

去伪存真，赢在实效

- 广告监控及反作弊技术助力互联网营销效果测评

黎沛姿

Miaozhen[®]
Systems

无网络，不生活

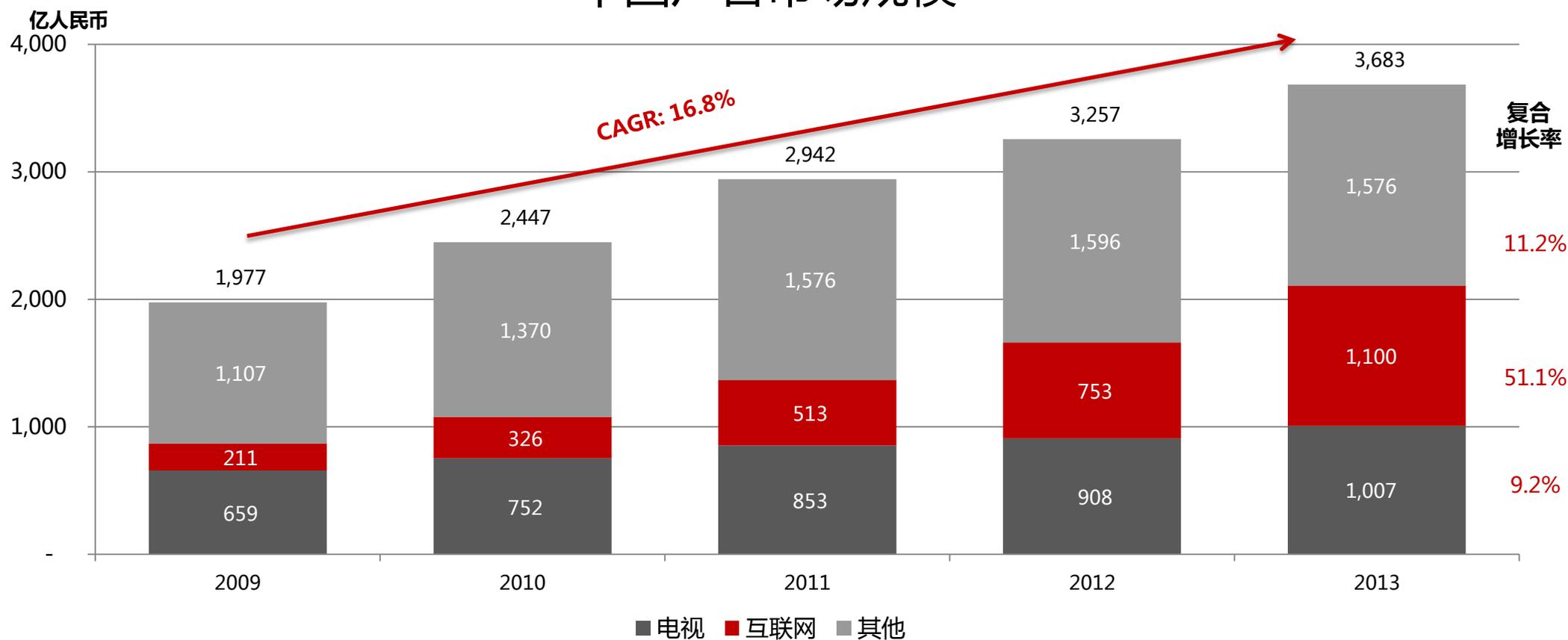
6.18亿网民

3.57小时/天



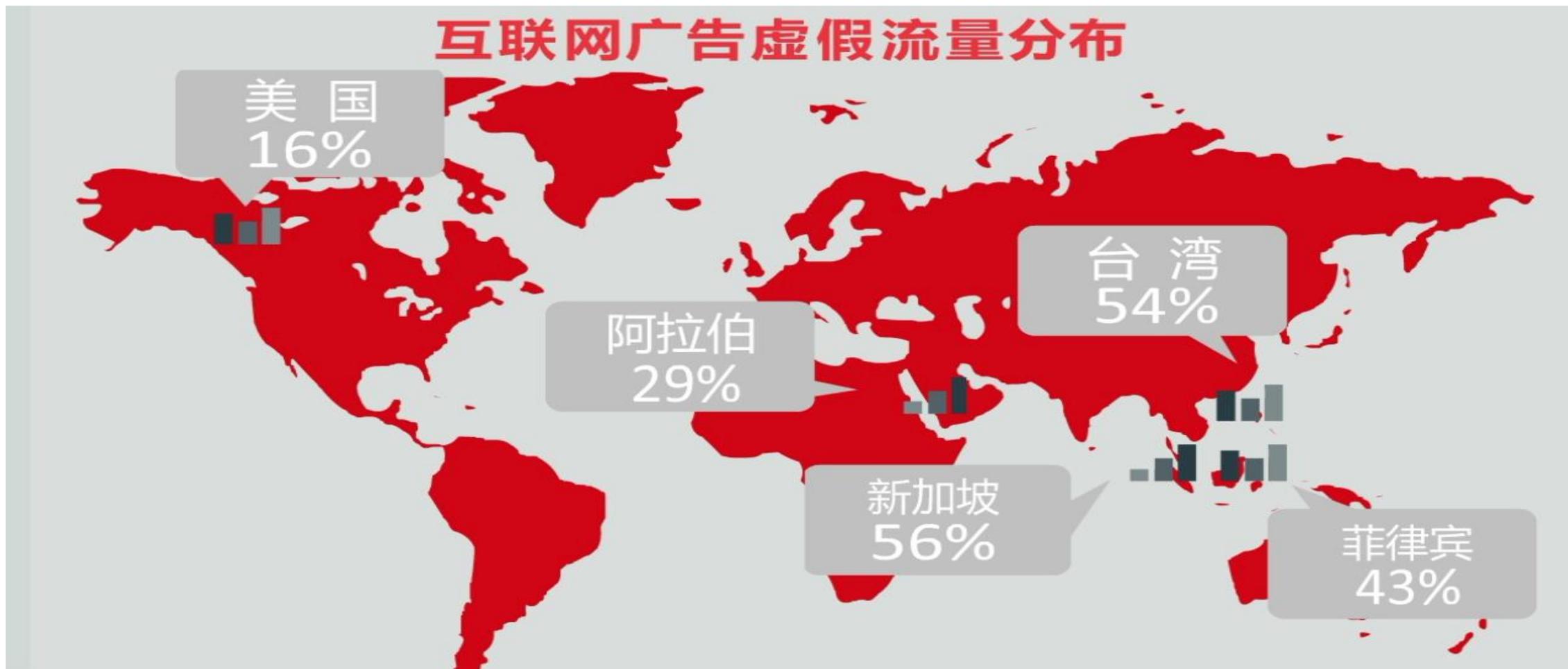
1100亿的蛋糕

中国广告市场规模



有利必有**尚致**
弊

互联网广告虚假流量普遍存在



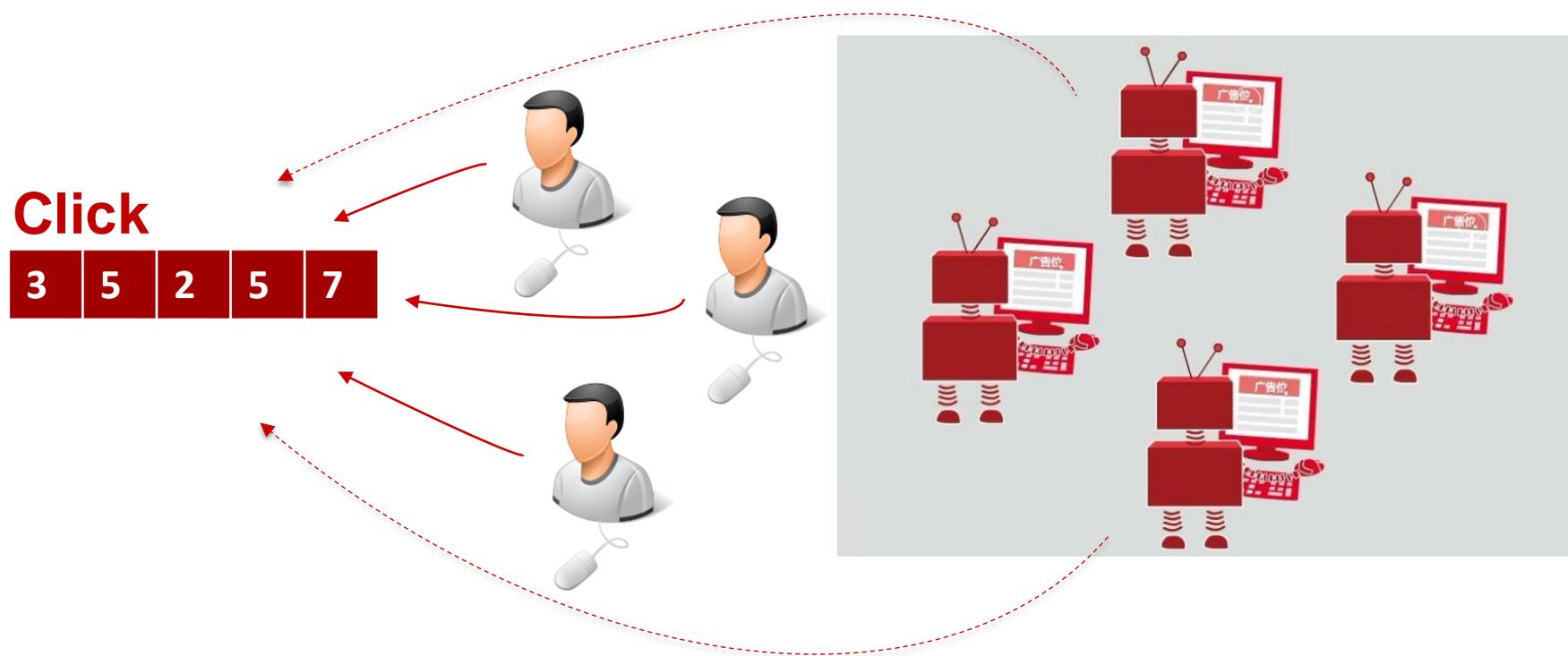
因异常流量一年造成

¥ 30,000,000,000

广告费损失

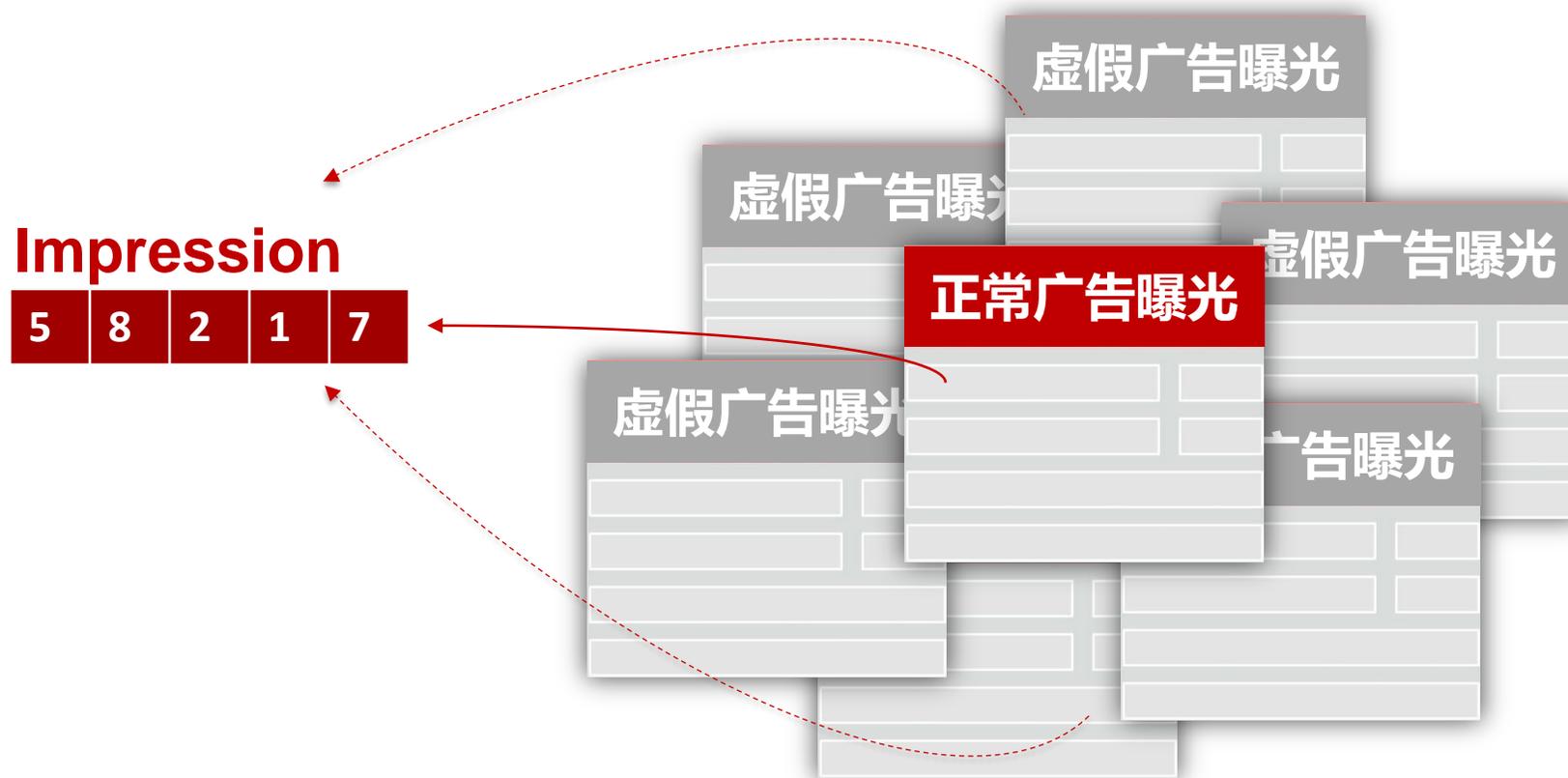
