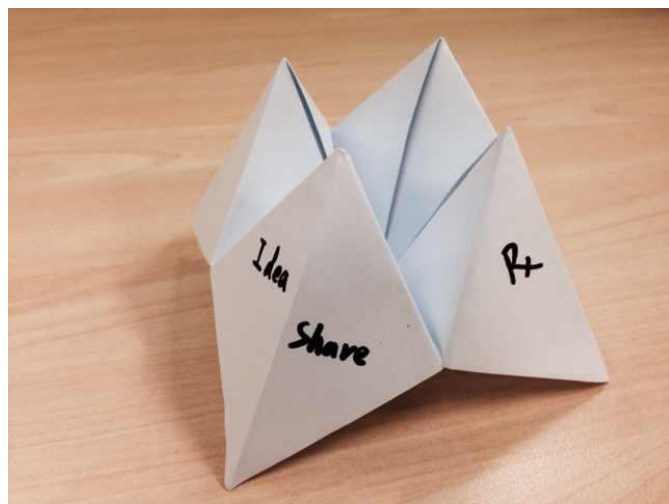


处方药的网络推广

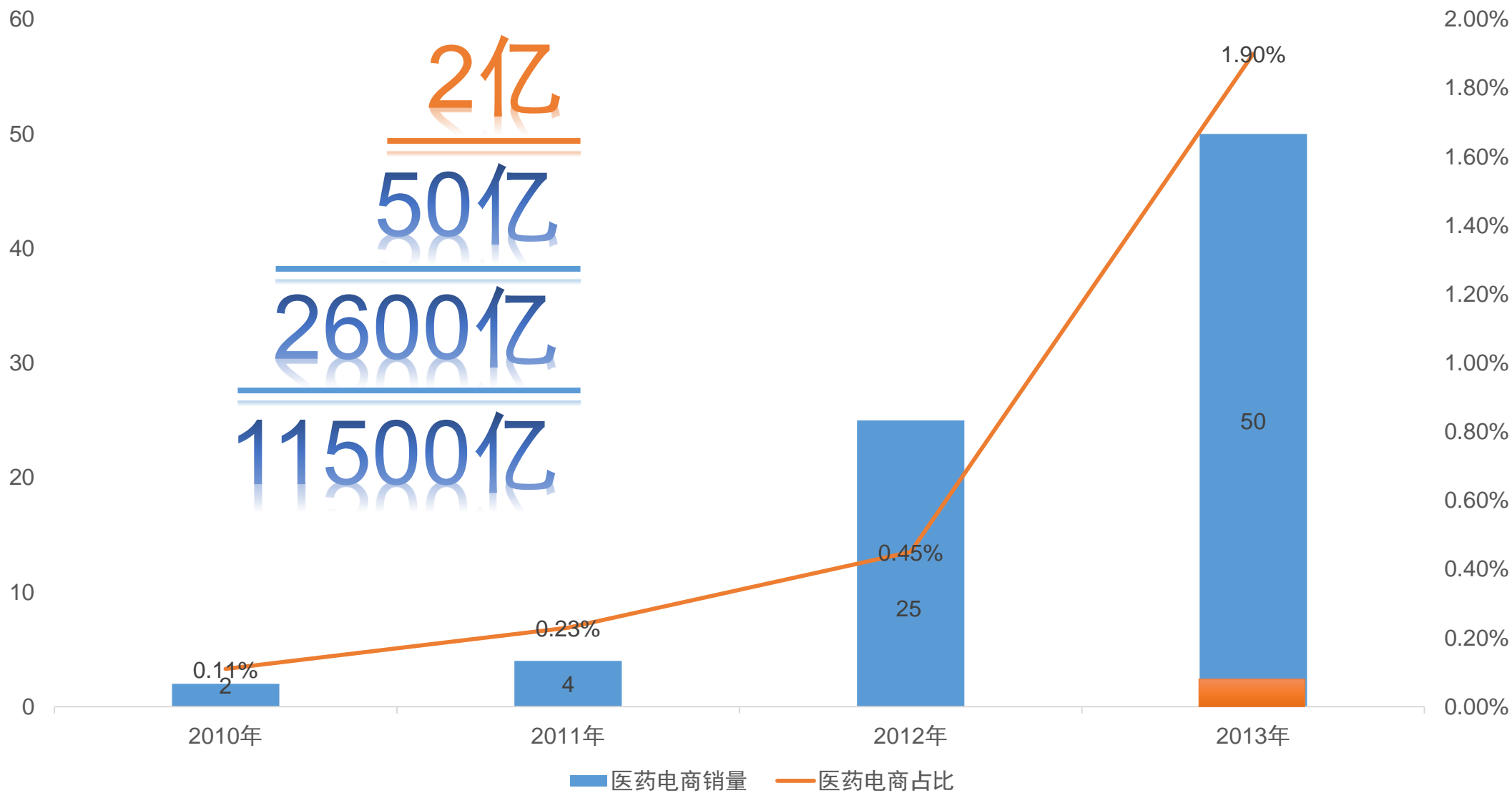
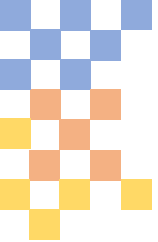


