

视频营销的“道”与“术”

爱奇艺数据研究院 葛承志



知己知彼

谋定而后动

道



世道变了.....

新浪潮的挑战

- 计划和创意更重要了：
 - 视频上时段没有意义，内容为王
 - 创意与媒介的边界含糊化
 - **精准与内容创新都建立在对受众的了解之上**
- 视频营销的机遇与挑战
 - 人们惯于从电视视角来评估与衡量视频广告效果
 - **真正的挑战仍然是：你找对人、说对话了吗？**



在营销中，
大数据带来
洞察

7000W

百度搜索日均UV

1700W

百度知道日均UV

940W

百度贴吧日均UV

1100W

百度百科日均UV

870W

百度新闻日均UV

爱奇艺+PPS+百度三大平台

大数据整合规模

当之无愧成为行业领军者

iQIYI 爱奇艺

PPS

我们更了解用户

根据站内浏览行为，这个用户是
24—35岁间的职场白领

生活在北上广一线城市

具有事业心，具备一定购买
力，追求生活品质

一些媒体给出的
用户分析是这样的



这个用户最近通过

Baidu 百度

Baidu 图片

搜索过SRX、Q3等品牌信息

按照人口属性分配给不同SUV广告主

搜索过



秦皇岛、北戴河自驾等信息。

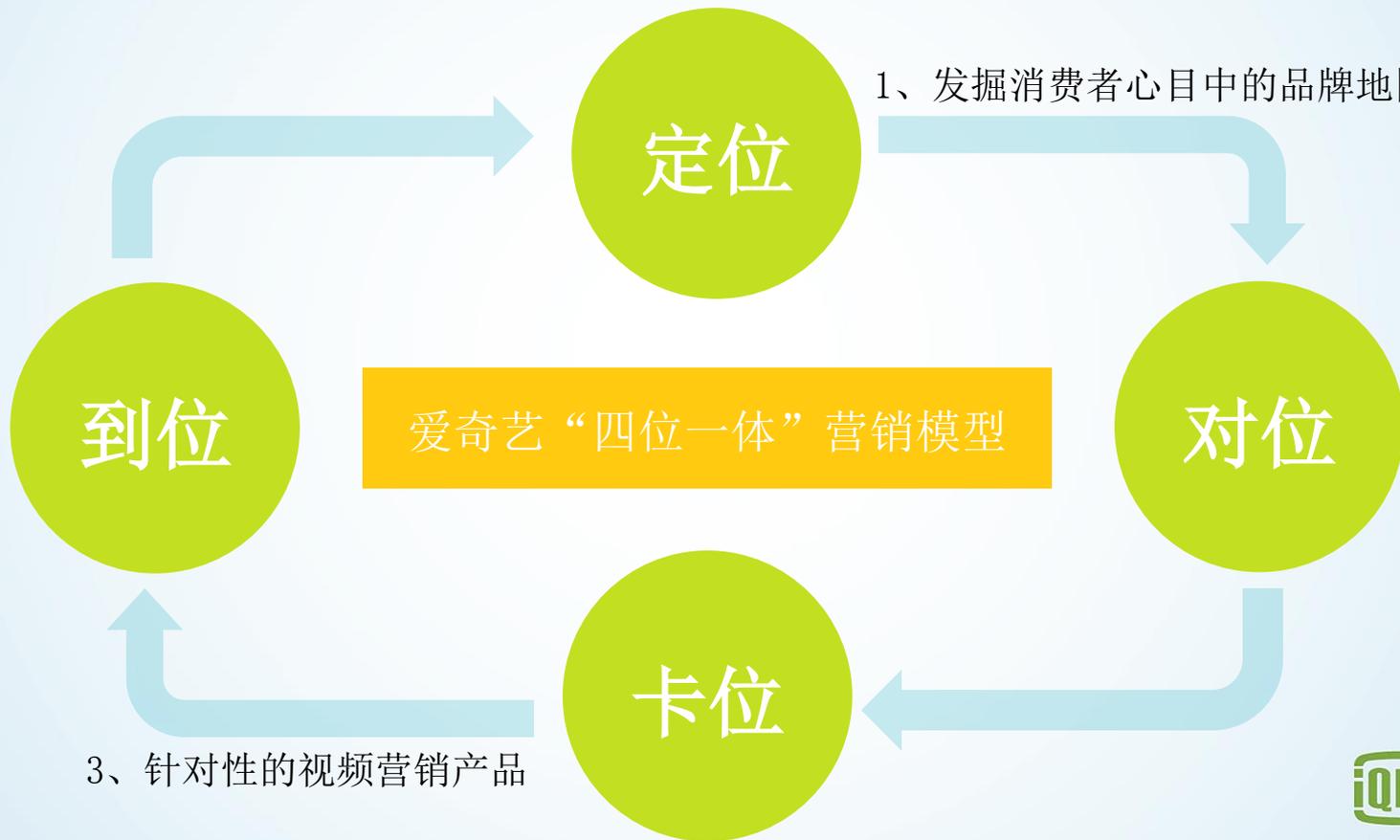
所以该剧受众具有购车需求，尤
其是城市SUV类型汽车的购买需
求

我们给出的
用户分析是这样的

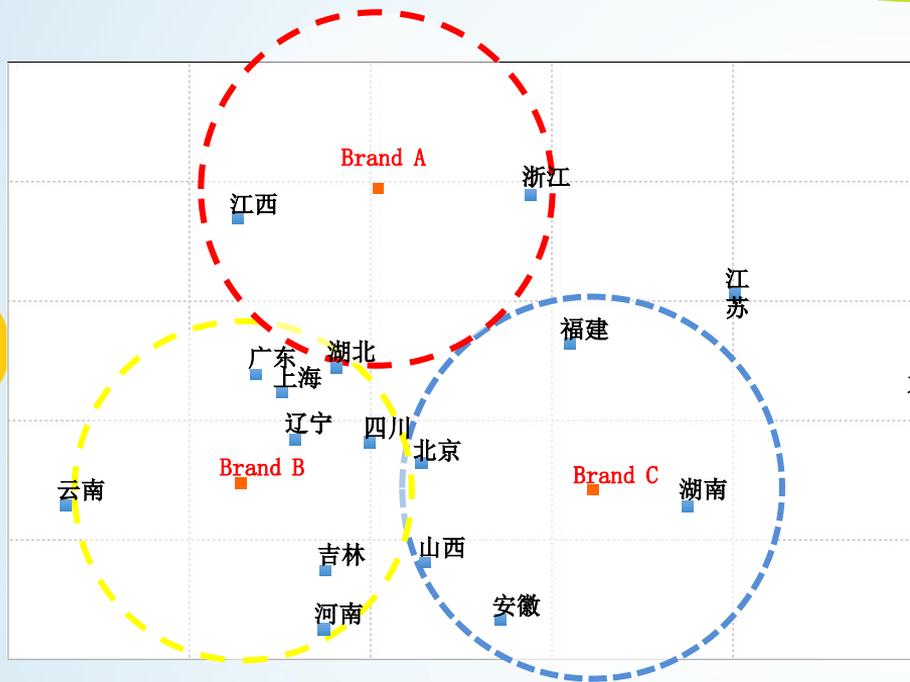


我们还能基于数据研究来得出营销解决方案

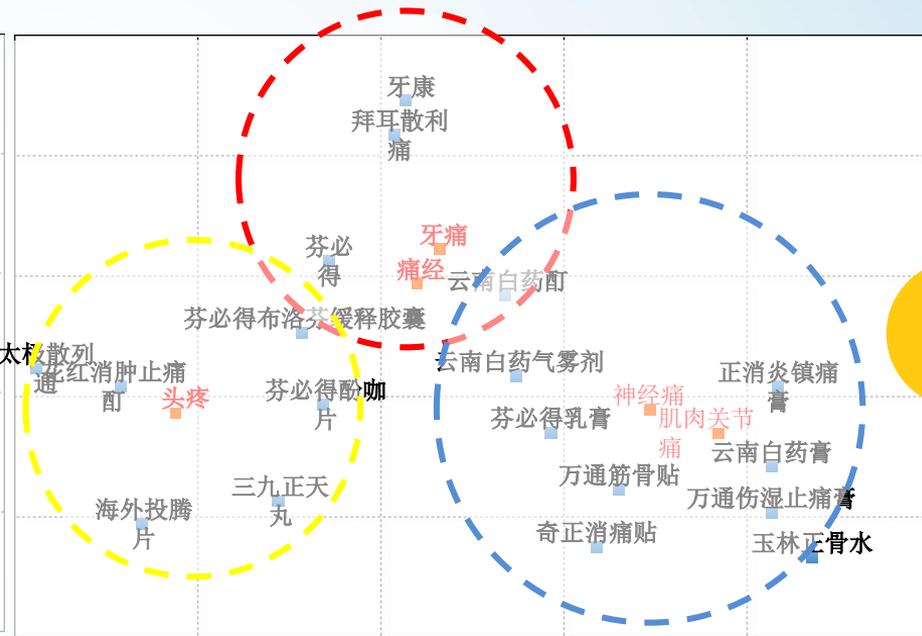
六、基于行为分析的营销效果研究



定位

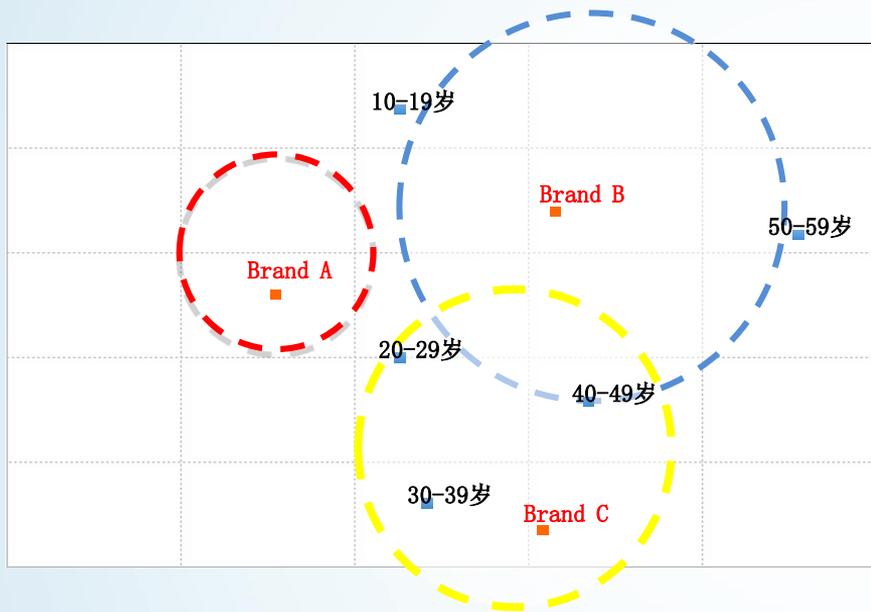


品牌在不同市场的认知度

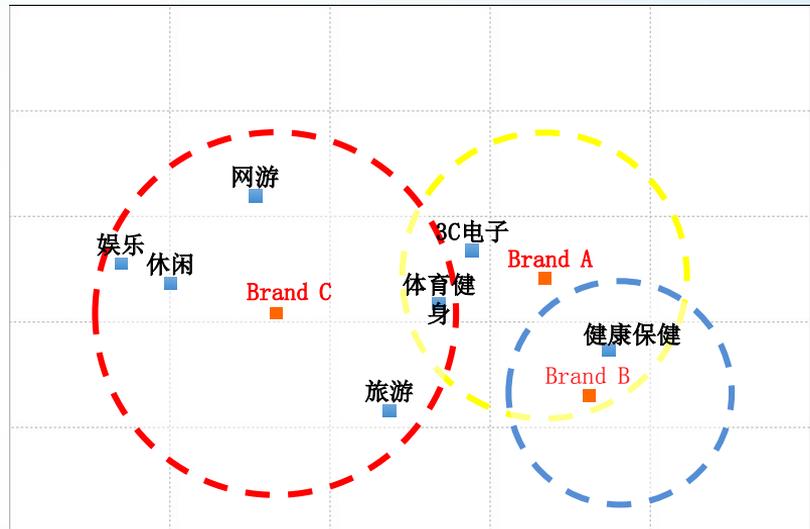


消费者诉求和品牌关联

定位



品牌在各个族群的喜好度



不同品牌的消费者的兴趣点

对位

	品牌	竞品A	竞品B
年龄 性别	10-19/ 20-29/30-39/ 40-49/ 50-59	10-19/ 20-29/30-39/ 40-49/ 50-59	10-19/20-29/ 30-39/
地域	广东、上海 辽宁、四川 吉林、云南 河南	湖北、江 西 浙江	湖南、福建 北京、山西 安徽
兴趣 行为	服饰/装扮 数码产品	电脑、数码产品 音乐、饮食 服饰/装扮	游戏、 娱乐休闲

消费者VS品牌对位矩阵

卡位

目标市场卡位 >>>

进攻策略 > 【超级品牌日】
防御策略 > 【视频最强音】
突袭策略 > 【奇5飞扬】

消费兴趣卡位 >>>

【一搜百映】

观看兴趣卡位 >>>

版权内容产品

应用针对性营销产品满足既定营销策略

到位

《百度精算
广告效果
监测》

《百度指数
专业版
品牌趋势》

《年度/半年度
品牌对位分析
研究回顾》

爱奇艺提供重点行业白皮书
百度同源连续性大数据提供的营销效果研究，
不仅仅衡量广告投放效果、更代表品牌成长的趋势与过程

核心诉求
关联度



搜索量



- 无 误 道
- 无 误 术
- 只有错误的
“道+术”