常见作弊方式

对于按CPC方式(点击)结算的展示类广告，虚假流量一般通过机械模拟人工点击



常见作弊方式

对于以CPM方式（千人曝光成本）结算的展示类广告，虚假流量通常来源于大量的未被真实展示的无效曝光



常见作弊方式

对于以用户参与度为衡量的社会化营销活动



张一裕网络工作室
加V刷粉丝
微博服务
新浪 转发 评论
Q: 1485337966

买高质量粉
送转发
QQ: 2442161887

新浪微博
weibo.com
刷粉(地区粉)
加V认证 转发
线上活动 评论
加群成员 投票
QQ: 282190510



微信
粉丝
QQ: 6205137

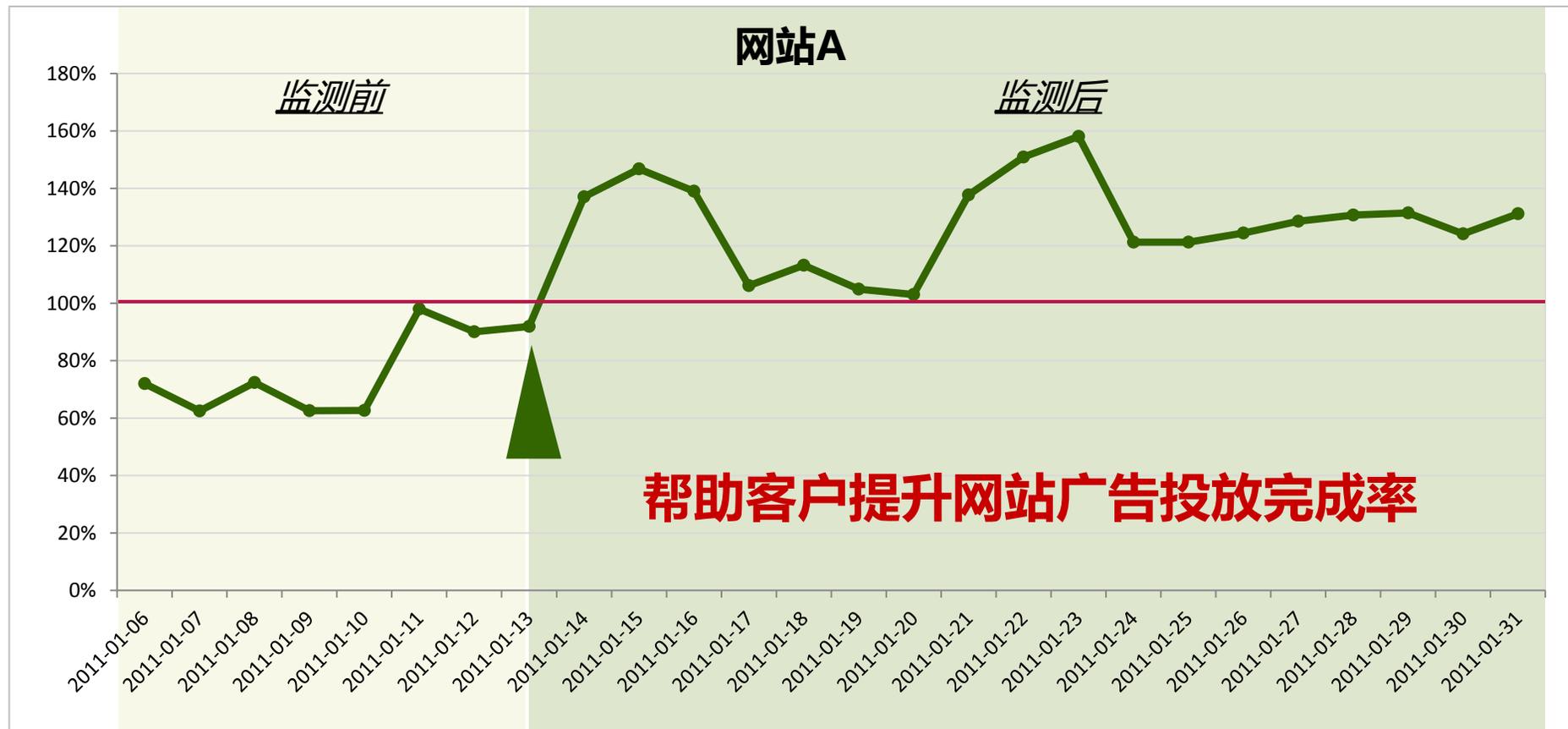


水军 万
www.shuijunshiwang.com

魔高一尺，道高一丈



- 中国第一个以目标受众为核心的在线广告评估系统
- 通过对在线广告活动的追踪，提供到达人群及后续行为的受众分析，同时可精确测量互联网广告对目标受众的到达率、到达频次和 iGRP (Internet Gross Rating Points, 即互联网毛评点) 数据，并能描绘出目标受众特征
- 为在线广告活动提供更有效的ROI分析和优化建议



50%+ 增加曝光量

40%+ 节约投放成本

30%+ 提升广告到达

Smart-verify 国内首个异常流量排查工具

秒针成立了虚假流量排查小组，一直致力于维护广告主和优质媒体的权益。
经过多年异常流量排查的研究以及算法的累积，推出**11**条异常流量排查规则，帮助广告主去伪存真。

