

# 精众时代医药健康 平台的发展趋势

寻医问药网——中国第一健康服务平台

我们认识一下精众人群





精众是指拥有积极向上的价值观，追求并引领高品质生活，具有活跃的、共同的消费符号的人群聚合

——国家广告研究院

# 精众的健康定义角度

医药行业：区隔于一般病种  
传统：区隔于大众消费空间

精选

精英

医药行业：具备专业临床知识  
传统：具备示范性和引领性

医药行业：代表慢性病种  
传统：代表消费潮流和趋势

精致

精明

医药行业：代表网购用户  
传统：代表话语权和独特权

精众人群主动搜索，寻找自己感兴趣的  
相关事务

精众人群休闲娱乐的方式之一



视频网站

社会化网站



精众人群通过社交传播相关内容



搜索引擎

精众人群

微媒体



精众人群快速接受，转发消息

精众人群习惯性浏览



门户网站

垂直网站



精众人群带着相关需求寻求解决方案

# 围绕精众人群的营销方式



跟踪用户搜索行为，精准投放

•本身不产出内容，**只发挥向导作用**

Baidu 百度 360 搜索+

搜索引擎

人群广泛，分布分散，不利于精准投放

•70%内容为转载内容

•可在一定程度上提升品牌曝光

腾讯网  
qq.com

sina 新浪网  
sina.com.cn

门户网站

youku 优酷  