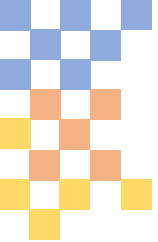
做什么

怎么做

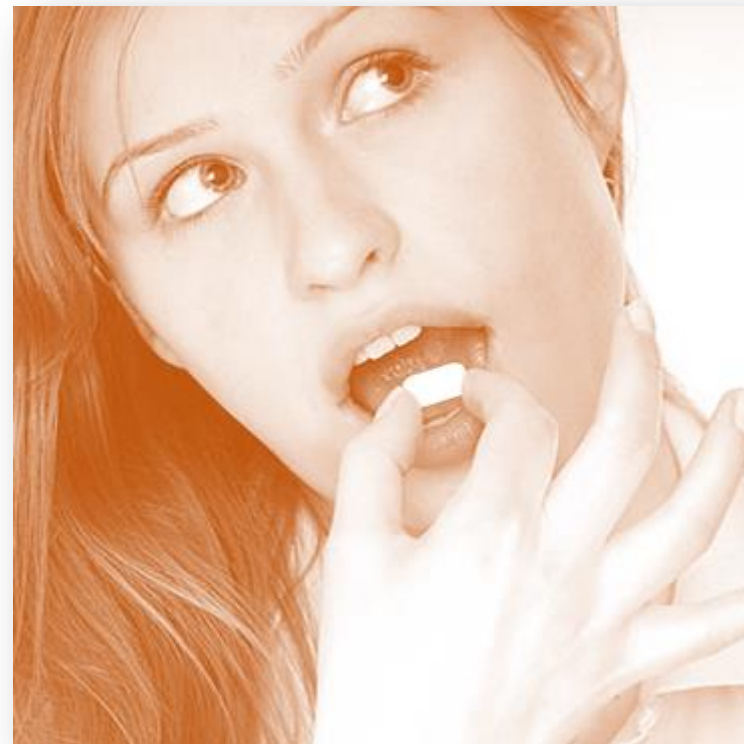
在哪里

影响谁





Rx



【共享】正大丰海果糖类输液 适用于糖尿病和术后胰岛素抵抗病人

今天到我们科宣讲。有几个亮点，是医保药物，适应症患者可报销医保。对肝胆科特别是胰腺外科肯有意义，许多患者就因为血糖无法控制而失去手术机会，有了这个提供能量就可以做手术了。一些内容有做广告之嫌，懒得编辑，跳过去不看就是了。

蚂蚁9624 发表于 2012-12-19 10:01 - 回帖:2 - [普通外科讨论版]

回复：【共享】正大丰海果糖类输液 适用于糖尿病和术后胰岛素抵抗病人

马老师，打广告还要收同志们的钱，真的是不应该啊，呵呵 玩笑一下先。不过说回来，糖尿病患者的手术我们也做过一些，术后常规应用糖+胰岛素不就可以了么？只是比例比较高一些。除了果糖，转化糖貌似也可以的吧？

流浪星 发表于 2012-12-19 11:13 - 得票:1 - 回帖:1 - [普通外科讨论版]

回复：【共享】正大丰海果糖类输液 适用于糖尿病和术后胰岛素抵抗病人

dashing wrote: 对于果糖不影响血糖水平的介绍不多，另外其果糖的纯度是多少 跟葡萄糖一样，也有5%糖盐水，10%的，配了其他营养素的。葡萄糖能配伍的药物都可以配。血尿酸高，痛风病人不能用。

蚂蚁9624 发表于 2012-12-23 22:06 - [普通外科讨论版]

醋氯芬酸胶囊和正清风痛宁片效果怎么样？

[更多专家答案](#)[投诉](#)

女 | 44岁  悬赏10个健康币 来自山东

健康咨询描述：

问题描述：您好，我妈妈在医院检查，说可能是类风湿性关节炎，给拿了这两种药：**醋氯芬酸胶囊**和**正清风痛宁片**，我妈妈吃了有十天左右了，但是没什么大效果，昨天一天没吃药，疼的很厉害，我想问一下，能继续吃吗？是不是容易依赖呢？平时该注意什么？麻烦详细解说，万分感谢!!! 补充，她每个地方几乎都不舒服，不要直接回答可以吃那个要等等，麻烦具体说一下！

想得到怎样的帮助：

感谢医生为我快速解答——该如何治疗和预防

[我也要咨询](#)[收藏问题](#)

发布人： xinqingxinxiang 时间： 2009-02-11 14:09:04 (1人回答)



陈淑兰主任 爱心网友

[向TA提问](#)

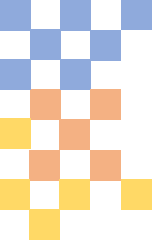
 帮助网友： 2939  称赞： 62

(爱心网友回复内容仅供参考!)

已采纳

2009-02-11 14:38 [投诉](#)

您好，**醋氯芬酸胶囊**和**正清风痛宁片**是常规治疗类风湿的常用药物，可以用来暂时缓解类风湿的症状，但是不能治愈疾病，停药后病情反复，而长期用药对机体副作用较大，因此不建议长期服用。我院通过中医蜂疗治疗类风湿已经有50年的时间，以蜂针治疗为主，辅以中药，活性因子导入等，能够在迅速缓解症状的同时，有效抑制骨质破坏，阻止病情继续发展，达到临床治愈疾病的效果，治疗过程中不使用任何西药，是一种无副作用的纯绿色生物免疫疗法。如果您还有什么问题，欢迎随时咨询，祝早日康复。