不同目的采用的模式不同

买人群

新品上市及重大营销
举措的广泛告知

目标人群的深入沟
通与促销

高精度

广覆盖

借力媒体或内容品
牌提升企业产品形
象及知名度

借力媒体互动性提
升企业产品功能/功
效认知

买内容

不同模式下媒体及内容 选择不同

买人群

精准性
互动性



冲击力
强制性



高精度

广覆盖

影响力
话题性

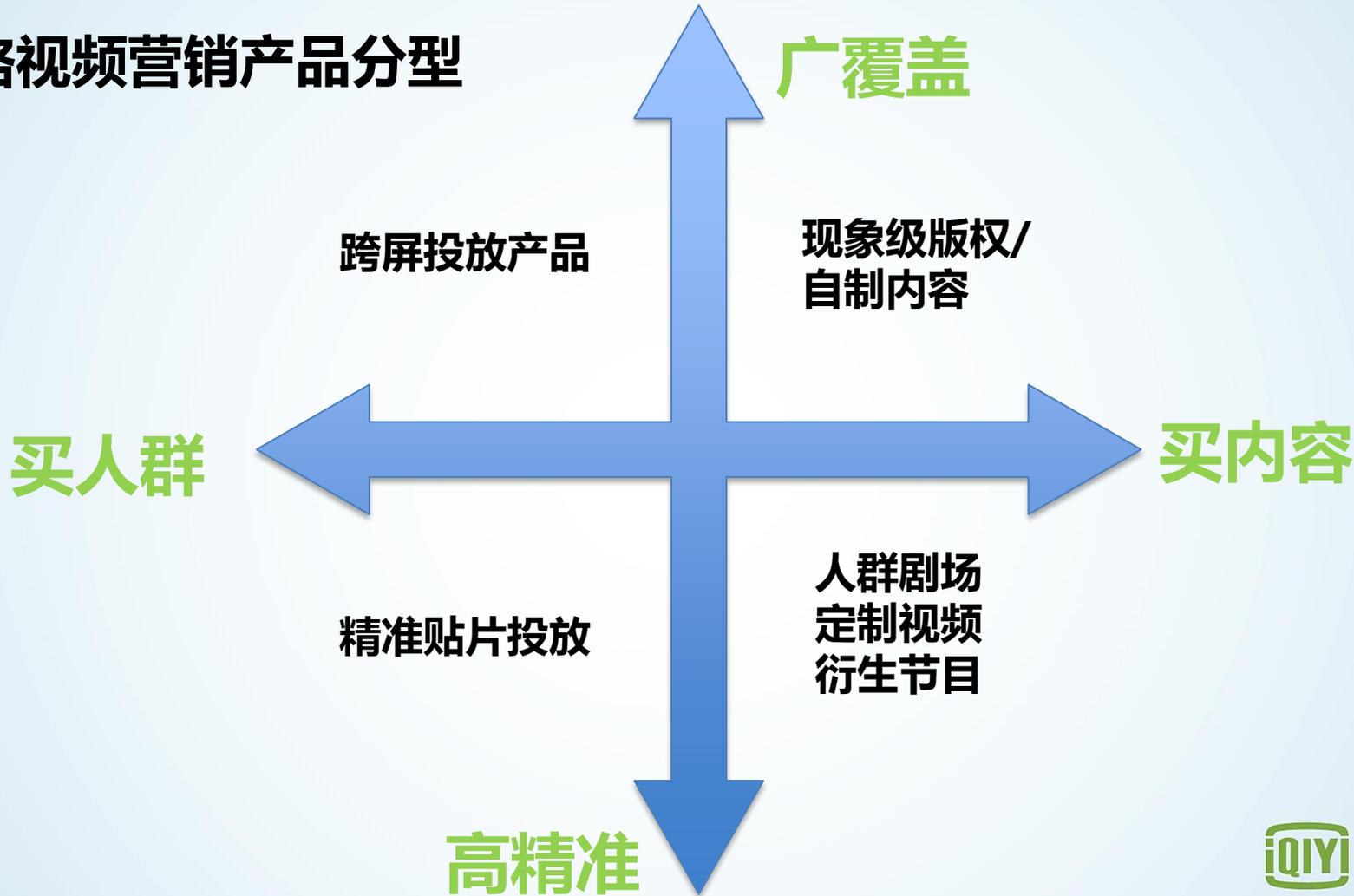


买内容

传播力
相关性



网络视频营销产品分类



内容+覆盖

汇集卫视平台主流剧集（确定上线期）



别叫我兄弟

首播

2015年1月



封神英雄榜

首播

2015年春节



琅琊榜

2015年3月

独播



花千骨

独播

2015年暑期

2015年寒假

首播

何以笙箫默



女医明妃传



蜀山奇侠传



爱奇艺

内容+覆盖

汇集卫视平台主流剧集（上线期待定）



A dramatic scene of a castle on a cliff at sunset, with the title '鬼吹灯' (Ghost Blows Lamp) in large, glowing characters at the bottom.

打造**史诗级**网络神剧

鬼吹灯

EVIL MINDS

心理罪

第一季 | 超级网剧

SEASON 1 NETWORK TV

中国版 《CSI》



凤凰动画影业



爱奇艺



爱奇艺



活着 再见

畅销小说改编 网剧版 《无间道》

内容+覆盖

热门综艺持续更新

【我看你有戏 (原中国好演员)】



- 播出平台: 浙江卫视
- 节目类型: 超《中国好声音》大手笔制作年度巨献
- 播出时间: 2015年Q1 (接档奔跑吧兄弟)
- 播出周期: 每周五黄金档 (共15期)

【嗨! 2015】



- 播出平台: 央视一套
- 节目类型: 国民级综艺创意脱口秀
- 播出时间: 2015年Q1
- 播出周期: 每周五播出 (暂定)