世界都在看

土豆网  
tudou.com

视频网站

社会化网站

人人网  
renren.com

豆瓣  
douban

互动性强，个体传播性强

•适合做**口碑营销**

产品

微媒体

新浪微博  
weibo.com

微信

微媒体传播性快

•内容更新速度较快，**信息较为碎片化**

垂直网站

汽车之家  
autohome.com.cn

寻医问药网  
XYWY.COM

专业编辑产生大量专业内容

•同时吸引大量精准人群

•**可最有效引导产品销售**

搜索引擎

门户网站

视频网站

垂直网站

社会化网站

微媒体

向导

用户**主动**寻找

曝光

用户**无意识**被动接受

引导

用户都带有**特定的需求**

辅助

用户**有意识**被动接受

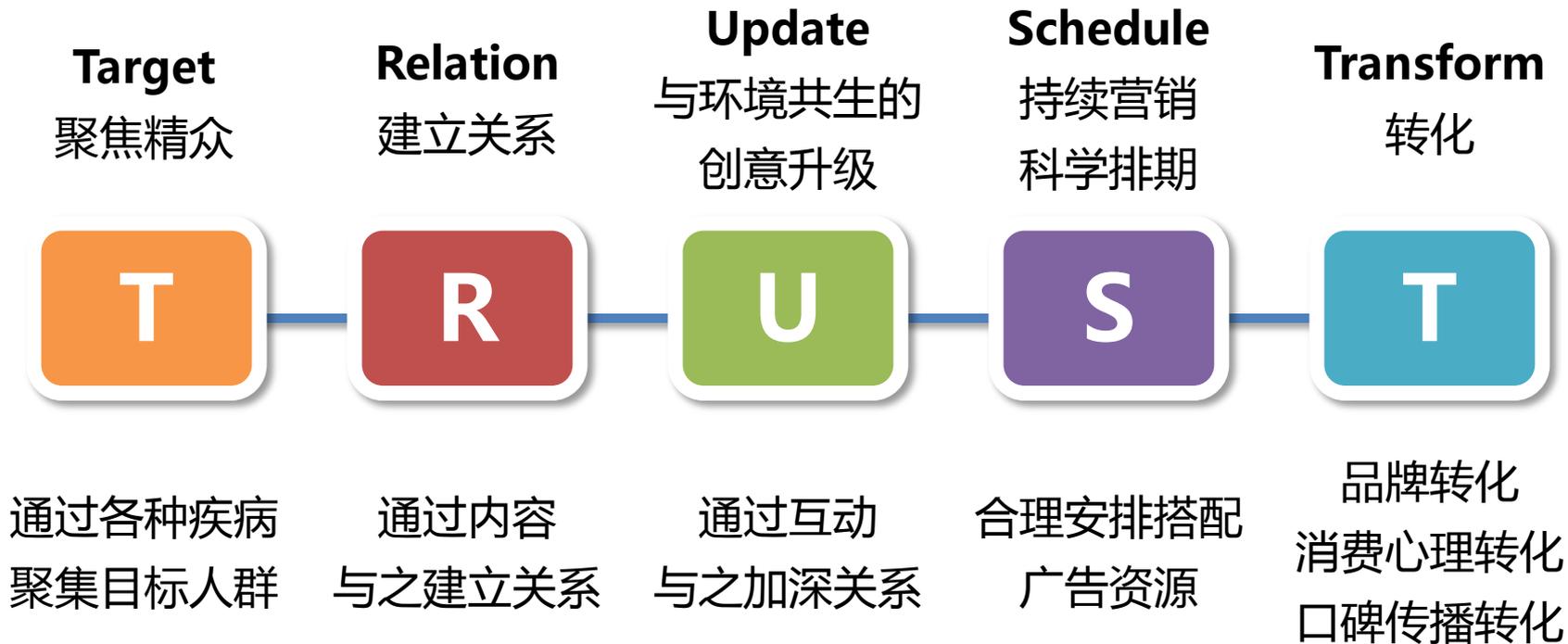
无法承载  
内容

多元化内容  
无法突出展示

专业内容彰显  
第三方权威

碎片化内容  
公关效果明显

# 精众营销TRUST模型



# 我们认识一下医药健康平台



# 北京2013年的医疗现状

北京市医疗机构诊疗量从2008年的**1.23亿**人次增至2013年的**2.19亿**人次，  
 服务效率不断提升，但**看病难问题仍未得到根本解决**

