理

再别疯狂我们就忘了  
被下了两点睡觉诅咒嘛！肩膀痛腰痛症  
中性 2013-10-17 01:20:44 来自 And

评论 转发

童彪虎 默认来源(AdM

互动记录 知识库

再别疯狂我们就忘了  
回复 @宋旭芮: 回复@宋旭芮: 也样啊?

宋旭芮  
回复 @再别疯狂我们就忘了: 腰疼可大拖到只能吃... 才能好受点[生病]

作者信息

再别疯狂我们就忘了

已处理

我要做土豪\_  
我得了颈椎病[泪]腰痛, 脖子痛[泪]  
中性 2013-10-16 20:29:16 来自 新浪微博 曝光(15) | 评论(0) | 转发(0) |

评论 转发

童彪虎 默认来源(AdMaster微博大师)

评论

互动记录 知识库

我要做土豪\_  
回复 @宋旭芮: 回复@宋旭芮: 知道你是卖广告的, 不过我还是去试试[挖鼻屎]

回复

宋旭芮  
jingfukang 回复于 2013-10-16 20:48:44  
回复 @我要做土豪\_: 腰疼可大可小, 我腰也不好, 有问题早点去医院看看, 别像我拖着拖到只能吃... 才能好受点[生病]

回复

作者信息

我要做土豪\_  
其他

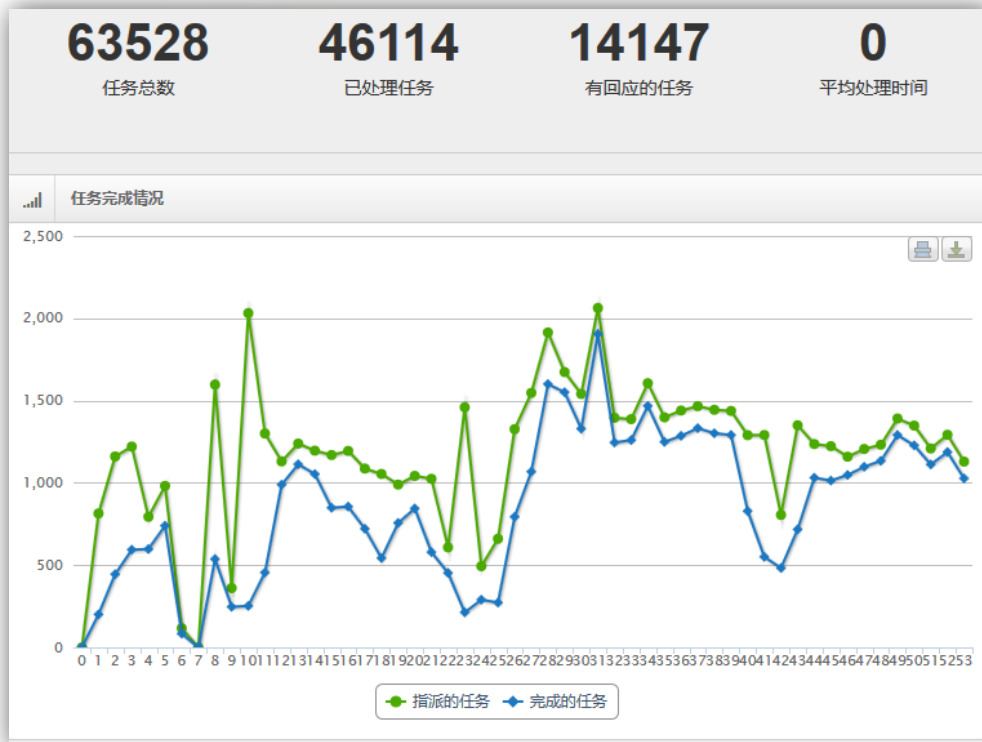
关注 99  
粉丝 15  
微博 517  
创建时间 2013-03-26 18:13:03  
标签:  
认证原因  
个人简介: 旧日回忆的山丘

客户管理

添加收藏



# 应用实例



任务总数	已处理任务	有回应任务	完成率	回应率
63528	46114	14147	72.59%	30.68%

此项目针对新浪微博  
数据抓取，不足两月

共计抓取精准用户

**63528人次**，

应答**46114人次**

其中**14147人次**回应

品牌推广

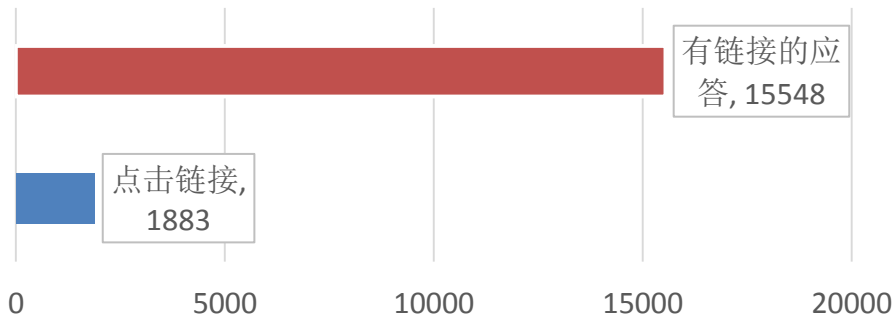
处方药的营销方式——引流

# 处方药广告禁令





# 单月引流效果



■ 点击率	1883	15548
-------	------	-------

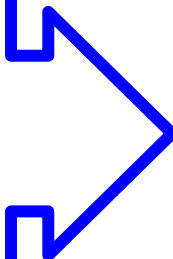
通过秒针系统对落地页面的监测，有1883人通过微博链接进入专区，占总推广量的**12%**。