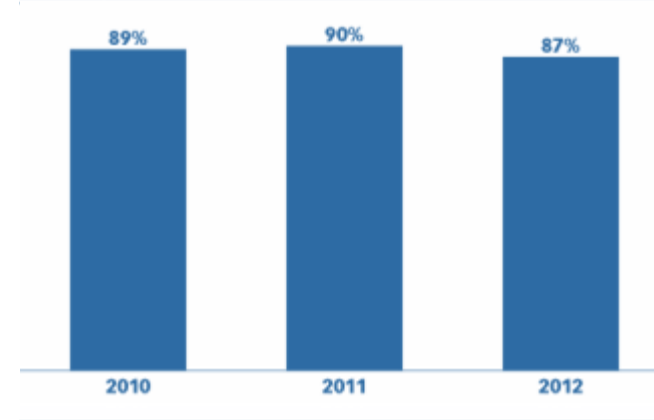


88%

59%

US Internet Users Who Go Online for Health and Wellness Research, 2010-2012

% of respondents



Note: ages 18+; in the past year

Source: Kantar Media, "MARS 2012 Online Behavior Study," Jan 23, 2013

151021

www.eMarketer.com

Health-Related Websites that US Internet Users Prefer to Use, Jan 2012

% of respondents



Note: n=887 who are sufferers or caregivers who visited a health-related website in the past 6 months

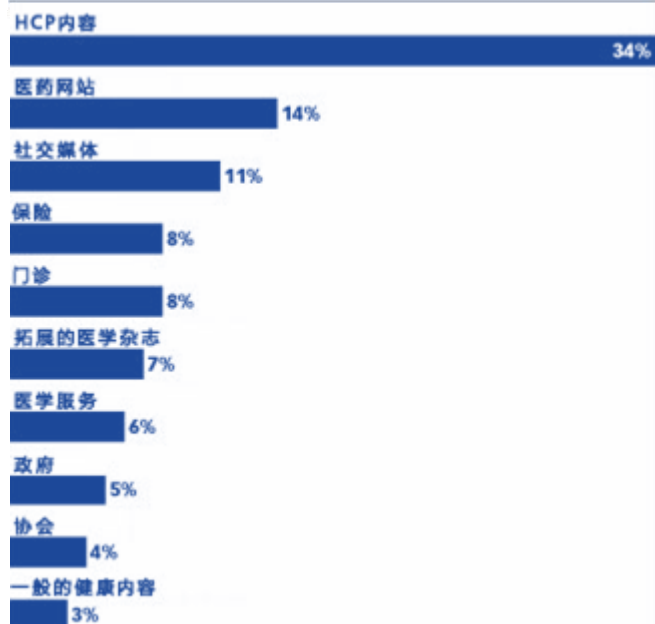
Source: comScore Inc., "Pixels, Patients and Prevention: How Today's Consumers are Using the Internet to Manage Their Health," Aug 9, 2012

149830

www.eMarketer.com



美国医生2012年第一季度花费在互联网上的时间



来源: comScore

148294

www.eMarketer.com

美国医生2012年第二季度参与制药公司在线促销计划情况

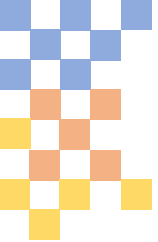


来源: 曼哈顿研究 (Manhattan Research)