	纽约 (千人口)	北京 (千人口)
病床数	7.93	4.8
医生数	9.73	4
护士数	8.59	4.59

**线下的医疗资源分配不均**  
**并且资源紧缺是目前的现状**



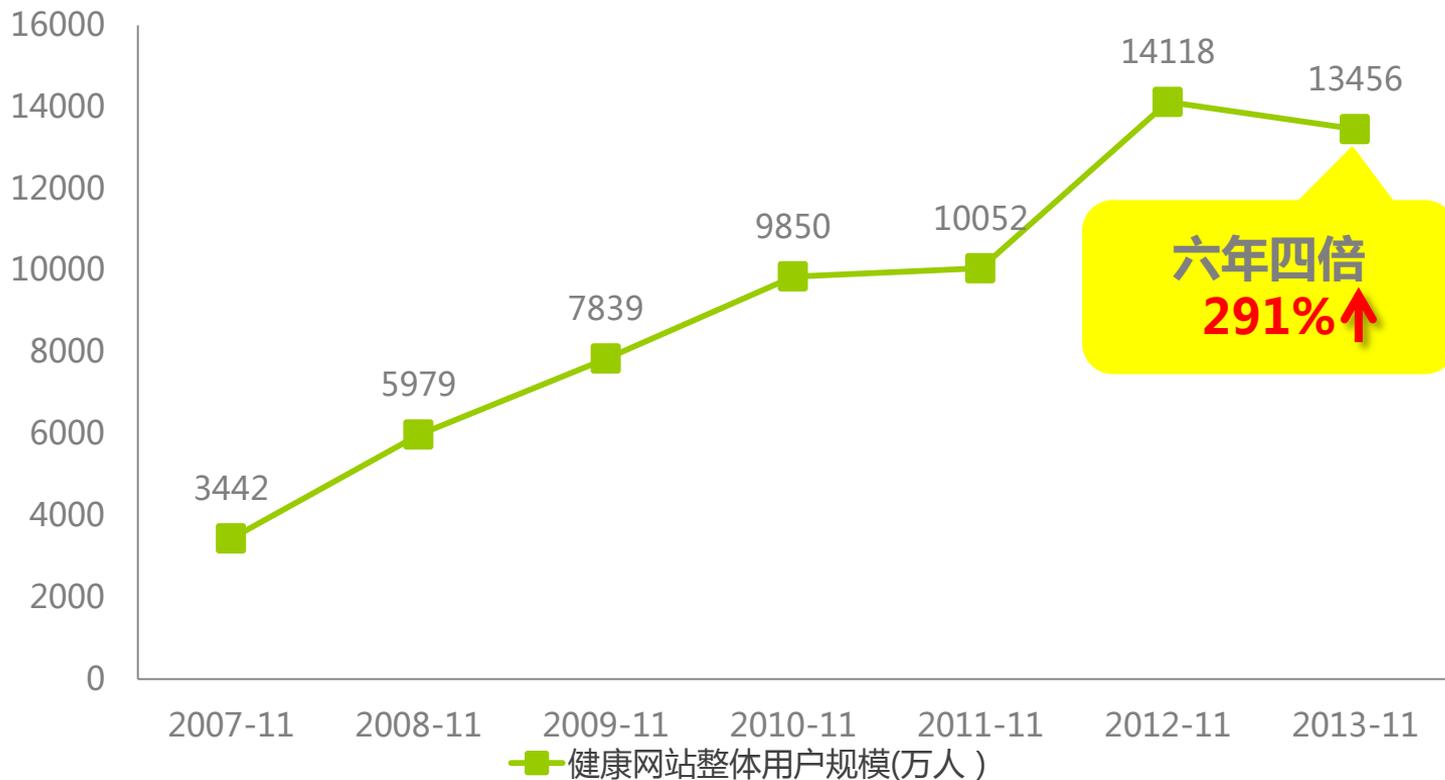
寻医问药网  
闻康 XYWY.COM

**医药健康平台**没有地域限制的线上资源，可以大大缓解  
医疗资源分配不均以及资源紧缺的问题

并且正确引导患者小病网上看，大病去医院的健康生活理念

# 健康网站行业用户规模保持快速增长

## 2007-2013年健康网站行业整体用户规模变化

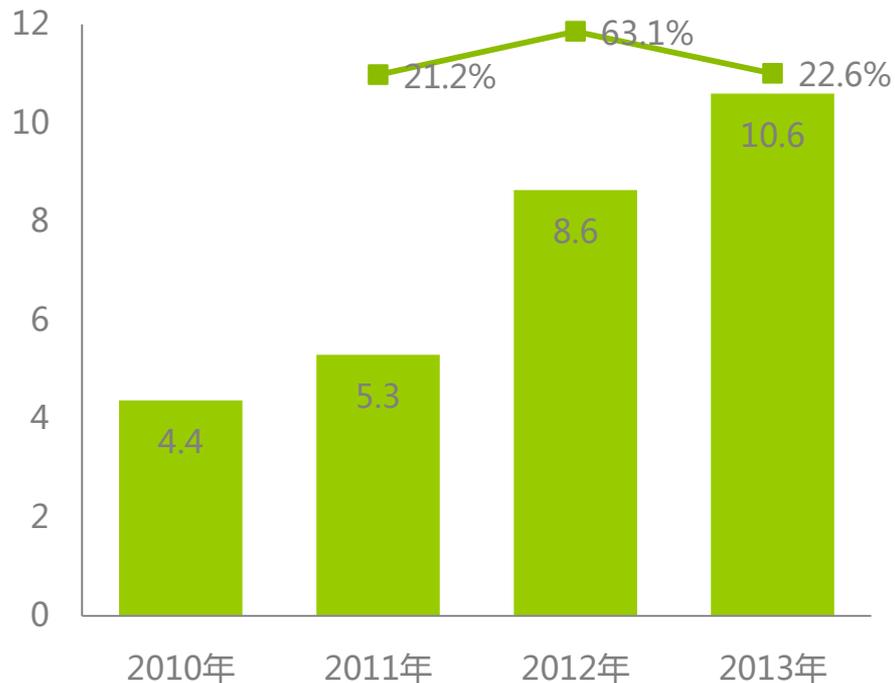


注释：用户规模指月度覆盖人数。

来源：iUserTracker. 家庭办公版 2014.01，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

## 2010-2013年中国医疗服务类广告

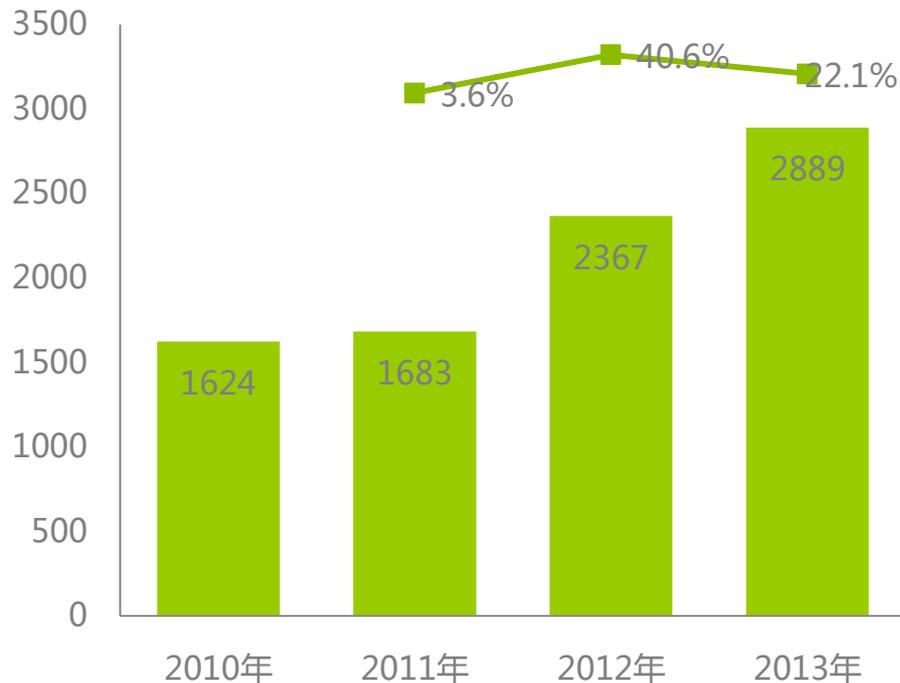
### 主网络广告投放费用变化



■ 医疗服务类广告投放费用(亿...)

## 2010-2013年中国医疗服务类广告

### 主数量变化



■ 医疗服务类广告主数量(家)