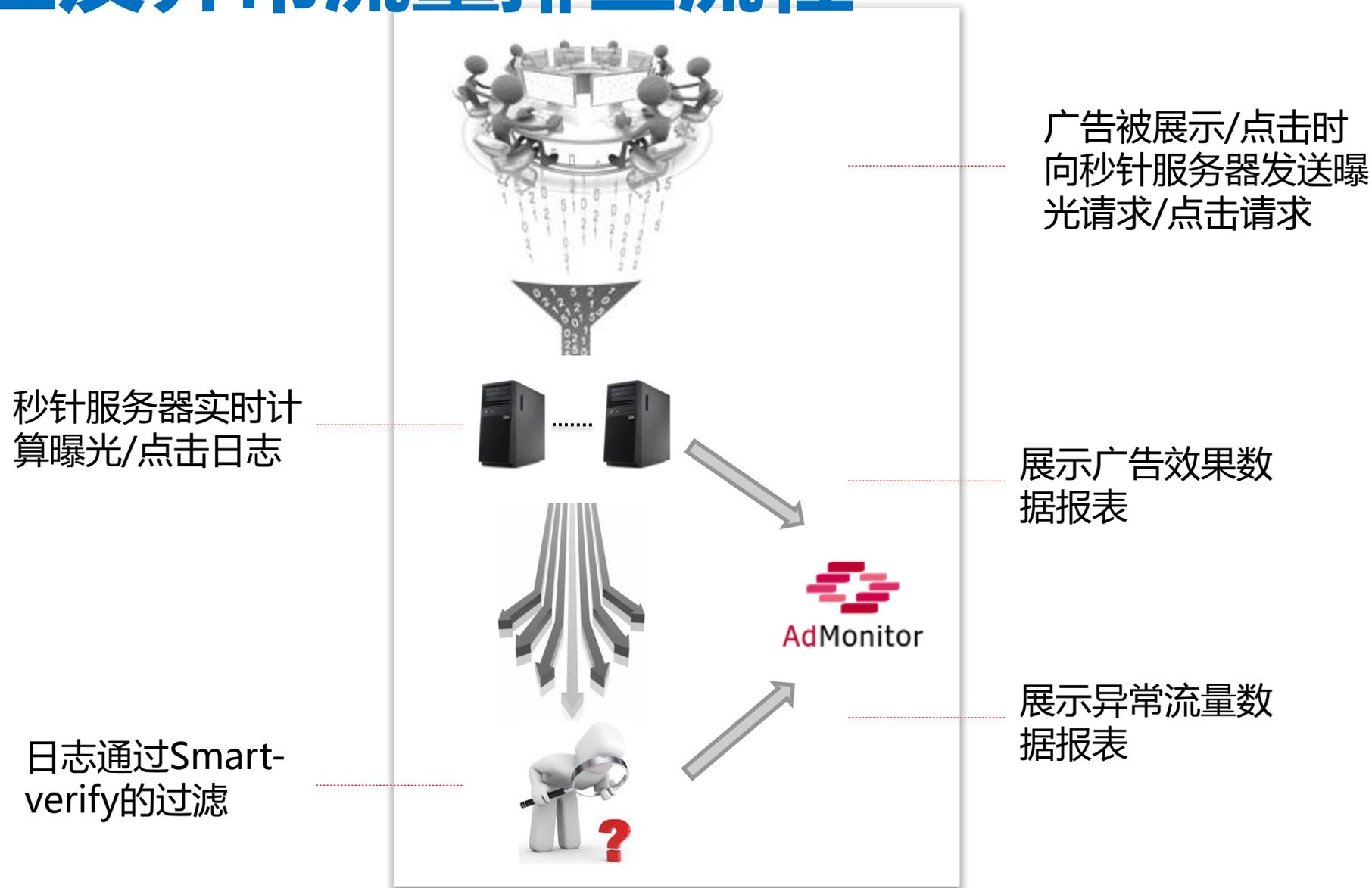


CTR异常
浏览器分布异常
无曝光点击

曝光/点击过高
异常来源
曝光碰撞

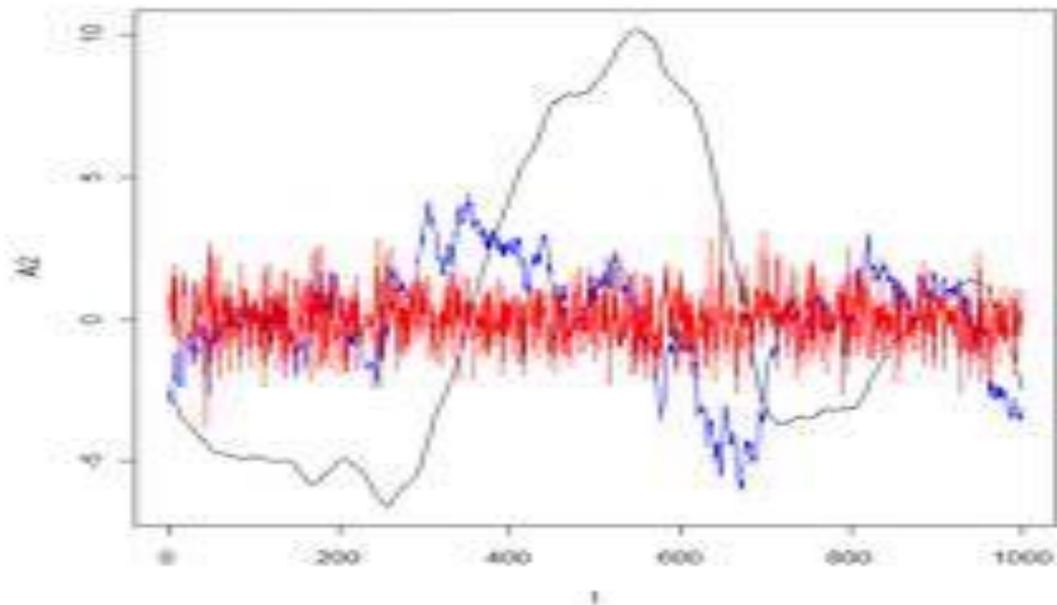
无投放曝光
人群失真
时差异常
投放追踪

监控及异常流量排查流程

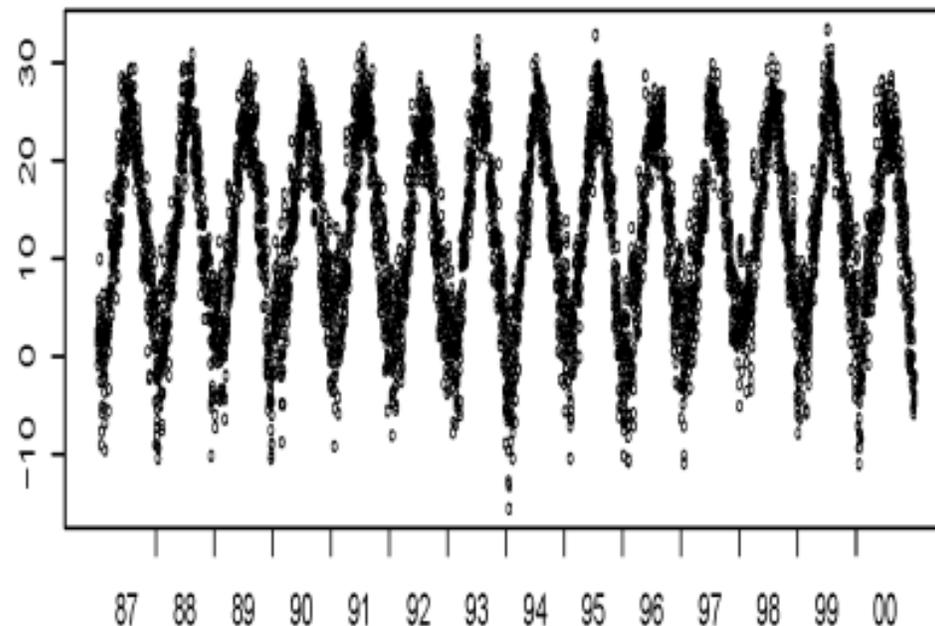


- 秒针系统可基于海量历史监测数据的规律累计，识别并筛查无效数据
- 频次过高或过于规律的异常数据将被识别

真实流量/点击状态



异常流量/点击状态0



注：
左图反映来自互联网用户的实际访问流量，在以毫秒为单位的状态下，电信单元的波动呈不规则形状；
右图反映来自机器模拟的虚假流量，由于机器模拟的规律性，电信单元的波动也呈现规律形状。