【非你莫属】



- 播出平台: 天津卫视
- 主持人: 涂磊
- 播放时间: 每周日、周一
- 单集时长: 90分钟
- 节目类型: 大型职场招聘

【英俊秀】



- 播出平台: 天津卫视
- 节目类型: 北派脱口秀扛鼎之作
- 节目时长: 45分钟
- 播出周期: 每周二播出

【爱情保卫战】



- 播出平台: 天津卫视
- 节目类型: 国内首创“后婚恋时代”情感调解综艺节目
- 节目时长: 47分钟
- 播出周期: 每周三、四播出

【爸爸回来了第二季】



版权谈判中

【舌尖上的中国3】



版权谈判中

【2015年奔跑吧兄弟】



版权谈判中 爱奇艺

内容+覆盖

爱奇艺打造韩娱全视角——最In“韩流”节目一网打尽



韩剧

177部韩国热播电视剧
80%以上韩剧均在百度搜索排名中位列前茅。
2014年《来自星星的你》播放量突破5亿次，成为历史上唯一一部百度指数超过200万次的韩剧

韩综

19档SBS韩国综艺独家上映
《Runningman》
《Roommate》《爸爸，我们去哪儿》等韩国综艺一应俱全



韩音

爱奇艺与韩国SM娱乐有限公司达成独家战略合作
2015年将引进BOA、东方神起、少女时代EXO等组合的个独家MV视频



韩娱

Dispatch 韩国独家娱乐新闻
韩国综艺节目、韩剧、
韩国歌曲、韩国MV、娱乐
新闻、韩国最新的娱乐资讯全掌握。



爱奇艺倾力打造

超

2014时尚真人秀正当红

2015全面领跑

独家出品互动时尚真人秀《**爱上超模**》

原创模式 领秀时尚

爱奇艺 爱时尚 爱超模

我们需要漂亮的女孩子，
恭顺啊！



The Best Singers

流行之王

七位跨年代**顶级歌手**的音乐聚会

重新诠释**经典旋律**



*最终艺人名单以实际播出为准



爱奇艺

爱的表白

台网联动真人秀节目招商方案



节目亮点

Every story different
国内顶尖造型和婚恋指导团队



卜柯文

国内顶尖造型师



唐毅

国内顶尖化妆师

明星彩妆大师



张小娴

畅销言情小说家



雷明

著名心理咨询家



Every story different
个性化的定制任务

从服装、造型、恋爱心理、社交礼仪.....全面改造，让**丑小鸭完美逆袭**。



—— 社交心理挑战 ——



—— 仪态魅力培养 ——



—— 造型妆化改造 ——

内容+精准

TA维度

online 人群聚合产品

- [站内版权与自制内容打通]
- [王牌/热点资源全囊括]
- [涉及电视剧/综艺/动漫/电影各频道节目]