# 工业药企营销的发展路径



- 与医生直接对接
- 形成利益链条
- 沟通成本较高
- 可控性不高

- 与患者间接沟通
- 店内DM宣传，影响力弱
- 形成利益链条
- 沟通成本很高

VS

- 多元交互、立体，丰富；
- 广告形式多样化；
- 低成本更精准触达到目标受众；
- 品牌更体现出媒体价值；
- 优质资源向优质广告平台汇聚；

互联网时代阔步走来，为企业带来**一场营销思维的新变革**

综上所述，

无论用户规模，广告投放费用和广告主数量都处于**稳步上升**的时期

医药健康平台的**独特性和互动性，移动化以及电商化**的趋势

为医药企业的媒体营销带来了前所未有的**新机遇**！

# 医药企业的网络营销已成大势所趋

# 我们认识一下寻医问药



# 中国第一的专业性健康服务平台



NO.1 HEALTH  
SERVICE PLATFORM  
IN CHINA

拥有全国**最多的**医疗资源

拥有全国**最大的**用户基础

拥有全国**最专业的**互动平台

100,000,000+ 每日页面浏览量  
250,000,000+ 每月覆盖用户人次  
30,000,000+ 注册用户数

中国健康服务平台的**领跑者**  
品牌成功营销之**最佳合作伙伴**

# 寻医问药网行业中的领跑者

iWebChoice™  
网络媒体精品推荐

首页 行业排名 网站排名 申请收录

健康排名数据

综合排名 网站排名 频道排名

行业 请选择... 请选择... 查询

排名	变化	网站名称	覆盖数UV	变化	浏览里PV	变化	人均PV	变化	Alexa	官网
1	→	寻医问药网	4500.0	54.00%	185.00	56.00%	4.00	1.00%	a	
2	→	39健康网	3400.0	-33.44%	170.00	-33.75%	4.90	-0.61%	a	
3	→	有问必答	770.0	6.00%	20.00	9.00%	2.50	3.00%	a	
4	→	新浪健康	474.4	0.00%	8.62	0.00%	1.66	-1.00%	a	
5	→	飞华健康网	440.0	1.00%	39.00	55.00%	8.60	50.00%	a	
6	→	好大夫在线	370.0	10.00%	7.40	-45.26%	1.90	-50.64%	a	
7	↑ 3	三九养生堂	330.0	160.00%	27.00	190.00%	8.10	10.00%	a	
8	↓ 1	搜狐健康	293.3	0.00%	12.58	0.00%	4.03	1.00%	a	
9	↓ 1	闻康资讯网	190.0	-0.22%	6.20	12.00%	3.20	10.00%	a	
10	→	健康第一线	130.0	-5.69%	14.80	-9.68%	11.00	-4.23%	a	

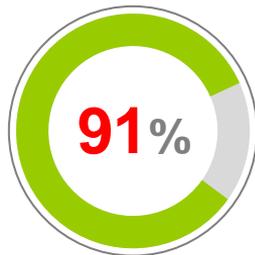
# 寻医问药网用户整体画像



男性为主



白领为主



大学专科及以上



平均年龄



平均月收入



生活态度

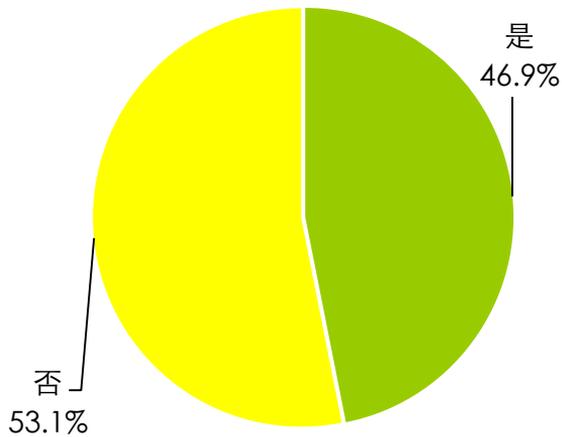


Source: 艾瑞iUserTracker2013年12月，  
基于1605名家庭及办公（不含公共上网地点）  
样本网络行为的长期检查行为获得。

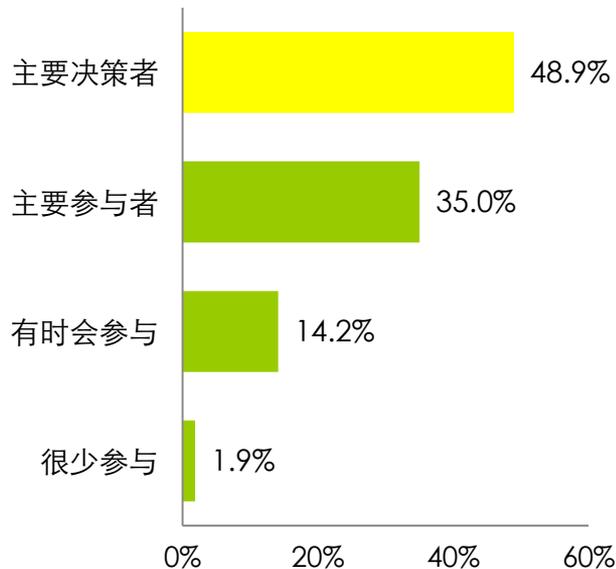
## 46.9%的用户家中有长期病患、近半数用户是家庭长期病患药品购买的主要决策者

寻医问药网用户家中有长期病患的比例达到46.9%、48.9%的用户拥有这些长期病患的药品购买决策权。长期病患药品购买渠道中，82.9%为医保药店、63.9%为三甲医院、还有47.9%的用户会选择网上药店，可见**网络渠道也是用户购药的重要渠道**