CTR异常

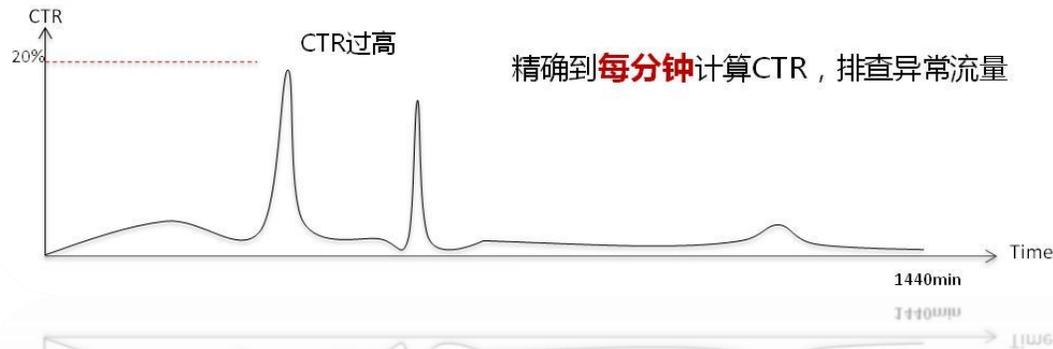
浏览器分布异常

表面现象

某日CTR 2%

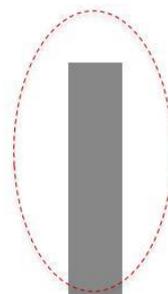


真实点击状态



占比

浏览器分布

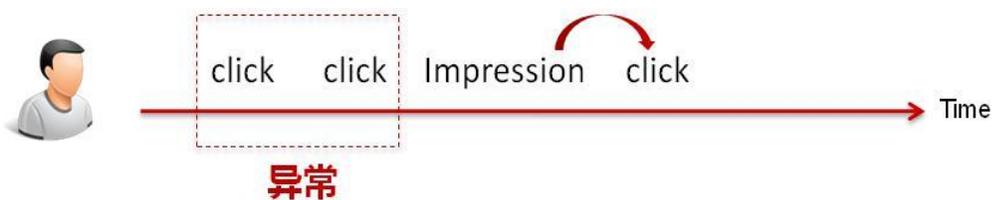


来自于某种浏览器的曝光量或点击量占比过高



无曝光点击

同一个人同一广告位上点击产生在曝光前



同一个人同一广告位上有点击无曝光



曝光碰撞

Xs内,同一个人同一视频媒体上有2次或2次以上的video类广告曝光



异常来源

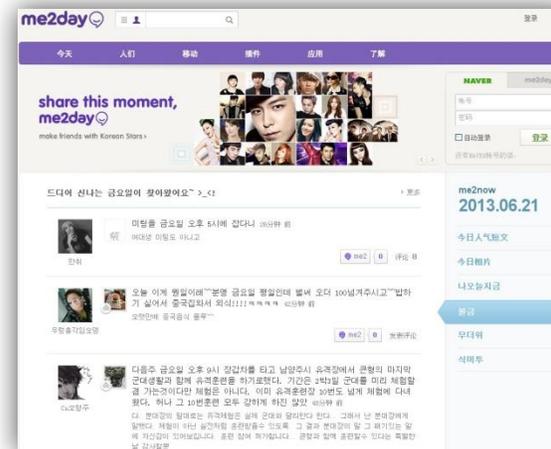
URL A-广告指定曝光页面



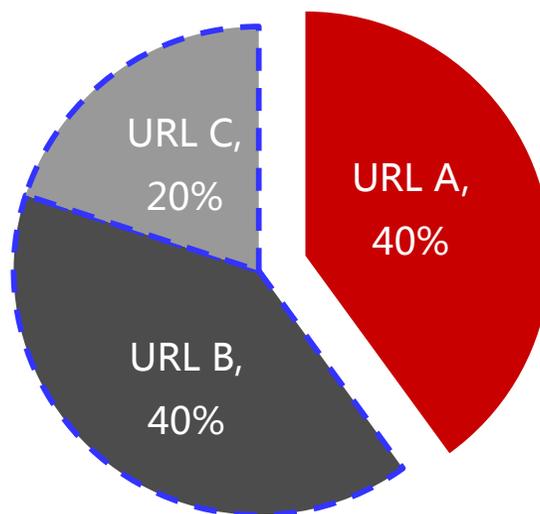
URL B-非指定曝光页面



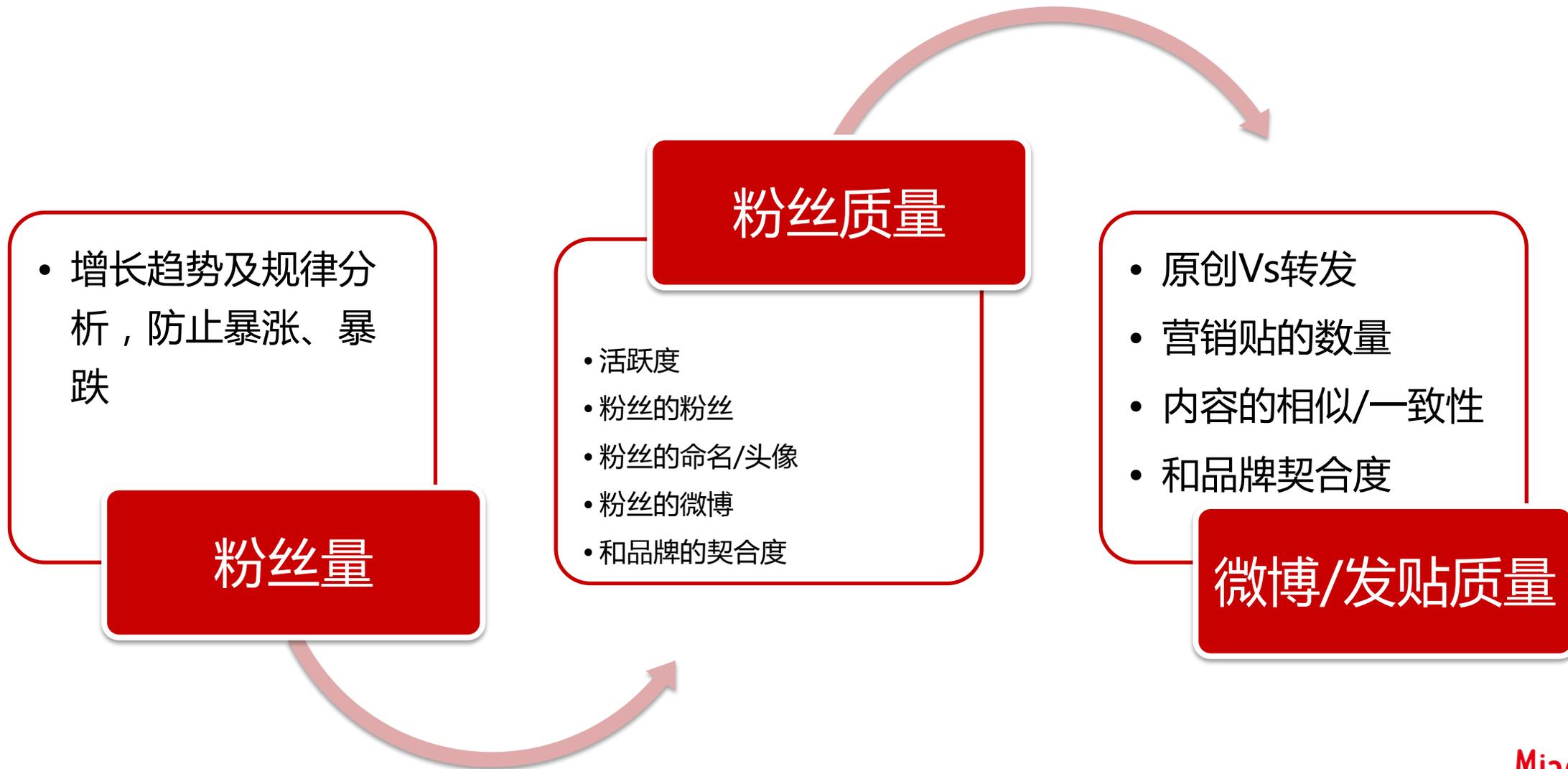
URL C-非指定曝光页面



大量流量来自于非指定的URL页面



社会化营销中的虚假传播排查



终极评估：对**销售**的促进作用



一切
不以**提升销售**
(直接/间接)为
目的的**营销活动**
都是**耍流氓**

单纯看点击带来的直接销售转换是不够的

- 对于促销类广告/活动，直接转换更有意义
- 非广告/活动因素可能会大大地影响直接转换的表现
 - 场合不对：非购物环境/状态
 - 不是目标品类的网上购物者
 - 不是目标品类该落地网站的网上购物者
 - 有兴趣但需要了解更多的信息再做决定
- 最终成交也会受到诸多因素的影响，比如竞品的促销，产品的规格/组合等



SalesImpact

- 以广告/活动**曝光**为衡量基础
- 评估广告/活动对**现有品类网购用户**的影响
- 关注**购物全过程**而不仅仅是最终成交额

Sales Impact

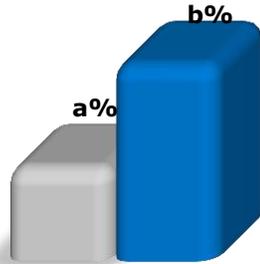
有广告/活动曝光



无广告/活动曝光



$$\text{Impact Index} = \frac{\text{Exposure}}{\text{Control}}$$



Cookie Mapping



淘宝网
Taobao.com

1号店

品牌预计划
信息搜集/阅读
购买考虑
最终成交

KANTAR WORLD PANEL

购买变化/变化来源 (新客户?
买更多?) / 影响人群

OTC暂不适用

Sales Impact



核心指标	详细描述
品牌预计划	<ul style="list-style-type: none"> 店内搜索(UV) 关键词搜索占比(UV)
信息搜集	<ul style="list-style-type: none"> 商品页浏览(UV) 浏览页数 (volume) 停留时长 商品页浏览占比(UV)
比较考虑	<ul style="list-style-type: none"> 商品收藏(UV) 收藏件数 商品收藏占比(UV)
购买	<ul style="list-style-type: none"> 商品购买UV 购买件数(volume) 购买金额(value) 商品购买占比(UV)