147931

www.eMarketer.com





促进销量提升

扩大目标医生
群体

提高消费者依
从性

提升产品核心
信息知晓率

提高品牌认可
度

增加销售拜访
机会

为招标勾标提
供声量支持

处方药网络推广组合方案

专业垂直

健康综合

SEO/SEM

问答

电商

移动

讨论

权威

专区

软文

引流

PC

移动

KOL

经验

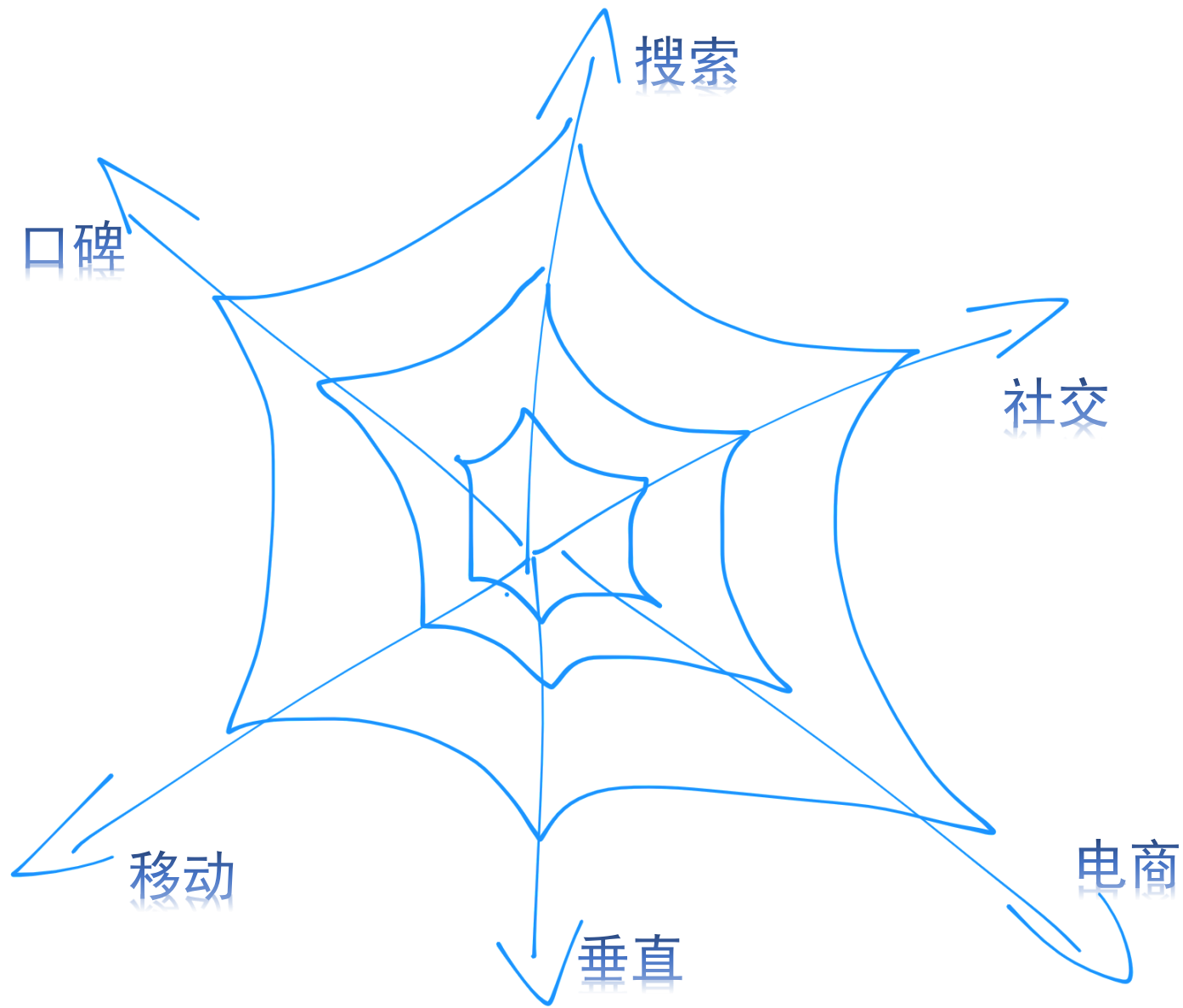
销售

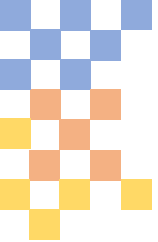
评价

微博

IM

APP





???

2. 招商银行信用卡
3. 第八频道视频
4. 携程酒店
5. 六间房视频
6. 好大夫
7. 百度视频搜索
8. 世纪佳缘
9. 爱car汽车
10. 携程机票

www.chn-viagra.com

creditcard.cmbchina.com

www.d8.cm

hotels.ctrip.com

v.6.cn

www.haodf.com

list.video.baidu.com

www.jiayuan.com

www.xcar.com.cn

flights.ctrip.com

万艾可官方网站中文直销产品订购流程：

■万艾可官网在线提交订单 >> ■我司专员致电与您核实 >> ■我司发货（早晚两批） >> ■收货[货到付款]

万艾可官方网站24小时咨询/订购电话：4000-736-558，如需订购、续订的用户可在首页在线提交订单信息，我们会第一时间与您电话确认并发货！

我司为回馈美美国伟哥直销网新老用户，凡在线提交订单用户(春节期间)可享受8.5折优惠!!! 详情请咨询4000-736-558！



美国辉瑞伟哥官方网 全球性保健品牌排行第一


全球每年超过1.4亿人使用

伟哥带给你空前强大的

分享

53KF.COM

欢迎访问正品美国伟哥直销官网!现在订购惊喜多多,如需详细了解可以点击咨询我们! 订购热线: 4000 736 558



开始交谈 下次再说

网上客服

客服在线
点击交流

点击咨询

Powered by 53KF

硬度增强3倍
让她快感无限

绝无隐私问题
网上订购,安全放心

美国辉瑞原厂生产,100%有效

假一赔十,七天内绝对无条件退款



万艾可进口
证书查看

首页

伟哥介绍

常见问题

阳痿早泄

阴茎短小

前列腺炎

客户反馈

康复病例

在线订购

付款方式

配送方式

全国免费订购热线: **4000-736-558**

正品 质量

点击咨询

企业收藏夹(0)



产品功效

万艾可官方网站提示:全球已开出超过3800万张伟哥(万艾可)处方,3亿片万艾可命使1000万ED患者得到万艾可治疗

重振雄风, 做真男人! 给你空前强大的性能力!

万艾可在4-8小时内均具有药效,并可在短时间内起效,24小时后药性完全排出体外,符合90%一般男性的性行为习惯,具有人性化关怀。

【功效】服用伟哥(VIAGRA,中文注册名为:万艾可)不能引起性欲,其作用只是在出现性欲冲动时,帮助ED患者恢复正常的勃起功能。也就是说伟哥的主要作用是恢复一个人的正常性功能,让您在有性冲动时自然勃起,这也是就伟哥的最大好处,让人恢复自然勃起的性功能,自然做爱,同时伟哥其实也有强烈的延时使用,有不少人做些实验,平时做爱半小时,吃了伟哥后却能坚持一个小时,结果很多人也把伟哥当壮阳药使用,所以伟哥实际上已不仅仅是阳痿药物了,事实证明,伟哥确也是一种很好的壮阳药。平时做爱半小时,用了伟哥后却能坚持一个小时。

大量人群的临床研究和实际应用经验证明,万艾可能确保有勃起问题的男性全面获得高质量的勃起;具有以下特点:疗效确切,硬度坚挺持久;迅速激活性能力;可靠的安全性,已在全球安全使用6年;

实现从痿哥到伟哥,挺立的不仅仅只是某一器官,还有男人的尊严与夫妻生活的快乐。据现代婚姻专家推测,离婚男女有三分之一因于性关系的失败与冷漠。伟哥能点燃卧室里的生命之火,让病理性禁欲的人们重新享受到性的快乐,对个人,对家庭,确实功德不小。男人的性能幻想在相互攀比中不断提升,就像一场田径赛,追逐着更高、更快、更强的境界。历史上的纵欲主义一半是现世快活体验,一半是自大与自信感的强化。而随着商业文明的日益繁荣,越来越快的生活节奏正在销蚀着男性的性能力因此,“伟哥”的出现,犹如一声发令枪,重新启动了男人对性英雄梦想的追逐。它不只是扶起跌倒的失败者(阳痿患者),而且帮助强者的夺冠竞赛。因此,在美国,许多成人服用者并不把它视为药品,而是视为性的福利品、强化剂。伟哥的社会意义一半是扶弱,一半是助强。