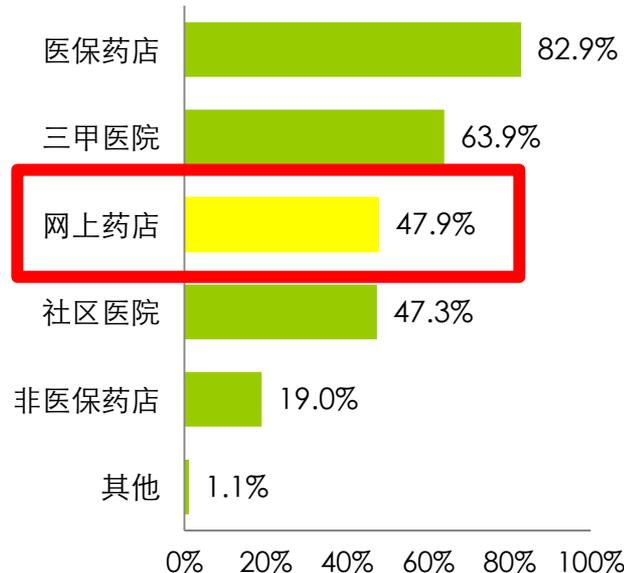
用户家庭长期病患情况



用户在家庭长期病患药品购买决策



用户家庭长期病患药品购买渠道

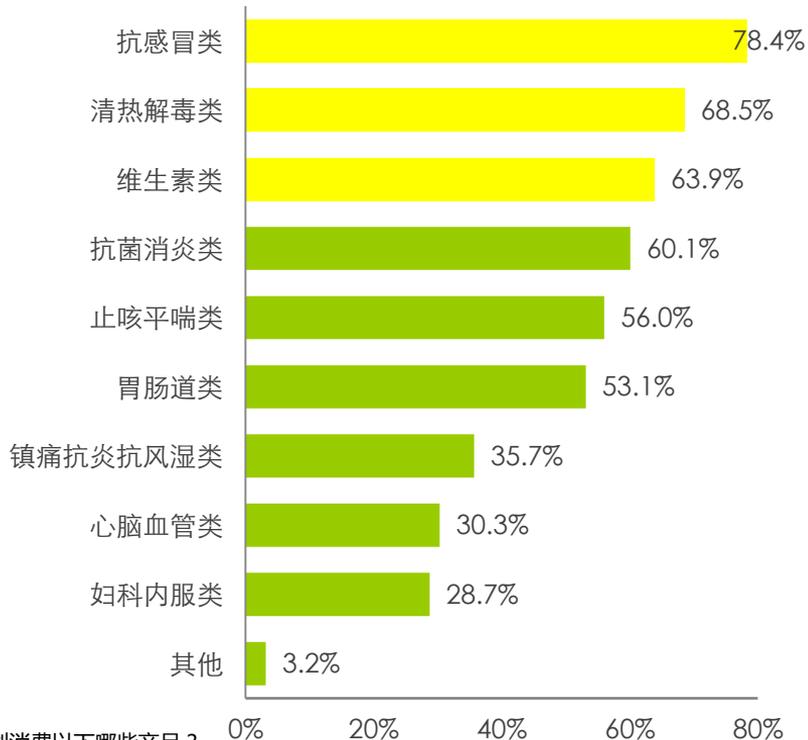
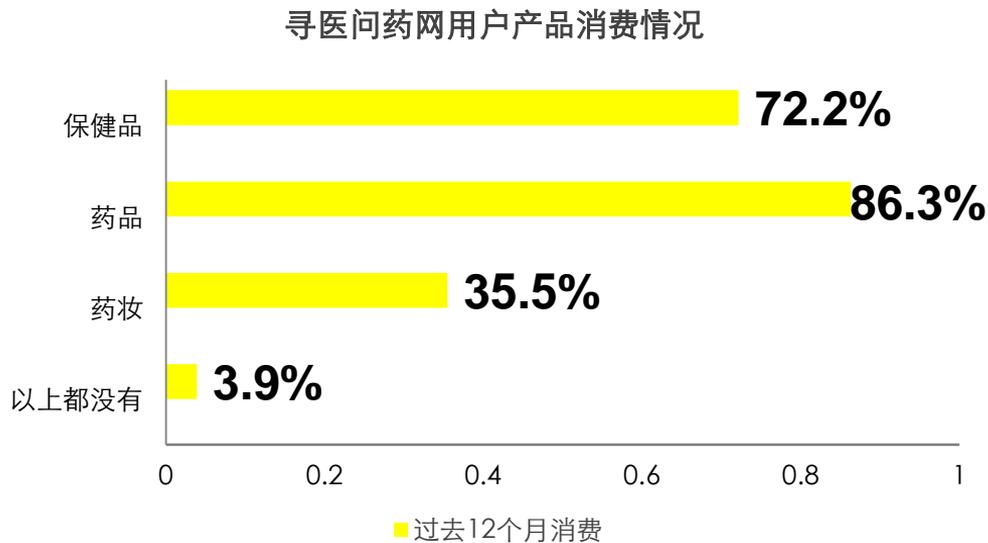


来源：N=798，2013年12月通过用户在线调查获得；

问题：[Y8]请问您或您家中，是否有长期病患者（如糖尿病，心脑血管类疾病）？[Y9]在家庭购买长期病患者药品的购买决策中，您通常是？[Y10]请问您家庭通常在哪里购买长期病患者所需的药品？