SalesImpact

评估

- 广告/活动对品牌消费行为的影响
- 不同频次，媒体及组合的影响力

优化

- 创意优化 (Pre-Score > Sales Impact)
- 媒体组合优化 (Paid & Owned)
- 频次设定
- 目标人群聚焦

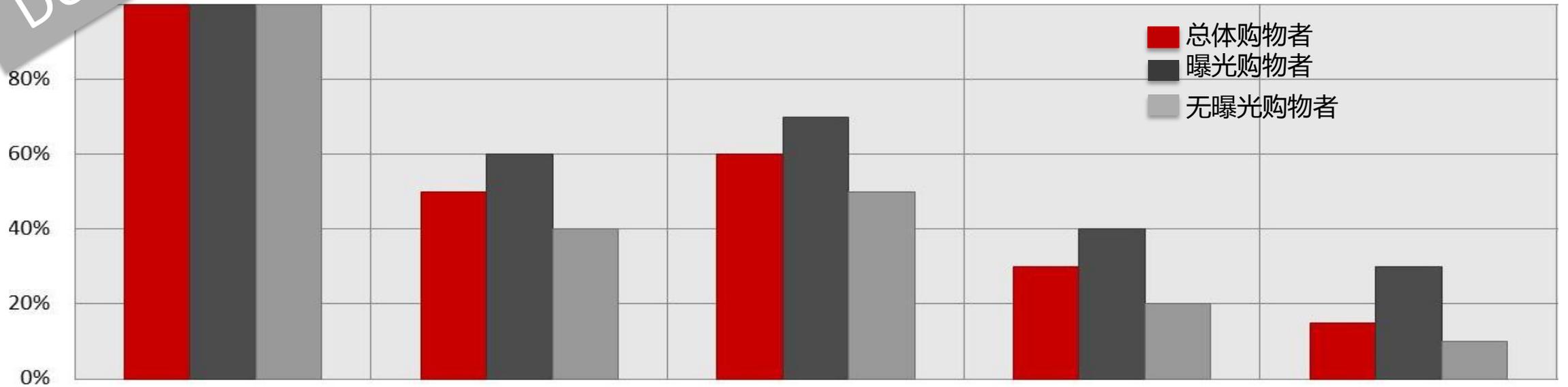
预测

- 给定创意，媒体组合，及投资下，可能的销售预估

Sales Impact

Demo

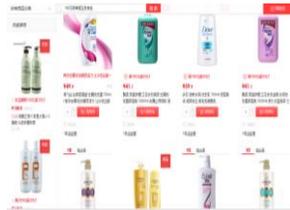
总体店内表现



购物者



品牌预计划



信息收集



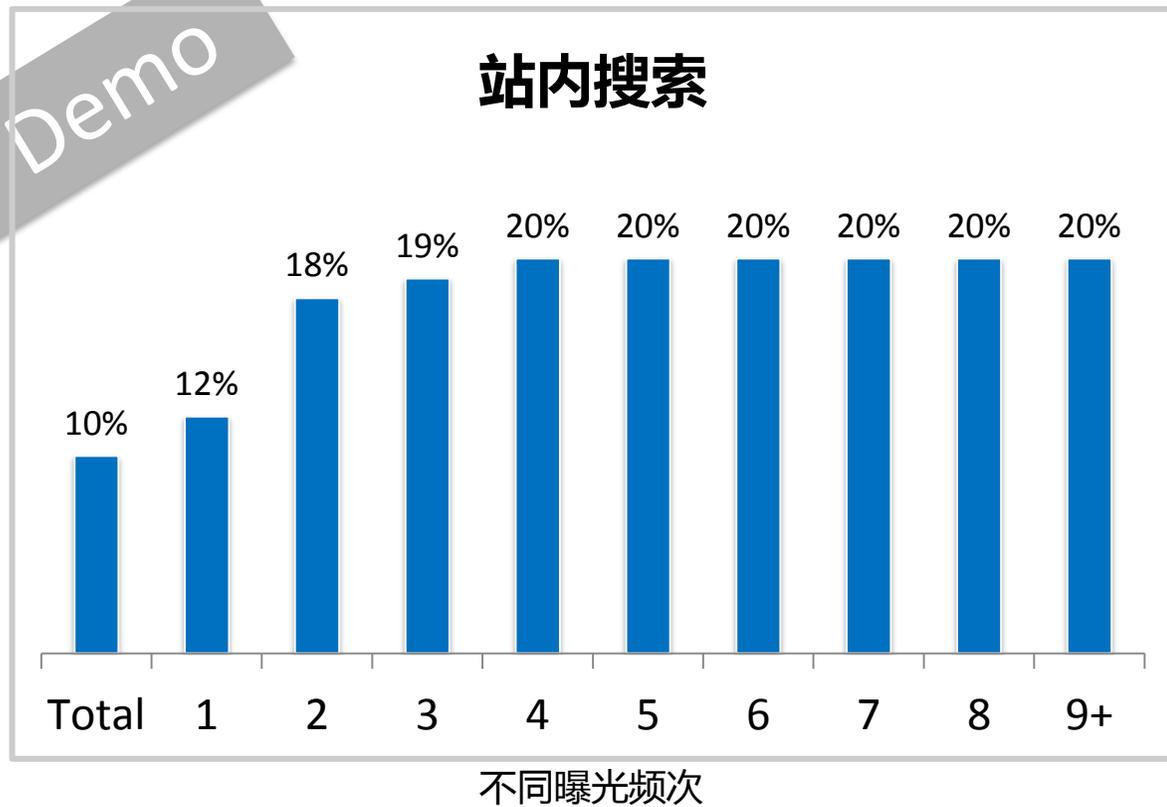
品牌考虑



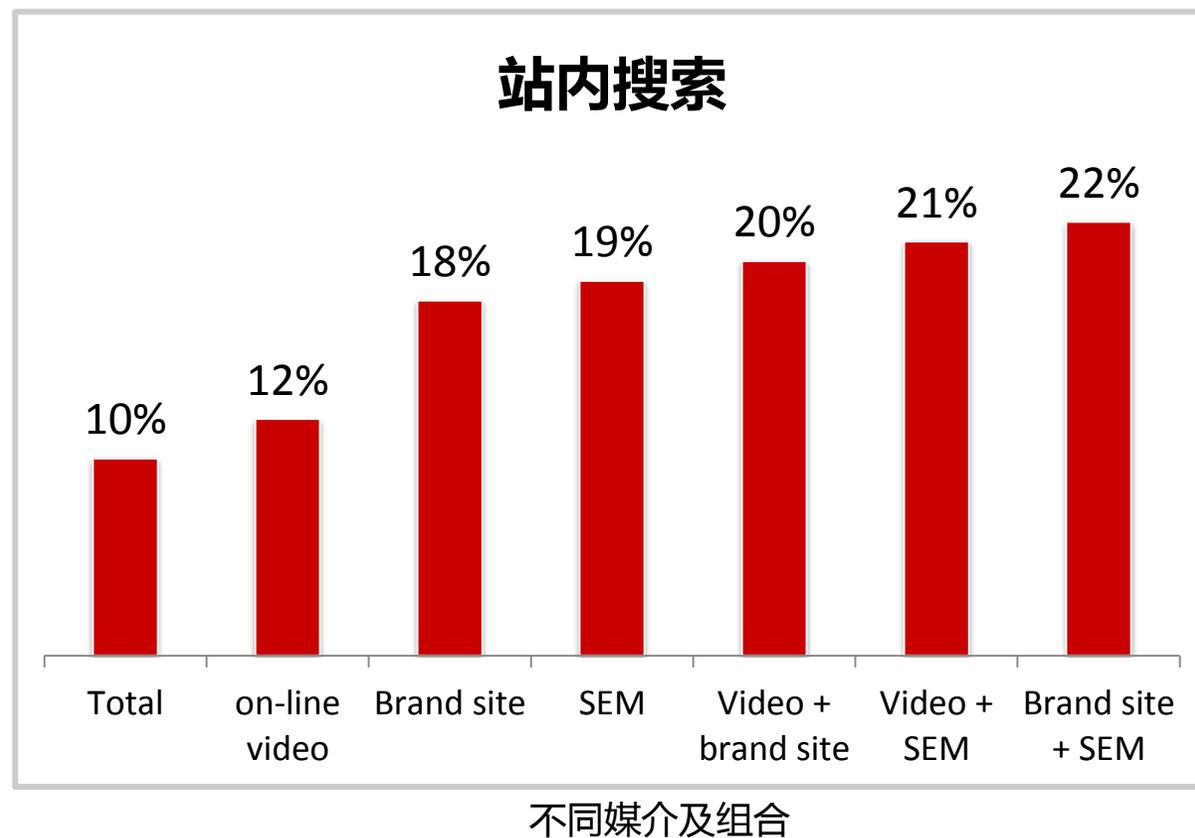
购买

SalesImpact

不同曝光频次对店内行为的影响

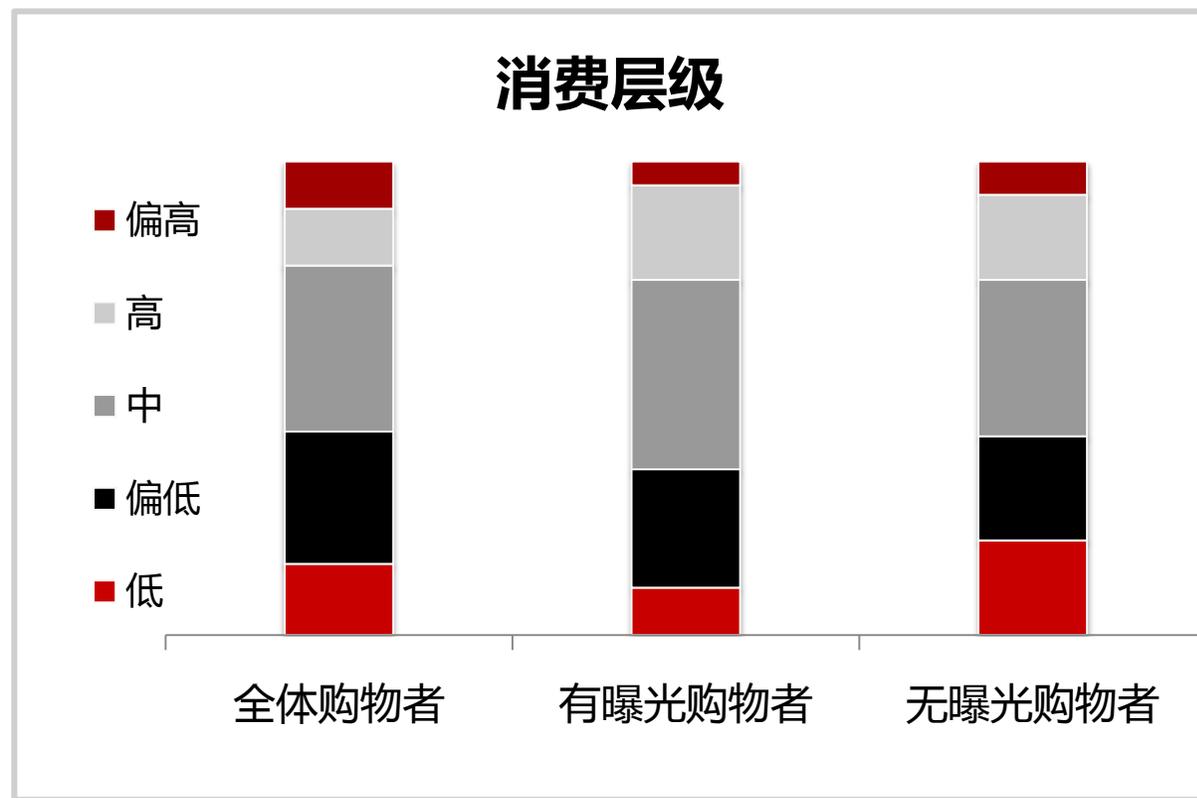
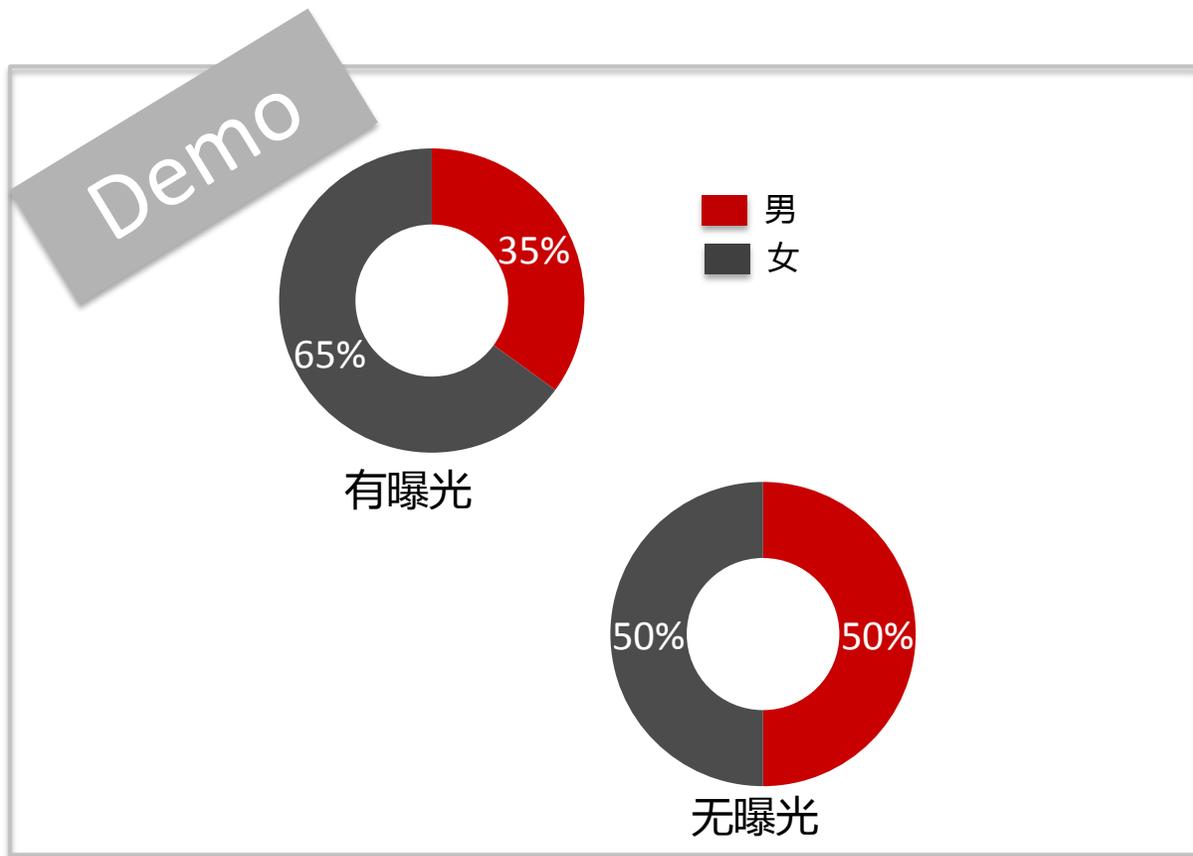