CCTV.com消息(11点新闻):27号,治疗男性性功能障碍的口服药物万艾可,俗称“伟哥”迎来了它10周岁生日。上世纪80年代,美国辉瑞公司研制万艾可用来治疗扩张冠状动脉、改善冠心病,它在治疗男性性功能障碍方面十分有效。1998年……



VIAGRA®
(sildenafil citrate) tablets
美国原装进口伟哥
30粒瓶装

马上订购
BUY NOW

1瓶装



VIAGRA®
(sildenafil citrate) tablets
美国原装进口伟哥
30粒瓶装

马上订购
BUY NOW

2瓶装



VIAGRA®
(sildenafil citrate) tablets
美国原装伟哥
8粒瓶装

马上订购




【注意事项】最好在性生活前一小时服用，伟哥本身不产生性欲，必须有性刺激才能起到完美效果。

货到付款价: **320元** / 2盒

【含量】100mg/粒；

【规格】4粒/盒(100mg/粒)；

【用量】50-100mg，每日服用不能超过一次

不出门就可购买
无须再忍受旁人的异样眼光!
免费送货上门，货到付款!



万艾可官网专业标准包装，邮递员都不可能知道里边是什么，别人看到也以为是礼品盒。我们为您的隐私安全做足了功夫，没有人知道您买的是伟哥。购物不出门完全消除尴尬，坐在家就能了解伟哥，购买伟哥，让您在不动声色中重振起男人雄风。

发货通知



- 发出，请查收! (113-5-16)
- 湖州的文先生，您订购的1瓶装正品伟哥已经发出，请查收! (113-5-16)
 - 湖南的陈先生，您订购的1瓶装正品伟哥已经发出，请查收! (113-5-16)
 - 深圳的肖先生，您订购的1瓶装正品伟哥已经发出，请查收! (113-5-16)
 - 湖北十堰的黄先生，您订购的1瓶装正品伟哥已经发出，请查收! (113-5-16)
 - 台湾的万小姐，您订购的3瓶装正品伟哥已经发出，请查收! (113-5-16)
 - 中山市的范先生，您订购的2瓶装正品伟哥已经发出，请查收! (113-5-16)
 - 东莞的杨小姐，您订购的1瓶装正品伟哥已由顺递发出，请查收! (113-5-16)
 - 苏州的樊小姐，您订购的1瓶装正品伟哥已经发出，请查收! (113-5-16)
 - 四川成都的周先生，您订购的3瓶装正品伟哥已经发出，请查收! (113-5-16)
 - 苏州的殷先生，您订购的2瓶装正品伟哥已经发出，请查收! (113-5-16)

盒装防伪辨别



正视效果



斜视效果

万艾可官网辨别说明：万艾可新型变色防伪标识是辉瑞全球采用，并由全球唯一特定生产厂家生产的高科技颜色渐变技术防伪标识，位于万艾可包装盒英文面右下角。当直视标签时，标识内环绕着“Pfizer”字体的椭圆部分显示蓝色，当转换角度斜看标识时环绕着“Pfizer”字体的椭圆部分为铜色（也有人认为是紫色），称之“蓝/铜”变色标识。这个标记的识别片！早亦变色油里接近。



正品盒装万艾可（伟哥）的侧面有效期为刚印，任何机打或喷膜都为假冒。

瓶装防伪辨别



真



假

由于仿造的伟哥颗粒比正品（万艾可正品）大，故重量方面也会比正品重些，以上图示可明显看出，一瓶正品为39g左右，但仿造的为47g左右。

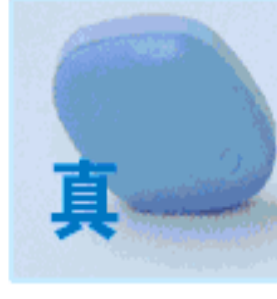


真

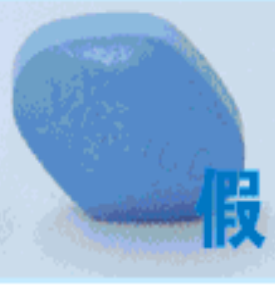
假

万艾可正品瓶盖上的字的笔划达到0.6mm左右的，仿品笔划较细。最明显的是正品瓶盖中心有个小点，仿品则没有。

成份防伪辨别

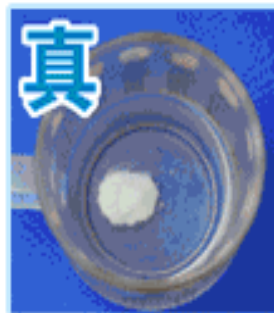


真



假

万艾可正品体积比仿造的略小，表面和周边都比较光滑。万艾可正品表面为哑光。



真



假

正品伟哥（万艾可正品）是易溶于水的，在水中快速溶解为粉末状，但不在水中扩散。假伟哥在水中扩散，并呈颗粒状。这点就非常容易区别了



VIAGRA
(sildenafil citrate) USDA | Pfizer

美国原装进口伟哥在线订购 全国货到付款 免邮费快速配送 零风险购物

退货换货说明

我们保证我们的产品均由我们工作人员亲自包装,绝无假冒伪劣产品。

在您收到产品7天内(以签收日期为准),如果发现所收到的商品有损脏残等情况,我们将按您的要求免费为您办理换货。



咨询订购热线

现在就拨打我们将以最快捷的方式把货物送到您手上,隐私绝对保密,请放心购买

全国范围 免费送货 货到付款 安全快捷

全国免费订购咨询热线:

4000-736-558

- 如果您不想打电话订购,也可以尝试下面的在线订购,一样保密快捷方便。

VIAGRA
(sildenafil citrate) USDA | Pfizer

美国原装进口伟哥在线订购

您的订单提交后,我们的客服人员会尽快跟您取得联系,确认订单



你的问题在哪里:

阳萎不举 早泄延时
勃起不坚 性欲低下
中途疲软 体虚乏力
射精无力 手淫过度
肾虚气短 事后疲劳

*产 品 名:	正品2盒8粒320元(国产体验装)
*收 货 人:	<input type="text"/> 您的姓名
*详 细 地 址:	<input type="text"/>
*移 动 电 话:	<input type="text"/>
*支 付 方 式:	<input checked="" type="radio"/> 货到付款 <input type="radio"/> 银行汇款
留 言 注:	<input type="text"/> 注明送货时间

伟哥-健康宝典

更多>>

- 女人经期不能做的事 2013-5-14
- 女人晚10点 男人早6点性欲最浓 2013-5-13
- 五种食物千万别趁新鲜吃 2013-5-10
- 经期欲望高涨怎么办 2013-5-9
- 男性能力减弱的表现形式 2013-5-8
- 注意劳逸结合 2013-5-7
- 女人必做7件长寿事轻松活到99 2013-5-7
- 助阳益气，健脾固肾。双效强肾 2013-5-5
- 卫生纸不能当纸巾用 2013-3-8
- 七类人不能吃辣 2013-3-4

伟哥-男性课堂

更多>>

- 男人肾虚多食用健康食物 2013-5-17
- 哪些睡姿可帮男人壮阳 2013-5-15
- 老年人壮阳以健康为根本 2013-5-15
- 男性多少岁的精子质量最好？ 2013-5-14
- 房事规律让给身体带来的好处 2013-5-13
- 女人千万别和他一起做5件事 2013-5-13
- 体育锻炼是最好的壮阳药 2013-5-12
- 男女必知：卫生间千万别做这六 2013-5-11
- 多余欲望如何克制 2013-5-10
- 一些食物伤肾 2013-5-8

伟哥-男性交流

更多>>

- 每周吃三大葱可壮阳 2013-5-17
- 多饮石榴汁可有效防治阳痿 2013-5-15
- 揭秘女性爱爱时最期待的男性表 2013-5-14
- 警惕：激情房事带来的7种硬伤 2013-5-11
- 夏季男人在女性身上目光分布图 2013-5-10
- 从男性刮胡子频率看性高潮次数 2013-5-9
- 男人上床前最适宜做的四件事 2013-5-9
- 男性健康饮食 2013-5-8
- 男人身体最脆弱的五个部位 2013-5-7
- 壮阳误区 2013-5-6