## 用户过去12个月消费最多的是药品，消费过的药品以抗感冒类、清热解毒类和维生素类为主

寻医问药网用户过去12个月消费过的药品类型



来源：N=798，2013年12月通过用户在线调查获得；问题：[B1]在过去12个月和未来12个月，您消费过和计划消费以下哪些产品？  
问题：[B2]过去12个月，您消费过以下哪些类型的药品？[B3]过去12个月，您在购买药品上的花费大概是多少？



 寻医问药网  
闻康 XYWY.COM

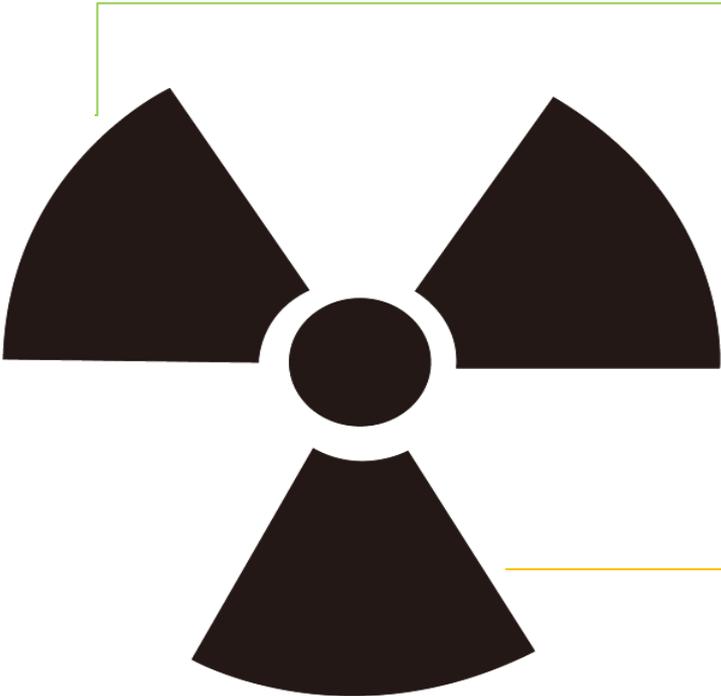
**已成为医药行业中**

**最佳的营销阵地**

寻医问药为医药企业提供特色服务



# 寻医以三大**核心优势**，震撼引领健康营销



## 互动营销

Interactive Marketing

## 多样化的互动形式

寻医问药优质的有问必答，专家网为企业提供不同受众的营销渠道，独树一帜的营销方式有助于企业的品牌建设以及企业与患者见的沟通

## 数据营销

Data Marketing

## 国内最优质数据平台

寻医问药的药品网收录近19万款单品，为客户提供多种营销产品，寻医问药的闻康商城也为客户提供精众的营销路径

## 移动营销

Mobile Marketing

## 移动端引领健康潮流

寻医问药在移动端率先开辟了“轻应用”的营销阵地，为企业提供更加方便快捷的移动营销渠道

# 多样化的互动形式：有问必答

基于医患互动特性量身打造的工具产品，让品牌与受众有需交互

用户提问 分享 | 收藏 | 投诉 | 看答案

**问题描述：**达因的伊可新怎么样啊，宝宝服用后会有什么明显效果 已解决

**病情描述（发病时间、主要症状、症状变化等）：**

达因的伊可新怎么样啊，宝宝服用后会有什么明显效果吗？

**想得到怎样的帮助：**

达因的伊可新怎么样啊，宝宝服用后会有什么明显效果吗？

会员19590111 男 30岁 提问于：2013-07-30 10:21:35

- 你们的祛斑效果怎么样啊价格贵不贵啊？产品用过后
- 烫伤了可是做激光没什么明显效果而且只是颜色变了
- 推荐个有明显效果的瘦腿方法，我15岁体重44要瘦腿
- 我家宝宝八个月了，从六个月起每天吃一粒伊可新，
- 吃乌鸡白凤丸吃多久才有明显效果？怎么才算一个
- 症状：发烧、淋巴结肿大。现在用药激素药有明显效

**最佳答案**

 **杨蕊** 职称：医生会员 | 信誉值：★★★★  
擅长疾病：高血压，糖尿病，心脑血管，妇科

[向我咨询](#)

**病情分析：**你好，伊可新主要是促进钙吸收的，根据宝宝的年龄，可以分为0-1岁的，一岁以上的两种，一般都是一天一粒，把胶囊剪开一个小口，直接给孩子灌入口内就可以，属于小儿常用药物，效果比较好

**意见建议：**一般服用后，可以促进钙吸收，预防小儿佝偻病、小儿维生素D缺乏性手足搐搦症、夜盲症及小儿手足抽搐症。希望以上信息对你有帮助

回复于：2013-07-30 10:30:28

用户更多关注的是问题  
在问题上可以植入品牌信息

相关问题推荐  
让更多人看到品牌信息  
可链接至相关专题提升转化率

不去影响医生的解答，保证答案  
的权威性，在营销的同时保证品  
牌的人气度

# 多样化的互动形式：专家网

基于三甲医院的专家量身打造的工具产品，让品牌通过专家教育受众

## 专家访谈 第37期



**妇科“两癌”筛查—女性健康的保护伞**

**本期专家 姜晓明**  
简介：男，副主任医师；  
擅长：子宫肌瘤卵巢肿瘤的诊治生殖道畸形的矫治等；  
经历：98年毕业于中国协和医科大学后一直在北京协和医院妇产科工作，历任住院医师、住院总医师、主治医师、副主任医师。  
坐诊时间：每周周一、周四上午 [查看详情>](#)