社会主流话题焦点



主妇剧场

90后剧场



我的青春我做主

职场与智慧的竞技



白领剧场

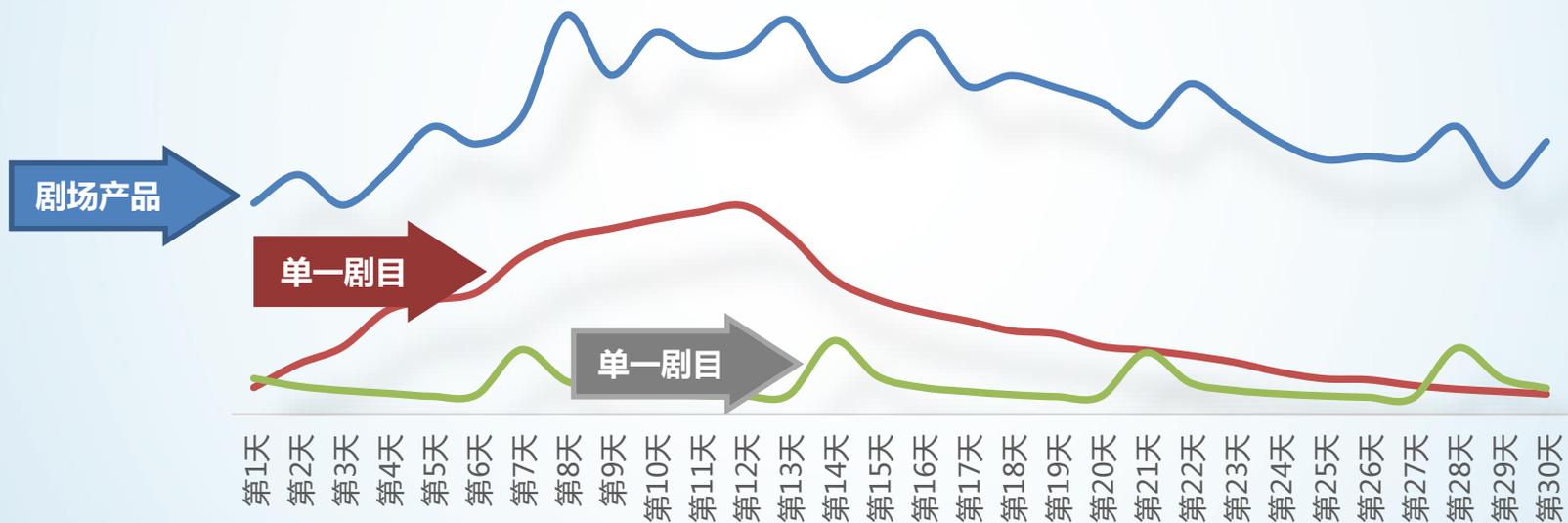
硬汉剧场



英雄的刚毅与柔情

内容+精准

高曝光、高覆盖优势助力品牌占位



人群+覆盖

“黄金一刻”