友情链接

增高药 | 进口万艾可 | 长高药 | 正品伟哥 | N倍高 | 武汉生日报 | 哈雷 | 海博生物

暂无图片友情链接！



诚信网商
签约单位



认证销售商
REVIEW BY SIMSOO



中国成人用品
行业协会



中国成人用品
行业协会

中国邮政
CHINA POST



宅急送

本网站所有商品仅供成年人使用，18周岁以下人士请勿购买全国货到付款，收到产品再给钱，安全购物有保障！

中国性保健专业委员会理事单位，全国十佳预防保健诚信单位，全国送货上门，货到付款！购物安全新体验！

版权所有：©中国万艾可官网2003-2010 All Rights Reserved 全国24小时热线：4000-736-558

网站备案号：苏ICP备12048450号-2 永久网址：www.chr-viagra.com

万艾可官网 万艾可正品 万艾可官方网站

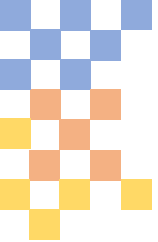


AIDMA

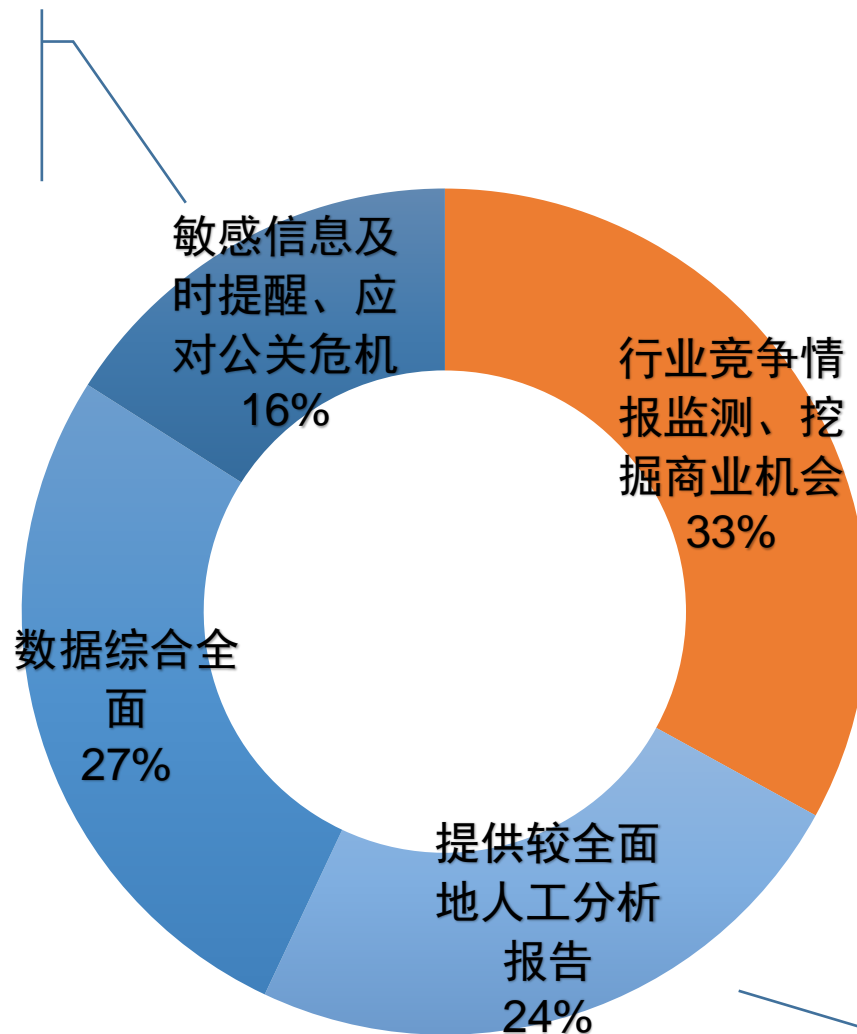


AISAS





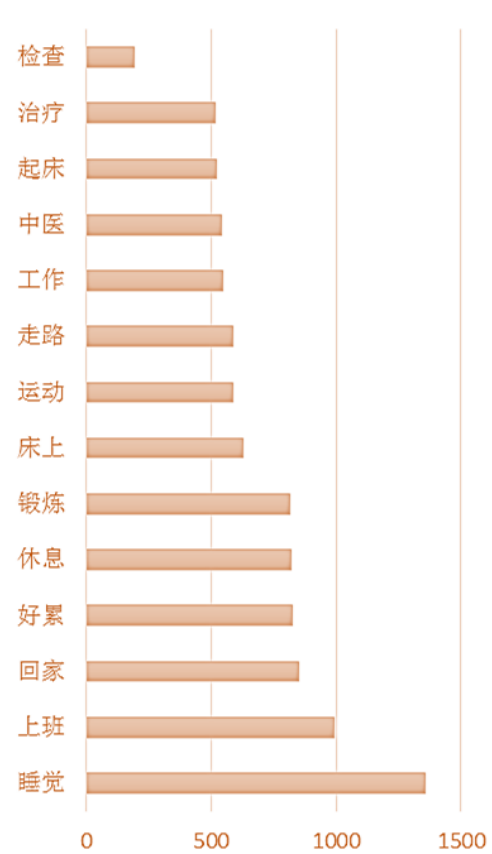
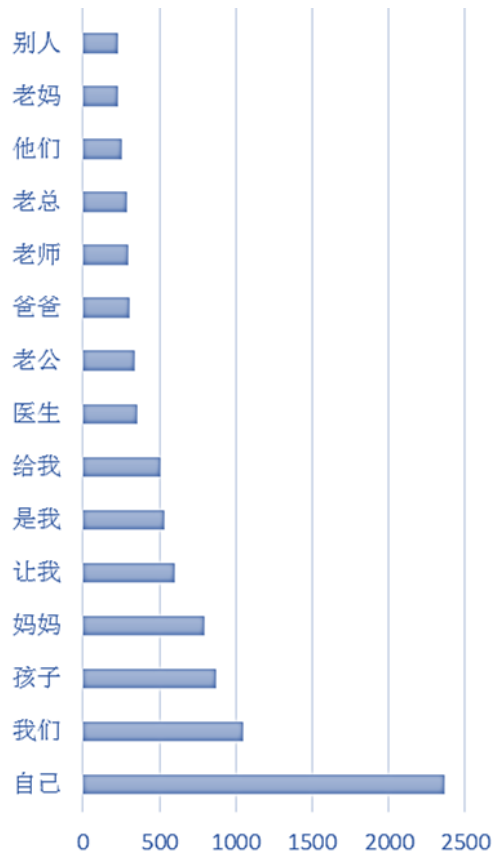
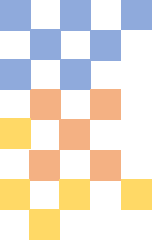
防止不明真相的
“围观”，有备
无患

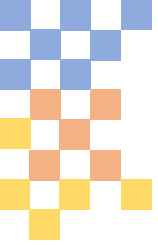


分析由企业、目标
医生、消费者三者
共同产生的内容

汇总多维度数
据，做到知己知
彼

将大数据与行业
经验相结合





看来用过是么 还不 请问 这就 自己 这种 注意 晚上
 是吗 没有 是不 自己 贴吧 这种 注意 晚上
 的吗 明天 需要 昨晚 谢 谢 好吧 落枕
 这么 看看 THANKS 那个 是在睡觉
 贴贴 篮球 确定 样子 最近 祝你 消炎 药味 程度 科普 真心
 问题 简直 那种 问你 评论 那里 过我 直接 止痛 酸痛
 活动 自然 比较 是真 比赛 是吧 真不 筋骨 牌子 而已 而且 昨天
 这位 貌似 醒来 晓得 是 吧 明白 舒服 有啊 道理 等会 经常 见效 时间
 让我 脚趾 谢拉 这都 药酒 贴心 满面 但还 穴位 THX 用力 真的很 继续 部位 朋友
 起来 是我 肌肉 脖子 还没 白药 红花 然后 爱心
 药膏 消肿 还好 谁啊 都要
 贴吧 突然 转头 药房 看到 相信 用吧 白天 正在 经验 知名 考虑 记住 气雾 节奏 膝盖 贴到 而且 昨天 时间 经常 见效 部位 朋友 红花 然后 爱心 脚肿 那些 白药 明儿 有没 是嘛 的吧 等着 是 嘛 的吧 玩 意 理 你 锻炼 还好 谁 啊 都 要