[咨询专家](#) [专家主页](#)

**本期导读**  
近些年，政府开始倡导女性的两癌筛查，这既是一次健康检查，也是一次健康理念的普及教育，提醒我们要关爱自己。让“两癌”筛查惠及到每一位适龄女性，让全社会共同努力把癌症遏制在最初期，让家庭更和谐，让生活更美好。对此寻医问药专家访谈栏目邀请中国医学科学院北京协和医院妇产科副主任医师姜晓明为我们讲解两癌筛查的重要性。[[详细](#)]

## 专家访谈第28期

# 中医如何治疗慢性咳嗽

广安门中医院呼吸科 **李光照** 主任医师



**本期专家**  
李光照 广安门中医院呼吸科 主任医师  
擅长：急性肺损伤，慢性阻塞性肺病，哮喘，肺间质纤维化，睡眠呼吸暂停，慢性咳嗽，肺栓塞和老年性认知障碍等；  
简介：1998年毕业于北京中医药大学。于2007年11月至2012年2月在美国第二大医学中心Mayo Clinic呼吸及危重病科研修学习，并于2011年被Mayo Clinic评为内科学呼吸及危重病助理教授。现任中国中医研究院广安门医院呼吸科副主任，主任医师，参加过国家重点基础项目973计划、十一五科技支撑计划等研究工作；  
坐诊时间：每周一上午、周四上午 [查看详情>](#)

[咨询专家](#) [专家主页](#)

**本期导读**  
日常生活中，我们有很多的小偏方治疗慢性咳嗽，像喝梨水、喝萝卜水，那么中医治疗慢性咳嗽都有哪些优势呢，我们又该如何根据自己的不同情况选择用药？对此我们邀请了中医研究院广安门医院呼吸科

你好，会员20140205 我的提问 消息提醒 退出 首页 网站服务 手机应用 加为收藏

## 专家在线义诊 第十五期

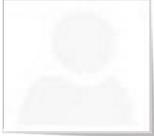
往期回顾

# 近视的手术治疗

本期时间：02月19日 14:00-16:00

近视眼手术经过近二十年的发展已经达到较高水平。不过，毕竟是眼部手术，许多家长仍担心手术的安全性、成功率等问题。2月19日，陕西省人民医院眼科主任卫东主任医师为您在线解答关于近视眼手术的相关问题，如果您想得到专业答复，就请提问吧！

### 本期义诊介绍



**石一宁**（主任医师）  
陕西省人民医院 眼科  
擅长：视网膜脱离，玻璃体积血，糖尿病，高度近视，儿童青少年近视，儿童弱视，干眼，难治性结膜炎角膜炎，眼外...[[详细](#)]

未开始

义诊时间：02月19日 14:00-16:00

### 下期义诊

主题：肾脏疾病的诊治  
时间：02月26日 14:00-16:00  
专家：杨剑辉 主任医师 教授  
浙江省人民医院 肾内科

### 专家访谈

山西省中西医结合医院



**小儿哮喘的预防和治疗**  
吴冬梅  
主任医师 儿科

东直门医院



春节期间更要提防脑卒中  
张根明 主任医师 神经内科

咨询标题：请输入您要咨询的内容，专家为您解答

咨询内容：在此输入50个字以内的病情问题描述

手机号码：

患者出生日期：请选择 年 请选择 月

患者居住地区：请选择 请选择

患者性别： 男  女

[提交](#)

# 国内最优质数据平台：药品网

基于药品量身打造的全网最专业的数据库，让用户通过正规渠道了解产品

寻医问药网 北京 上海  
闻康 XYWY.COM 山东 更多

专家网  
找医生 找医院 咨询

药品网  
找药 写药评 药资讯

有问必答  
找答案 活动 提问

资讯中心  
男性 女性 母婴 整形



药品网首页



按疾病找药



写药用评价

搜索：请输入药品名或疾病名

搜索

## 按疾病找药品

- 肿瘤疾病 肺癌
- 心脑血管疾病 冠心病
- 泌尿生殖疾病 尿路感染
- 内分泌系统 尿崩症
- 呼吸系统疾病 流行性感冒
- 消化系统 胃炎
- 血液系统疾病 白血病
- 感染性疾病 艾滋病
- 免疫系统疾病 系统性红斑狼疮
- 神经科疾病 偏头痛
- 五官科疾病 中耳炎
- 皮肤疾病 湿疹