# 大数据应用

## ——台网联动



# 台网联动——多屏整合



# 社交助推——优势互补



通过社交网络传播，可以原本不是父母的观众，也去关注一档“亲子”的电视节目。社交网络的助推器功能，可以让“小众热点”变成大众娱乐狂欢，在放大节目影响力的同时，也会让商业价值无限放大。

# 热播剧背后的故事

微博 找人 图片 更多»

微博搜索 s.weibo.com

爸爸去哪

找到 73,775,026 条结果

综合 实时 热门

微博 找人 图片 更多»

微博搜索 s.weibo.com

中国好声音

找到 130,197,020 条结果

综合 实时 热门

微博 找人 图片 更多»

微博搜索 s.weibo.com

咱们结婚吧

找到 8,371,599 条结果

综合 实时 热门

微博 找人 图片 更多»

微博搜索 s.weibo.com

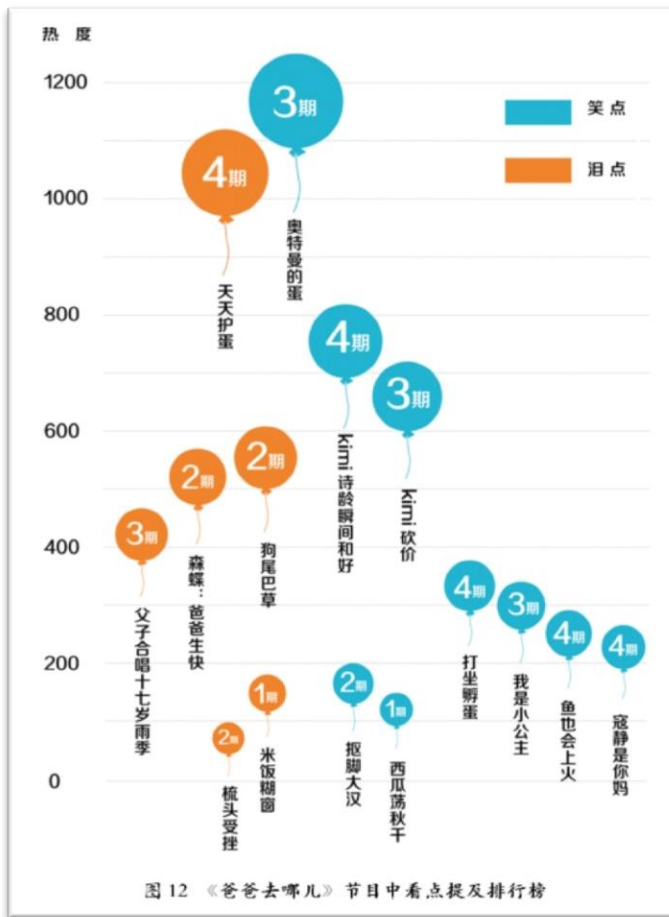
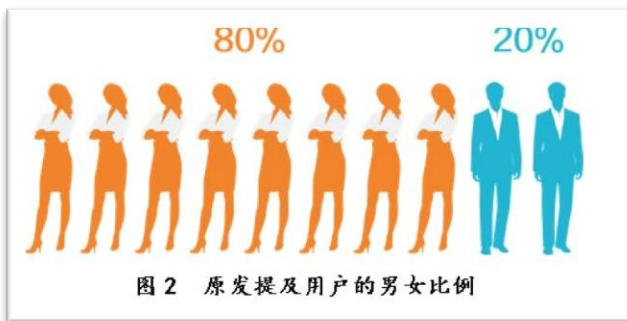
辣妈正传

找到 5,375,535 条结果

综合 实时 热门



# 微数据——让企业更懂用户



## 《爸爸去哪儿》 观众属性分析

# 微数据——让企业直面消费者



# 微数据——让营销跨屏整合



qutegray\_自来卷是自来卷破蛋日★: 三九没白给爸爸去哪赞助啊。。。反正我是毫不犹豫地买了999感冒灵。。。

10月20日20:22 来自OPPO Finder

👍 | 转发 | 收藏 | 评论



晗祺小猫: 38.7。病了.....难道爸爸去哪看了看多了, 要支持999感冒灵颗粒了😓😓

11月11日21:47 来自Android客户端

👍 | 转发 | 收藏 | 评论



FionaZZZZZZ: 看「爸爸去哪」印象最深的一句台词是: “这里是由999感冒灵和小儿感冒药冠名播出的爸爸去哪儿”😂😂😂

11月3日05:05 来自iPhone客户端

👍(2) | 转发 | 收藏 | 评论(3)



刘君娜你个疯子: 平时感冒都吃这个, 看了#爸爸去哪#今天买药竟真犹豫了一下, 广告的作用不可小觑呀😏



11月11日19:19 来自S60客户端

👍 | 转发 | 收藏 | 评论(4)

## 《爸爸去哪》下期嘉宾投票

- 张智霖和儿子魔童
- 陆毅和5岁女儿小贝儿
- 刘烨和3岁爱子诺一
- 佟大为和5岁女儿
- 陈羽凡和5岁儿子
- 谢霆锋和6岁儿子Lucas
- 张晋和3岁女儿小汤圆
- 王宝强和4岁儿子
- 高晓松和6岁女儿
- 韩寒和女儿韩小野
- 吴启华和5岁女儿小猪猪
- 赵文卓和6岁女儿紫阳
- 陈建斌和6岁儿子小老虎
- 李亚鹏和女儿李嫣
- 文章和5岁女儿爱马
- 吴镇宇和4岁儿子Feynman

由  
XXX  
企业  
冠名  
赞助

1+0.01>2



思享广告

IDEASHARE



# 大数据应用

## ——用户数据库



# 微数据——微博用户“画像”