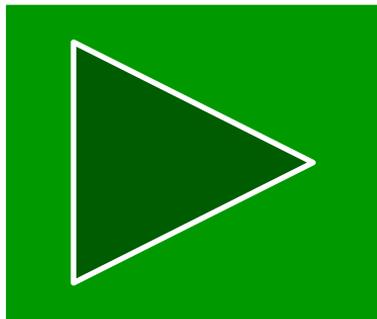
首创



爱奇艺业内四屏贴片 广告同步投放

在连续15天的投放期内，在客户指定的每晚黄金时段（20—22点）中的任意15分钟内，用户在爱奇艺所覆盖的任何屏幕上观看视频均可看到客户的贴片广告

人群+精准





一搜百映三部曲

2013.2

一搜百映 1.0

IQIYI PC端实现投放

百度回搜分析报告

2013.10

一搜百映 2.0

SEM策略升级

PPS PC端实现投放

艾瑞命中率监测报告

2014.5

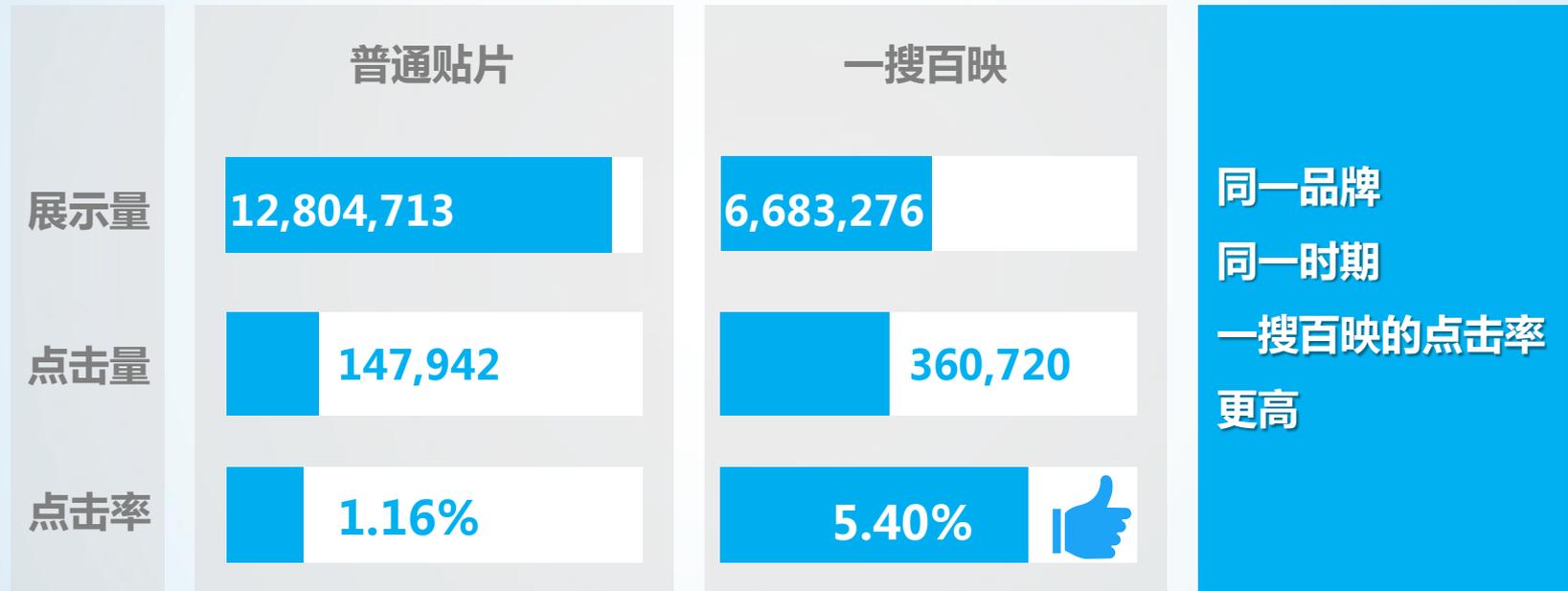
一搜百映 3.0

移搜百映



人群+精准

苏宁案例：一搜百映可以更有效更精准



备注：形式为“一搜百映云交互贴片”，15秒，全国通投