不同渠道曝光对店内行为的影响



SalesImpact

人群特征分析





无网络，不营销
无监控，不投资

谢谢

Miaozhen[®]
Systems

Miaozhen[®]
Systems

中国领先的大数据
营销智能解决方案提供商

“我们为企业提供基于数据解决方案的技术，
用可靠的方式帮助他们最大化媒体投入的回报率”

- 秒针系统成立于2006年
- 总部位于北京，在上海、广州和新加坡设有分公司和办事处
- 拥有日处理千亿广告请求处理能力
- 拥有云计算、自然语言处理和人工智能等先进技术
- 在中国服务70%的全球排名前100的企业
- 国家级高新技术企业和“双软”认证企业
- 拥有33项专利和软件版权
- 产品和服务覆盖中国大陆、台湾、日本、澳大利亚、香港、泰国、印尼、新加坡等
- 已完成三轮融资



云计算

- 秒针每天需要为超过100个品牌广告主计算超过500个广告活动的报表，每个报表的交叉维度分析指标最多能够达到2亿个。庞大的计算量通过云计算技术分布到众多服务器上并行计算实现



云存储

- 中国是全球互联网用户最多的国家，同时秒针也管理着全球最大的互联网用户行为数据库。要收集、存储这些海量数据，无法使用传统的关系型数据库，秒针历时五年自主研发了云存储平台来稳定存储和备份海量用户行为数据



人工智能

- 通过自然语言处理技术，秒针可以自动理解网民所访问网页所代表的语义。机器学习自动分类等人工智能技术，可以帮助广告主准确分析出广告覆盖的每一个消费者潜在的兴趣喜好，甚至消费意向



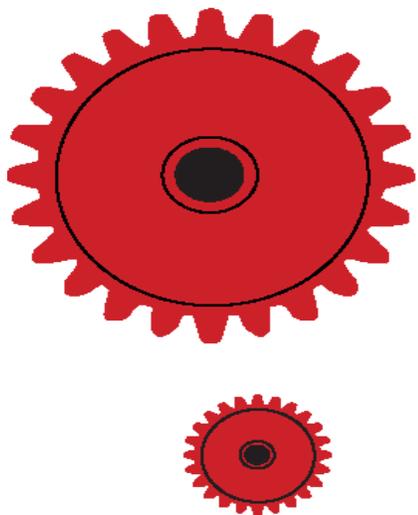
稳定的处理**海量**曝光请求

十五处机房运维保障 跨机房**三份**容灾备份

一分钟内反应异常

7*24小时数据监控机制

安全



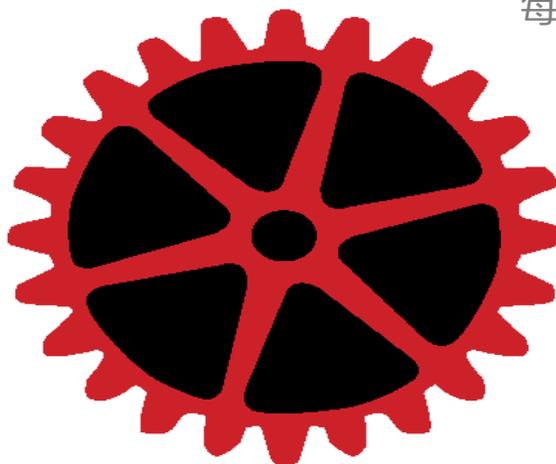
国内**最大**广告监测机群

共有约**500台**服务器，

其中**400台**线上活跃服务器

每天最高处理**1000亿**条曝光请求

准确



实时

每**15分钟**刷新一次

线上系统每小时查看

1小时前广告流量数据