皮肤用药

老人用药

男科用药

妇科用药

儿科用药

小儿感冒

维生素缺乏症

小儿消化不良

小儿胃肠炎



### 999 小儿感冒颗粒 (OTC乙类)

参考价格：7.99-15.4元

生产企业：山东三九药业有限公司

治疗疾病：小儿感冒 小儿流行性感冒

说明书：疏风解表，清热解毒。本品用于小儿风热感冒，症见发热、头胀痛、咳嗽痰黏、咽喉肿痛；流感见上述证候者。 [详细]



### 美林 (处方药)

参考价格：11.49-14.1元

生产企业：上海强生有限公司

治疗疾病：小儿感冒 小儿流行性感冒

说明书：本品用于婴幼儿的退热、缓解由于感冒、流感等引起的轻度头痛、咽痛及牙痛等。 [详细]

用药咨询

“我感觉马上就好了 [详情]

“哈哈，好 [详情]

14条评价 90%满意 写我的用药经验

用药咨询

“挺好 [详情]

“不错，比较明显 [详情]

Baidu 百度

网页

地图

贴吧

应用

更多

美林

百度一下

### 美林(布洛芬混悬液)说明书

3g.yao.xywy.com



非处方药 西药  
参考价格：14.7元  
生产企业：上海强生有限公司

功能主治

禁忌&注意

不良反应

用于儿童普通感冒或流行性感冒引起的发热。也用于缓解儿童轻至中度疼痛，如头痛、关节痛、偏头痛、牙痛、肌肉痛、神经痛、痛经。

查看完整药品说明书

查看附近药店

### 美林退烧药有副作用么?\_百度知道

美林退烧药有副作用么?美林退烧药主要成份为:布洛芬,布洛芬有可能造成肾功损害的副作用,为此,专家们呼吁...

发烧多少度才可以吃美林4个回答

美林布洛芬混悬液六个月以下的婴儿怎么服用4个回答

泰诺林和美林在线等4个回答

更多知道相关问题»

zhidao.baidu.com

### 小孩发热吃美林,可以吗?\_快速问医生\_搜索更多专家答案...

1个回答·最新回答：2007年3月19日

当孩子体温在三十八度五以上，可以服美林退热，但要注意此药要求六到八小时才能服一次。以下是在孩子出现...

www.120ask.com

### 美林\_百度百科

简介：【别名】异丁苯丙酸，异丁洛芬，拔怒风，芬必得，波菲特；大亚芬克，芬尼康；炎痛停，美林；雅维；布洛芬，抗风痛，依布洛芬，本品适用于解热，减轻中度疼痛如关节炎、神经痛、肌...



基本信息 适应证 药物相互作用 用法用量

百度百科

查看更多»

# 国内最优质数据平台：闻康商城

基于药品打造的电商服务平台，让企业增加自身的销售渠道

寻医问药网  
闻康 XYWY.COM



热门搜索：胃炎 同仁堂 血压计 感冒颗粒 鸿茅药酒 特级虫草

互联网药品信息资格证书(京)-经营性-2013-0006

全部商品分类

- 中西药品  
感冒 上火 头痛 抗菌消炎  
胃食管返流 皮肤过敏 肩周炎
- 养生保健  
维生素 参茸滋补 调节三高  
肠胃调理 助眠安神 美白祛斑
- 医疗器械  
血压计 血糖仪 创可贴 退热贴  
拔罐器具 助听器 护腰 急救包
- 性福生活  
安全套 情趣内衣 助情保健  
兴奋精油 制服诱惑 锁精延时
- 母婴专享  
奶粉/奶瓶 尿裤/湿巾 玩具/辅食  
初乳米粉 婴儿皂类 益智玩具
- 美妆护肤  
基础护理 时尚彩妆 化妆工具  
面部按摩 香水套装 乳液/面霜

首页

流感专区 宝宝腹泻 中老年保健 心动女王节 **最新**

## 盘龙云海药业

PanLongYunHai Pharmaceutical

# 排毒养颜胶囊

益气活血 通便排毒

用于气虚血瘀，热毒内刺所致便秘，痤疮颜色斑

漂亮

连续畅销18年

排毒养颜胶囊 (本广告由盘龙云海药业提供)

服务保障

行业资讯

- 国家药监局机构认证安全保障
- 综合医药健康领域品类齐全
- 品牌认证商家合作正品保证
- 三甲医院名医指导专业服务

Airborne 100 艾尔邦尼 凯曼西 活性维生素E

云开药网 专业性医药 专业药师

惊爆价 198元

立错铁皮枫斗颗粒 3克×12袋

前列康普乐安片  
花粉制剂 安全无副作用  
根治前列腺  
开心人价：¥12.5

拉魔力拉牌玛卡片  
天然“伟哥” 蓝帽玛卡  
¥258

鸿茅药酒  
中老年慢性病 首选  
内蒙古鸿茅药业

# 移动端引领健康潮流：寻医问药轻应用

基于移动发展的大趋势，寻医问药推出适合自身发展的移动端产品



# 数据实时监控：全面的监控与分析，持续数据追踪

寻医问药网是唯一一家率先支持第三方数据监测（如秒针、AD、DC等）的健康媒体平台





# 谢谢聆听 期待合作



中国第一的专业性健康服务平台