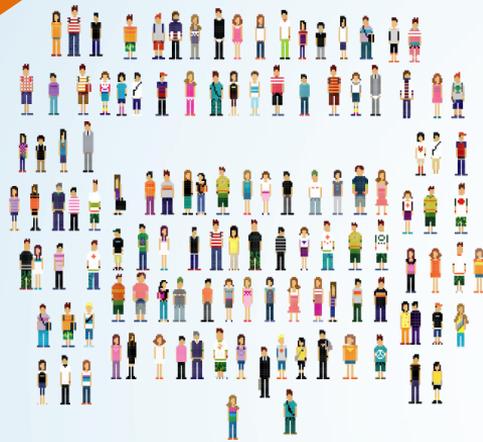
人群+精准

追星族

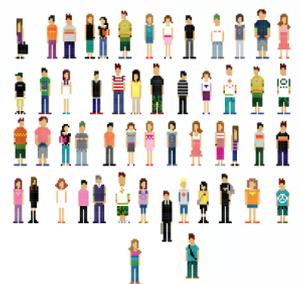
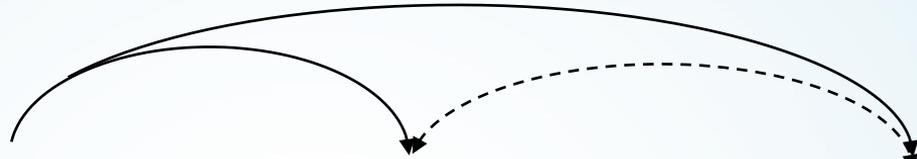


品牌 **独占** 代言人影响力
从睹物思人到 **睹人思物**

人群+精准



某热门标签大剧



人群同期观影大剧



人群同期观影大剧

广告接力赛

- | 更低的价格追溯与热门内容相同的受众人群
- | 可在剧目热播后下单，无需承担流量风险

人群+精准



群英荟



群英荟 — LBS精准营销新突破
突破传统地域定向的最小粒度，
精确命中高广告价值的精英人群



甲级
写字楼



高档
住宅楼





iQIYI 爱奇艺



全平台无界观看·畅享视界

MacOS Windows iOS 안드로이드 HTML5