42%

的用户在社交网络中寻找医护人员、治疗和医药信息。

25%

的互联网用户会观看与健康相关的视频。

1/3

接近的用户讨论跟健康相关的话题。

30%

接近的用户会因为健康方面的问题使用社交网络。

25%

的用户能找到与自己“同病相怜”的人。

23%

的用户会在社交网络上关注朋友的健康状况。

20%

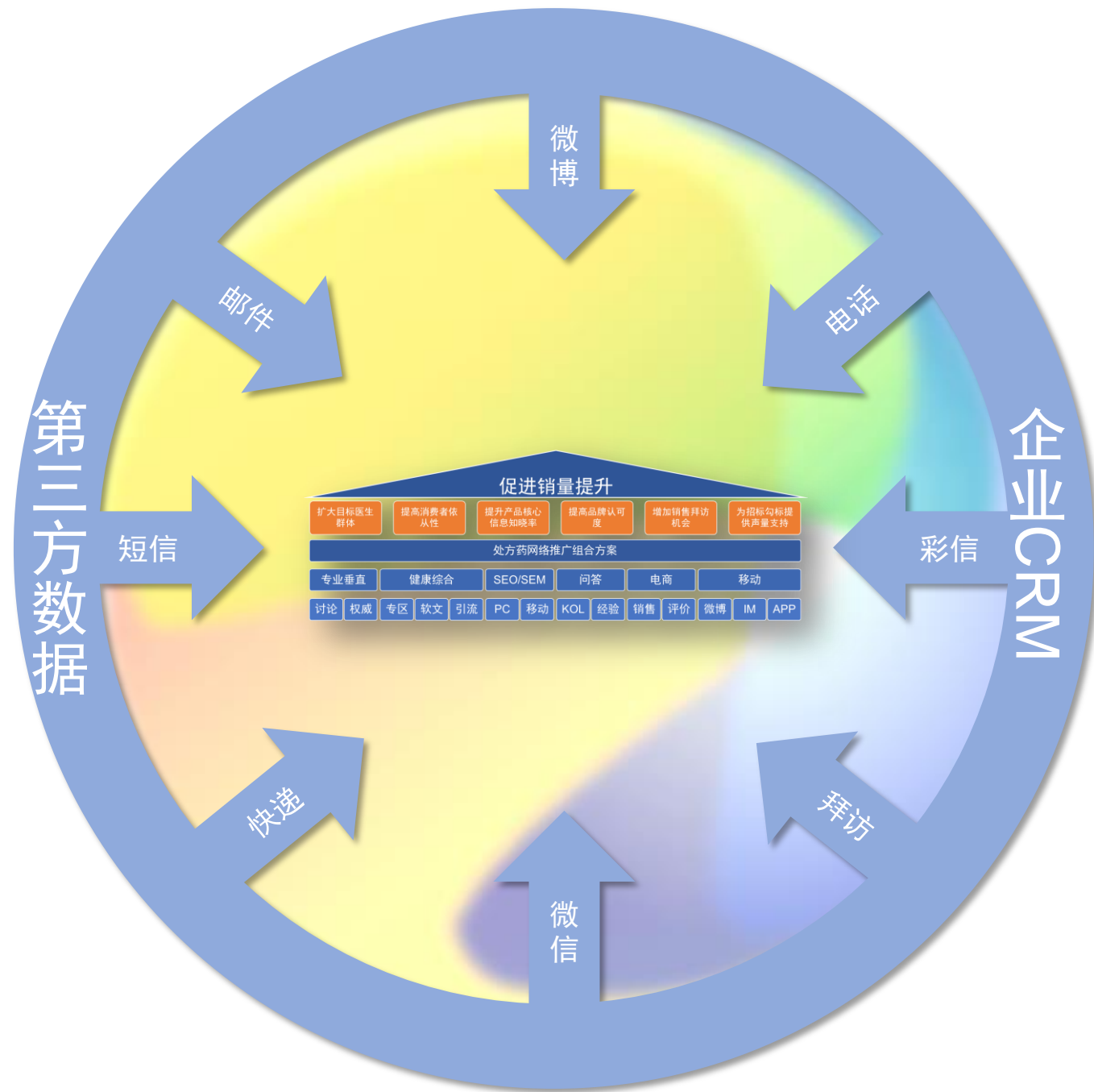
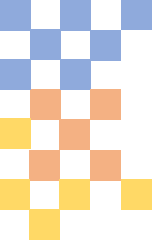
的用户会加入健康论坛或社区。

调查还发现，其中75%的受访者表示，他们希望在一天之内得到答案，40%的受访者表示，希望在几个小时内就能解决。

24%的医生每天至少登录一次社交网站，用以查找或发布医疗信息，60%的医生认为社交网络提高了他们照护病患的能力。

58%的美国医生称，他们相信社交媒体在改善病人治疗方面有一定的积极作用。

AW™ AlliedHealthWorld.com



感谢您的聆听！

思享广告
王枢 18622186991
wangshu@ideashare.cn